

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 41016 MACROECONOMIA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Asignatura Optativa. Tercer Curso

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

CONTEXTUALIZACIÓN. Forma parte de las materias de Teoría Económica dentro del módulo de Entorno Económico. Se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del plan de estudios, al ser una asignatura destinada a estudiantes que ya tienen unos conocimientos básicos de economía. Se trata de un curso de macroeconomía intermedia, donde la finalidad fundamental consiste en explicar el funcionamiento de una economía a nivel agregado a corto, medio y largo plazo, prestando especial atención a los instrumentos de política macroeconómica y su incidencia en el ciclo económico, así como los efectos de considerar una economía abierta.

COMPETENCIAS

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

Competencias transversales:

T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.

T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.

T3. Aprender a comprender y respetar la diversidad social y la multiculturalidad como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

T4. Saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales (compromiso ético) teniendo en cuenta los distintos instrumentos éticos puestos a su disposición. Esto implica conocer los instrumentos éticos que regulan sus actuaciones profesionales, actuar con integridad y rectitud ante cualquier situación, incluso en situaciones desfavorables para sus propios intereses, ser respetuosos con las normas y leyes sin necesidad de ser vigilados o controlados, así como saber reconocer, aceptar y responsabilizarse de los errores cometidos y de sus posibles consecuencias.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma proactiva, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.

T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.

T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante la utilización de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Conocer las principales variables macroeconómicas y comprender el funcionamiento de una economía agregada en su conjunto a corto, medio y largo plazo.
2. Desarrollar un modelo macroeconómico de equilibrio a corto y medio plazo y analizar la incidencia de los instrumentos de política fiscal y monetaria en la regulación del ciclo económico.
3. Comprender la influencia del sector exterior y los intercambios internacionales en las principales variables macroeconómicas y analizar los efectos de política económica en una economía abierta.
4. Analizar los determinantes del crecimiento económico a largo plazo, y particularmente el papel de la acumulación de capital y el progreso tecnológico.

Contenidos

Tema 1. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.
PRIMERA PARTE.- ANÁLISIS MACROECONÓMICO A CORTO PLAZO
Tema 2.- EL MERCADO DE BIENES
Tema 3.- EL MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS
Tema 4.- EL EQUILIBRIO CONJUNTO: MODELO IS-LM
Tema 5.- EL MODELO IS-LM EN UNA ECONOMÍA ABIERTA
SEGUNDA PARTE.- ANÁLISIS MACROECONÓMICO A MEDIO Y LARGO PLAZO
Tema 6.- EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA
Tema 7.- MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADA
Tema 8.- CRECIMIENTO Y PROGRESO TECNOLÓGICO

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clases magistrales, donde se exponen y explican los conocimientos que deben adquirir los estudiantes, los procedimientos asociados al método macroeconómico y la orientación de los contenidos a resolver en las clases prácticas.
- Clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

Crterios y sistemas de evaluaci3n

Sistema de evaluaci3n continua

Evaluaci3n por bloques temáticos
60%

Pruebas tipo test
30%

Trabajo personal/grupo en clase
10%

Sistema de evaluaci3n final

El alumno tendr3 la opci3n de examinarse en convocatoria ordinaria/extraordinaria
100%

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA RECOMENDADA PARA SU CONSULTA

BAJO RUBIO, O. y DIAZ ROLDAN, C. (2011) Teoría y política macroecon3mica, Ed. A. Bosch, Barcelona (*)
BAJO RUBIO, O., DIAZ ROLDAN, C. y DOLORES PERRERO, R.M. (2012) Ejercicios de teor3a y pol3tica macroecon3mica, Ed. A. Bosch, Barcelona (**)
BELZUNEGUI, B., CABRERIZO J. PADILLA R. Y VALERO, I (2007) Macroeconom3a: cuestiones y ejercicios resueltos, Ed. Pearson Educaci3n, Madrid (2ª edici3n) (**)
BERNANKE, B.S. y FRANK, R.H. (2007) Macroeconom3a, Ed. Mc.Graw-Hill, Madrid.
BLANCHARD, O., AMIGHINI, A. y GIAVAZZI, F. (2012) Macroeconom3a, Ed. Pearson, Madrid (*).
DORNBUSCH, R., FISCHER, S. Y STARTZ, R. (2009) Macroeconom3a Ed. Mc.Graw-Hill, M3xico (10 edici3n)
MANKIW, N.G. (2007) Macroeconom3a Ed. Antoni Bosch , Barcellona (6 edici3n)

Calendario y horario

El establecido por el centro

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

- 2 horas a la semana (15 horas): clases te3rico-expositivas. Para facilitar el desarrollo de las clases magistrales a los alumnos se les proporcionar3n los textos b3sicos y lecturas de referencia.
- 2 horas a la semana (15 horas al cuatrimestre): clases pr3cticas con puesta en com3n de las respuestas a los ejercicios propuestos a los alumnos, con el objetivo de desarrollar la capacidad cr3tica y reflexiva del alumno. En estas clases tambi3n podr3n realizarse trabajos en grupo

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus l3neas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

M. Angeles Iglesias Madrigal
marian@emp.uva.es

Idioma en que se imparte

Español