

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41328 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, ASIGNATURA BÁSICA

### Créditos ECTS

SEIS CRÉDITOS ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### Generales:

##### G.1. Capacidad de análisis y síntesis:

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tantos los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presenta.

##### G.2. Planificación y organización:

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

##### G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país:

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

##### G.5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional:

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivos de datos y documentación, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

##### G.6. Gestión y búsqueda de la información:

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

##### G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones:

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

#### Específicas:

##### E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social:

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

##### E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social:

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

##### E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica:

Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de la persona, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

##### E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los

principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos, respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

1º)- Profundizar en los estudios de las "Teorías de la Comunicación" desde un punto de vista descriptivo y teórico, con el fin de fundamentar, progresivamente, las "razones" científicas de esta nueva ciencia, en permanente estado de revisión crecimiento.

2º)- Indagar en el estudio y análisis de los diversos modelos y funciones, fines y objetivos de la comunicación, para aportar, en la medida de lo posible, desde la experiencia docente y del ejercicio profesional, posibles ideas o iniciativas encaminadas a contribuir a su perfeccionamiento.

3º)- Destacar, de manera introductoria, las investigaciones sobre comunicación y sus líneas de aplicación.

4º)- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación.

## Contenidos

1.- Introducción y especificación del ámbito de las Teorías de la comunicación.

2.- Descripción y estudio de las diferentes teorías, escuelas, estructuras, funciones, funcionamiento y fines de la comunicación.

3.- Estudio de los elementos del proceso comunicativo y de los esquemas y modelos de la comunicación.

4.- Análisis de los mensajes de la comunicación.

5.- Clases de comunicación humana: según el número de participantes, según la finalidad 6 según los sistemas utilizados.

7.- Estudio de los aspectos psicológicos y sociológicos de la comunicación.

8.- Funciones y disfunciones en el proceso de la comunicación.

9.- Ética y deontología de la comunicación.

10.- Distintas concepciones para el desarrollo de la comunicación.

11.- Comunicación aplicada, especializada.

12.- Nuevos ámbitos para la comunicación, las instituciones y la investigación en comunicación.

13.- La estructura mundial de la comunicación.

14.- Problemática y perspectivas de la comunicación.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

1.- Actividades formativas presenciales:

.- Las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios.

.- El estudio del caso

.- Las tutorías y seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos.

.- Las sesiones de evaluación.

e.

Plan de trabajo

La materia se impartirá mediante clases teóricas, prácticas y otras actividades como pueden ser debates en común sobre un tema ya establecido.

Las clases teóricas consistirán en la exposición y desarrollo de los temas en los que está dividida la asignatura.

Las pruebas escritas, los trabajos de investigación, etc., deben ser desarrollados conforme a los criterios, esquemas y características que son propias de la investigación científica y del trabajo académico.

Las clases prácticas se desarrollarán unas veces en el aula multimedia y otras en el aula donde se imparte la materia. Consistirán en trabajos de investigación donde podrán aplicarse las enseñanzas adquiridas, la lectura de dos libros de los cuales se debe extraer la opinión y crítica y un trabajo monográfico (desarrollado en grupo o individual). El trabajo monográfico de investigación es un quehacer orientado y tutelado por la profesora, durante todo el tiempo que dure su programación y realización.

El bloque de otras actividades, podrá realizarse dentro del aula, en algún seminario o salón, ya que consistirá en seminarios, jornadas, mesas redondas, temas de debate... , además se visitará una o dos empresas de comunicación.

## 2.- Actividades formativas no presenciales:

- El estudio autónomo individual o en grupo.
- La preparación y redacción de ejercicios o de prácticas periodísticas.
- La programación o experimentación en el aula multimedia o en el estudio audiovisual.
- La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

## Criterios y sistemas de evaluación

f.

- Convocatoria ordinaria:

60% de la prueba escrita realizada el día señalado por el centro en el centro. Es necesario obtener una nota mínima de 5 en esta parte para considerar la demás actividades.

30% de las actividades prácticas. La nota de los trabajos prácticos y otras actividades que realice el alumno solo se tendrá en cuenta si aprueba el examen.

10% de otras actividades. Solo se tendrá en cuenta si aprueba el examen.

Convocatoria extraordinaria: solo se tiene en cuenta la nota del examen que se puntúa sobre 10 (entre 0-10 puntos)

La evaluación implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante las pruebas escritas (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.) para la que cada profesor fijará los procedimientos que considere más adecuados en la calificación de su disciplina.

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

- Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información...
  - Pruebas objetivas (tipo test)
- Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas:
  - Análisis de casos o supuestos prácticos.
- Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente.
  - Proyectos de trabajos
  - Entrevistas oral (tutoría ECTS)
- Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales...
  - Pruebas de ejecución
  - Solución de problemas
  - Análisis de casos o supuestos prácticos
  - Entrevista oral

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Tutorías de los profesores que imparte la asignatura

<http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Grado-en-Periodismo/>

## Calendario y horario

La asignatura se imparte en el primer semestre en el horario fijado por el centro.

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

40

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas

8

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios

Prácticas externas, clínicas o de campo

10

Seminarios

2

Otras actividades

Total presencial

60

Total no presencial

90

**Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)**

GRUPO MAÑANA: DRA. MARGARITA ANTÓN CRESPO, PRF. ISMAEL GARCÍA HERRERO y DRA. ALICIA GIL TORRES

GRUPO TARDE: CARLOS RAFAEL LÓPEZ ACUÑA, DRA. ALICIA GIL TORRES

SITUACIÓN PROFESIONAL: Profesora Titular de Universidad (1992) en Periodismo en la Universidad de Valladolid. Ha impartido clases en la UCM y ULL.

