

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 41020 FISCALIDAD DE LAS OPERACIONES COMERCIALES II

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

optativa

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

- G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.
- G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.
- G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.
- G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Conocer los aspectos relacionados con las obligaciones tributarias materiales y formales en el ámbito del Impuesto de Sociedades.
2. Adquirir la capacidad para resolver casos prácticos de liquidación del Impuesto sobre Sociedades.
3. Adquirir la capacidad de planificar, elegir y utilizar las opciones fiscales más favorables para la actividad de la empresa.

Contenidos

- Características generales y estructura de los impuestos directos que inciden sobre las operaciones comerciales.
- Impuesto sobre Sociedades

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Lección magistral activa.
- Estudio del caso.
- Resolución de problemas

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Prueba escrita y test

90%-60%

Prueba de teoría aplicada a la práctica y una prueba de test

Partición de los alumnos y tareas solicitadas por el profesor

10%-40%

A concretar según la marcha del curso por parte del profesor.

No obstante, en la convocatoria fin de carrera, el 100% de la calificación final será la nota del examen.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Código de Derecho tributario actualizado (Ley y Reglamento del Impuesto sobre Sociedades, etc...).

- Recursos electrónicos: Plataforma MOODLE.

-Bases de datos: Westlaw.

- Páginas Web:

- Ministerio de Hacienda: <http://www.minhap.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

- Web de la Agencia Española de Administración Tributaria: www.aeat.es

Calendario y horario

2º cuatrimestre

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

CLASES TEÓRICAS

15

TRABAJO AUTÓNOMO SOBRE CONTENIDOS TEÓRICOS

10

CLASES PRÁCTICAS

15

TRABAJO AUTÓNOMO SOBRE CONTENIDOS PRÁCTICOS

15

EVALUACIÓN

1.5

REALIZACIÓN DE TRABAJOS, INFORME, MEMORIAS, ETC.

5

PREPARACIÓN ORIENTADA A LA EVALUACIÓN

13.5

Total presencial

31.5

Total no presencial

43.5

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

A determinar

Idioma en que se imparte

Castellano