

Plan 418 GRADO EN COMERCIO  
 Asignatura 41015 MICROECONOMIA  
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

GENERALES

- G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.
- G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.
- G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.
- G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.  
 Competencias transversales:
- T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.
- T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.
- T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.
- T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las normas

y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.

T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

## ESPECÍFICAS

E5. Ser capaz de aplicar políticas comerciales eficaces

E16. Comprender los principios del comportamiento del consumidor y las variables que lo condicionan.

E25. Conocer los conceptos fundamentales de la economía

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

La teoría microeconómica constituye el núcleo del análisis económico moderno y constituye el fundamento analítico de cuestiones y prácticas que se ven en otras asignaturas. El objetivo básico de la disciplina es ofrecer una visión completa pero asequible de la economía de mercado como forma de organización social, así como el estudio del comportamiento de los distintos agentes económicos que, en esencia, se trata de una respuesta frente a diferentes estímulos, económicos o de otro tipo.

El Programa está estructurado en cuatro partes:

1. Análisis del comportamiento de los agentes económicos: teoría del consumo (economías domésticas)
2. Análisis del comportamiento de las empresas: teoría de la producción y de los costes
3. Estudio de la formación de los precios en los diferentes tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc. El mercado competitivo sirve de modelo teórico ideal y punto de referencia para estudiar situaciones más cercanas a la realidad como son las de competencia imperfecta.
4. Por último, los temas dedicados al Equilibrio General y Economía del Bienestar permiten la evaluación de un sistema económico en su conjunto, analizar los fallos de una economía de mercado y las posibilidades de la intervención pública y sus distintas actuaciones.

## Contenidos

Bloque 1: Comportamiento del consumidor

-Teoría de la producción y de los costes

Bloque 2: Comportamiento de la empresa

Bloque 3: Análisis de las diferentes estructuras de mercado

-Mercados competitivos

-Competencia imperfecta

Bloque 4: Equilibrio General y Economía del Bienestar

-El equilibrio general

-Fallos de mercado

-El papel del Estado

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Global para la asignatura:

-Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica.

-Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica

## Criterios y sistemas de evaluación

En la convocatoria ordinaria, se diferenciará entre Evaluación Continua y Evaluación Final.

Para todos aquellos alumnos que asistan regularmente a clase, se les aplicará la opción de evaluación continua.

- A lo largo del curso, el alumno realizará diversas pruebas tipo test .
- Se realizarán también pruebas de evaluación por bloques temáticos.

Para todos aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación continua, o no hayan podido realizarla debido a una ausencia reiterada de las aulas, podrán realizar el examen final en la convocatoria ordinaria, que contabilizará el 100% de la calificación de la asignatura. También será motivo de no poder superar la evaluación continua la obtención de 0 puntos en alguna de las pruebas.

Para todas las convocatorias extraordinarias, el método de evaluación será el examen final, que supone el 100% de la calificación.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Libros de texto recomendados
- Información complementaria proporcionada por el profesor
- Información económica para su análisis
- Direcciones electrónicas de interés

## Calendario y horario

La asignatura se desarrolla en el segundo semestre del curso académico, de acuerdo con la siguiente planificación y distribución de temario previsto:

1. COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS (consumo y producción)

2,5

6 SEMANAS

2. ANÁLISIS DE LAS DIFERENTES ESTRUCTURAS DE MERCADO

1,5

4 SEMANAS

3. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

2

5 SEMANAS

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas

Clases prácticas

Actividades académicamente dirigidas

Evaluación

30

30

0

3

### HORAS NO PRESENCIALES

Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos

Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos

Realización de trabajos , informes, memorias, ...

Preparación orientada a la evaluación

20

20

22

25

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Elena Fernández Alonso (elena@emp.uva.es)  
983 423760

## Idioma en que se imparte

ESPAÑOL