

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 41032 TECNICAS MULTIVARIANTES

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

### Créditos ECTS

Tres

### Competencias que contribuye a desarrollar

Ver Guía docente de la asignatura

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

El análisis estadístico de varias variables es básico para presentar, analizar y resumir la información que proporciona un conjunto de datos. Los contenidos de esta asignatura son necesarios, tanto para describir de forma general el comportamiento de las variables estadísticas, como por presentar técnicas estadísticas de gran utilidad en el campo comercial..

Aprender a buscar datos en distintas fuentes.

Adquirir el manejo de programas informáticos.

Adquirir conocimientos estadísticos suficientes para poder elegir que técnica estadística es más apropiada.

Uso de técnicas estadísticas en problemas relacionadas con el campo comercial.

### Contenidos

Tema 1. Conceptos básicos del Análisis Multivariante

Tema 2 . ANÁLISIS FACTORIAL.

1. Planteamiento y conceptos básicos.

2. Proceso de obtención de los factores.

3. Test de esfericidad de Bartlett.

4. Retención y explicación de los factores más importantes: cargas y puntuaciones factoriales.

5. Rotación de los factores.

6. Representatividad de individuos y variables: contribuciones y comunalidades.

7. Puntuaciones de nuevos individuos.

8. Aplicaciones prácticas.

9. Comentarios al análisis de correspondencias

Tema 3. ANÁLISIS FACTORIAL DE CORRESPONDENCIAS

1. Planteamiento y conceptos básicos.

2. Proceso de obtención de los factores.

3. Gráficos básicos

Tema 4. ANÁLISIS DE "CLUSTERS" O GRUPOS.

1. Introducción.

2. Medidas de distancia.

3. Métodos de clasificación de "clusters": jerárquicos y no jerárquicos.

4. Selección del número de grupos:

5. Aplicaciones prácticas.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

El método docente consiste en sesiones de explicación, por parte del profesor, de cada técnica estadística a desarrollar , en sesiones de aplicación de esta dichas técnicas en el ordenador y del desarrollo de prácticas del alumno sobre cada tema

También se realizará, al menos, un trabajo práctico destinado a que el alumno, busque la información y utilice los conocimientos adquiridos para resolver problemas y aplicaciones reales concretas.

## Criterios y sistemas de evaluación

Evaluación continua con trabajos realizados en la misma clase

El alumno podrá realizar una prueba final para subir nota.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Ver Guía de la asignatura

## Calendario y horario

En función de las necesidades del centro en lo referente a horarios esta asignatura puede impartirse a lo largo del segundo semestre o concentrado en la primera o segunda mitad del mismo.

Ver horarios del centro

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas

Clases prácticas

Actividades académicamente dirigidas

Evaluación

10

20

3

### HORAS NO PRESENCIALES

Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos

Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos

Realización de trabajos , informes, memorias, ...

Preparación orientada a la evaluación

11

11

10

10

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Manuel de Prada Moraga

Facultad de Comercio. Despacho 103

manolo@emp.uva.es

Tlno: 983 1986493

Jesús González Fernández

Facultad de Comercio. Despacho 111

jesus@emp.uva.es

Tlno: 983 1986493

## Idioma en que se imparte

Español