

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41325 ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis
- G.2. Planificación y organización
- G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- G.4. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional
- G.5. Gestión y búsqueda de la información
- G.6. Resolución de problemas y toma de decisiones
- Competencias Interpersonales:
- I.7. Capacidad crítica y autocrítica
- I.8. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos
- I.9. Emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada
- I.10. Participar en equipos de trabajo y liderarlos
- I.11. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos
- I.12. Reconocimiento y respeto a la diversidad y la multiculturalidad
- I.13. Compromiso ético
- Competencias Sistémicas:
- S.14. Autonomía en el aprendizaje
- S.15. Adaptación a situaciones nuevas
- S.16. Creatividad
- S.17. Iniciativa y espíritu emprendedor
- S.18. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida
- S.19. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional
- S.20. Orientación a la calidad

Específicas

- E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de la investigación sobre la Comunicación Social.
- E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia.
- E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
- E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Dar a conocer una visión global de la estructura de los medios de comunicación y el contexto en el que se desarrollan.
- Conseguir que el alumno comprenda que los medios de comunicación son el fruto de las circunstancias en las que éstos se producen, donde resultan fundamentales el modelo legal y socioeconómico, las influencias ideológicas, las innovaciones tecnológicas y las tradiciones culturales.
- Mostrar al alumno el momento de transición que vive la profesión periodística, marcado por la irrupción de las nuevas tecnologías y la exigencia de un cambio en los modelos de producción y distribución tradicionales.
- Favorecer la capacidad crítica del alumno en torno al consumo, la interpretación y la producción de información en los distintos medios de comunicación.
- Favorecer las capacidades del alumno para reflexionar, analizar y exponer públicamente sus argumentos en torno a diferentes temas de debate que afectan a la profesión periodística
- Introducir al alumno en las competencias y habilidades precisas para la producción de textos periodísticos en distintos formatos.

Contenidos

BLOQUE I. MODELOS DE PRENSA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN. ESTRUCTURA LEGAL DEL SISTEMA DE MEDIOS.

- 1.1 Modelos de prensa: modelo autoritario, modelo liberal, modelo de los países en desarrollo.
- 1.2 Normas reguladoras que rigen el Derecho a la Información en España.

BLOQUE II. LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PROPIEDAD Y PLURALIDAD.

- 2.1 Estructura de la propiedad de los medios.
 - Monopolio y concentración.
 - Industria cultural, grupo de comunicación y conglomerado
- 2.2 Estructura mundial de la información. Concentración y colonialismo cultural
- 2.3 Estructura nacional de la información.

BLOQUE III. ESTRUCTURA DEL SECTOR DE LA EDICIÓN ESCRITA

- 3.1 Evolución del mercado de la prensa en España
- 3.2 Distribución y difusión de la prensa
- 3.3 Financiación de la prensa. La importancia de la publicidad
- 3.4 Las ediciones digitales: a la búsqueda de un nuevo mercado.

BLOQUE IV. ESTRUCTURA DEL SECTOR RADIOFÓNICO

- 4.1 Evolución del sector de la radio en España
- 4.2 Estructura y agentes del sector
- 4.3 Financiación del medio radiofónico y evolución del gasto
- 4.4 Estudio de audiencias en radio
- 4.5 El condicionante tecnológico. Nuevas perspectivas de desarrollo

BLOQUE V. ESTRUCTURA DEL SECTOR TELEVISIVO

- 5.1 Evolución de la televisión en España
- 5.2 Principales operadores y agentes del sector
- 5.3 Fuentes de financiación del medio televisivo
- 5.4 Estudio de audiencias en televisión
- 5.5 Nuevos modelos televisivos: especialización y convergencia con internet

BLOQUE VI. LA COMUNICACIÓN COMO DOMINIO

- 6.1 El acceso a la información.
- 6.2 Proveedores de información.
- 6.3 Desequilibrios entre los proveedores de información
- 6.4 Las estructuras en el trabajo informativo. Jerarquía en la producción informativa