TÍTULOS ACADÉMICOS, GRADOS Y MASTER.

- Doctora en Ciencias de la Información (Periodismo). Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciada de Grado en Ciencias de la Información (Periodismo). Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo). Universidad Complutense de Madrid.
- Master de Periodismo especializado en Educación Universidad Complutense de Madrid.

PUBLICACIONES:

Libros:

- "La audiencia infantil y juvenil en el proceso de la comunicación especializada". Edit. Universidad Complutense de Madrid. Madrid-1990
- "La información – comunicación como hecho social en el hombre. Ciencias de la Comunicación y Ciencias pedagógico- didácticas". Edit. SISCOM .Madrid 1990
- "Medios de comunicación infantiles y juveniles". Aspectos cuantitativos y cualitativos". Edit. SISCOM. Madrid 1990
- "Ensayos sobre comunicación". Colección Textos y Prácticas Docentes. Edit. Secretaría de Publicaciones. Universidad de La Laguna. Tenerife 1992
- "Periodismo y Memoria Histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la Memoria Histórica a partir de testimonios orales". Edit. Comunicación Social. Salamanca 2013
- Ha publicado más de 30 capítulos en diferentes libros sobre comunicación, información, medios de comunicación, periodismo especializado, etc. editados por diferentes editoriales y universidades como: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA (TENERIFE), UNIVERSIDAD DE VALLADOLID, UNIVERSIDAD DE SILESIA (POLONIA), UNIVERSIDAD DE STRATHCLYDE (GLASGOW, ESCOCIA), UKK INSTITUTE OF TAMPERE (FINLANDIA). También ha publicado en revistas especializadas.

### INVESTIGACIÓN:

Directora y colaboradora de varios proyectos de Investigación, financiados por Organismos Oficiales. En este momento es miembro del grupo de Investigación Interuniversitario que lleva a cabo el proyecto de Investigación titulado: "Cybermedia II: Desarrollos e innovaciones del periodismo en las redes sociales en Internet y telefonía móvil. Convergencias, modelos de negocios, servicio y formación", subvencionado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Anteriormente también fue miembro del proyecto de Investigación Cybermedia I, los dos dirigidos por el catedrático Mariano Cebrian Herreros.

### OTROS MERITOS:

- Profesora pionera en la Licenciatura de Periodismo UVA. Coordinadora del Área de Periodismo Universidad de Valladolid, durante seis años.
- Coordinadora de los Planes de Grado según Bolonia, Universidad de Valladolid y coordinadora en varios planes de estudio en Periodismo ULL (Tenerife).
- Coordinadora de cursos de doctorado en la Universidad de Valladolid.
- Decana en la Facultad de Ciencias de la Información de La Universidad de La Laguna (Tenerife).
- Miembro del Consejo de la Universidad de La Laguna (Tenerife)
- Miembro del Claustro de la Universidad de La Laguna, siete años (Tenerife)

### EN EL PERIODISMO ACTIVO:

- Directora del "Anuario de la Educación" (Madrid)
- Directora del programa de radio "La espiral". Onda 10 (Tenerife)
- Jefe de sección revista "Paisaje Urbano" (Madrid)
- Redactora del periódico "El Magisterio Español" (Madrid)
- Colaboradora de DIARIO 16, AGENCIA EFE, DIARIO DE BURGOS, NORTE DE CASTILLA. LA PROVINCIA, DIARIO DE AVISOS, GACETA DE CANARIAS. En algunos de estos diarios ha tenido una columna fija.
- Directora de varios Cursos de verano y primavera en la Universidad de La Laguna
- Directora de varios cursos de conferencias y Congresos en la Universidad de Valladolid
- Directora de varias tesis doctorales y trabajos fin de master y licenciatura.
- Ponente en varias universidades españolas y extranjeras, además de haber impartido más de 50 cursos de doctorado, clases en Master y seminarios especializados.

Ismael García Herrero

?Doble licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Valladolid y en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Salamanca, terminado sus estudios en la Uniwersytet ?ódzki y en la National Higher School of Film & Television de ?ód? (Polonia). Entre su formación complementaria destaca el actual Máster Universitario en Formación del Profesorado (antiguo C.A.P.) y la especialización en Comunicación Científica y Ambiental por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Lo que hasta ahora ha sido su experiencia profesional, comunicativa y fotoperiodística, se ha centrado en diferentes medios y productoras audiovisuales, así como en gabinetes de comunicación para distintas entidades públicas y privadas. Entre su experiencia internacional cabe destacar la realización de fotoreportajes y proyectos de cooperación educativos en Estados Unidos, Chile, Rusia o India.

Tras su paso por un centro mixto entre la Universitat de les Illes Balears (UiB) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), como responsable de Comunicación y Cultura Científica de un proyecto medioambiental entre Brasil, Chile y España (LINCGlobal), desempeñó el puesto de Dissemination and Communication Manager en tres proyectos del Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea. Actualmente ejerce sus funciones como Consultor de comunicación educativa y científica en su propia empresa, compaginando su actividad con la realización de fotoreportajes científico-técnicos y como profesor asociado del área de periodismo.

**RESPONSABLE DEL GRUPO DE LA TARDE: PROFESOR CARLOS LÓPEZ ACUÑA.**

- Profesor de Periodismo en la Universidad de Valladolid desde el curso 2006/07, impartiendo las materia de Documentación informativa, Periodismo de investigación, Teorías de la comunicación y Fundamentos de las relaciones públicas.
- Doctorando en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.
- Licenciado en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca.
- Experiencia en prensa, radio, televisión, agencias de noticias, índices de audiencia.
- Profesor de ciclos de comunicación, imagen y sonido en la Escuela superior Aceimar de Valladolid. Desde el año 2004.

## Idioma en que se imparte

CASTELLANO