

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 41027 TECNICAS DE COMUNICACION

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje

El objetivo de la asignatura es desarrollar competencias para el desempeño de actividades de comunicación en contextos de interacción directa, de carácter laboral, comercial y directivo. Para ello, contempla la necesidad de entrenar habilidades comunicativas avanzadas que incluyan aspectos actitudinales y aptitudinales de la acción comunicativa. Complementariamente, la asignatura también capacita al alumnado para desarrollar actividades de formación de estas habilidades con destino a la fuerza de ventas.

Este objetivo global se estructura en los siguientes tres resultados esperados:

1. Capacitar al alumnado para diseñar, planificar y desempeñar actividades de comunicación interpersonal.
2. Capacitar al alumnado para aplicar las diferentes herramientas, técnicas y modalidades de comunicación interpersonal.
3. Desarrollo de habilidades comunicativas avanzadas.

En líneas generales los objetivos incluyen dos niveles de capacitación:

- Capacitar al alumno como gestor de procesos de comunicación.
- Capacitar al alumno como actor de los procesos de comunicación.

Contenidos

MODULO 1

- Teoría general de la comunicación. Componentes del proceso comunicativo.
- Estilos de comunicación y condicionantes sociales de la relación interpersonal.
- Estrategias y condicionantes al desarrollo de competencias comunicativas.
- Argumentos e intereses en los procesos de comunicación.
- Impacto y resultado de los procesos comunicativos. La evaluación de impacto.

Ética y comunicación. Condicionantes éticos de las prácticas de comunicación en general y de la Comunicación Interpersonal en particular.

MODULO 2

- Cómo conseguir una comunicación eficaz. Los objetivos de la comunicación
- Comunicación escrita. La comunicación escrita en el ámbito académico y profesional
- Comunicación oral: Concepto y características. El lenguaje verbal y no verbal.
- Desarrollo de habilidades de comunicación interpersonal y oratoria: Cómo superar el miedo a hablar en público.

Estructura del discurso. El uso de recursos auxiliares

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Lección magistral, seminarios prácticos, realización de trabajos individuales y exposición de los mismos

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Prácticas realizadas en clase (Módulo 1)

25%

El alumno debe acreditar una asistencia superior al 80% de las clases para que se le califique a través de la evaluación continua

Prueba escrita sobre los conocimientos teóricos(Módulo 1)

25%-50%

En caso de no realizar evaluación continua la evaluación del Módulo 1 de la asignatura será del 50% a través de una prueba escrita. En caso de optar por evaluación continua será del 25% de la nota.

Prácticas realizadas en clase (Módulo 2)

10%-15%

El alumno debe acreditar una asistencia superior al 80% de las clases para que se le califique a través de la evaluación continua

Prueba escrita sobre los conocimientos teóricos (Módulo 2)

10%-20%

En caso de no realizar evaluación continua la evaluación del Módulo 2 de la asignatura será del 50% a través de una prueba escrita más una exposición oral individual

Exposición oral (Módulo 2)

20-25%

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Augusto Cobos Pérez

Ana Velasco Gil

Idioma en que se imparte

Español