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Lección magistral
- Estudio de caso
- Aprendizaje cooperativo
- Práctica en grupo de análisis de distintos modelos de medios de comunicación
- Foros de debate
- Prácticas de redacción de textos periodísticos sobre información de actualidad referida al sistema comunicativo

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Prueba conocimientos teóricos-prácticos

50%

Será preciso obtener como mínimo un 50% de la prueba teórica para superar la asignatura

Prácticas semanales

30%

Trabajo grupal

20%

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Plataforma virtual de apoyo a la docencia (Moodle)

Tutorías presenciales MARTA REDONDO. Lunes: 10-14 h. (Despacho nº 4 Departamento de Historia del Arte, 2ª planta)

Correo electrónico: marta.redondo@hmca.uva.es

Tutorías presenciales CARLOS BALLESTEROS. Jueves: 11-14 h; Viernes 8-11. (Despacho nº 12 Departamento de Historia Antigua, 2ª planta)

Correo electrónico: cballesteros@hmca.uva.es

Calendario y horario

GRUPO A

MIÉRCOLES: 8-10h.

JUEVES: 9-11h.

GRUPO B

MIÉRCOLES: 16-18h.

JUEVES: 16-18h.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

style="font-family: ">

lang="ES-TRAD" mso-ansi-language="" style="color: black; font-family: ">BLOQUE TEMÁTICO style="color: black; font-family: ">

lang="ES-TRAD" mso-ansi-language="" style="color: black; font-family: ">CARGA ECTS style="color: black; font-family: ">

lang="ES-TRAD" mso-ansi-language="" style="color: black; font-family: ">PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO style="color: black; font-family: ">

style="color: black; font-family: ">BLOQUE style="color: black; font-family: "> 1

style="font-family: ">2

style="font-family: ">Semana 1 a 2

style="font-family: ">BLOQUE 2

style="font-family: ">2

style="font-family: ">Semana 3 a 5

style="font-family: ">BLOQUE 3

style="font-family: ">1,5
style="font-family: ">Semana 6 a 7
style="font-family: ">BLOQUE 4
style="font-family: ">1
style="font-family: ">Semana 8 a 9
style="font-family: ">BLOQUE 5
style="font-family: ">1,5
style="font-family: ">Semana 10 a 12
style="font-family: ">BLOQUE 6
style="font-family: ">1
style="font-family: ">Semana 13 a 15
style="line-height: 150%; font-family: ">
style="line-height: 150%; font-family: ">

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

GRUPO A: Marta Redondo García

mail: marta.redondo@hmca.uva.es

Despacho nº 4. Departamento de Historia del Arte (2ª planta)

Profesora Ayudante Doctor del Área de Periodismo. Doctora en Periodismo por la Universidad de Valladolid. Máster de Periodismo El País-UAM. Ha trabajado como periodista en diversos medios de comunicación: Antena 3, Telemadrid y Televisión Española.

Es premio de Internet de periodismo de la Junta de Castilla y León y Premio Extraordinario de Doctorado 2012.

Ha escrito una veintena de artículos científicos (revistas: Comunicar, Comunicación y Sociedad, Revista Latina de Comunicación Social o ZER, entre otras) y comunicaciones sobre sensacionalismo informativo, infoentretenimiento y ética periodística.

Publicaciones: <http://scholar.google.es/citations?user=frP4vvAAAAAJ&hl=en>

GRUPO B: Carlos A. Ballesteros Herencia

cballesteros@hmca.uva.es - @CarlosHarvard

Despacho nº 12. Departamento de Historia Antigua (2ª planta)

Licenciado en Periodismo y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Grado en Ciencias del Deporte por la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha sido director de La Voz de Albacete y El Espectador Crítico, responsable de Comunicación de UPA-Castilla-La Mancha y profesor de Educación Física. Líneas de investigación: Marcos informativos - Teoría del framing.

Idioma en que se imparte

Castellano