

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

- G1. Capacidad de análisis y de síntesis.
- G2. Planificación y organización.
- G3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.
- G5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.
- G6. Gestión y búsqueda de información.
- G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

- I.8. Capacidad crítica y autocrítica.
- I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.
- I.10. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.
- I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.
- I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.
- I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.
- I.14. Compromiso ético.

Competencias sistémicas:

- S.15. Autonomía en el aprendizaje.
- S.16. Adaptación a situaciones nuevas.
- S.17. Creatividad.
- S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.
- S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.
- S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.
- S.21. Orientación a la calidad.

Competencias específicas:

- E1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular, el inglés.
- E8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de las Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo, y enmarcarlo dentro Comunicación Social, del panorama mediático nacional e internacional, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Completar su formación con el adecuado conocimiento de otras disciplinas relacionadas con las Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo, de la titulación de Grado en Periodismo, con el objeto de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa transmitirla de manera comprensible a los demás.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos y, por

tanto, que éste alcance un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las Innovaciones tecnológicas aplicadas al Periodismo, y pueda enmarcarla dentro de la investigación informativo-comunicativa.

- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema, especialmente para el entorno digital.
- Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos y herramientas tecnológicas para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para el entorno digital y analógico.
- Conseguir que sepan expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito, así como en el entorno digital.
- Inculcar al alumno los valores del periodismo de calidad, con las necesarias bases éticas y de responsabilidad social que tiene esta profesión en las democracias modernas. Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social y el conocimiento compartido/colaborativo que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.
- Formar en la gestión empresarial, el autotrabajo y en el teletrabajo, así como en la organización, la producción y la realización de proyectos informativo-comunicativos, manejando y gestionando las tecnologías necesarias para ello. Animar al estudiante a la creación de proyectos periodísticos propios, basados en las posibilidades que ofrece Internet para crear un medio de comunicación a bajo coste y con mucho potencial, utilizando los conocimientos adquiridos en otras asignaturas del Grado en Periodismo, explotando su creatividad y satisfaciendo sus inquietudes personales y profesionales.
- Proporcionar distintas capacidades tecnológicas para crear proyectos informativos y divulgativos propios, aprovechando las competencias personales que diferencian a cada alumno: inclinaciones temáticas, de soporte, de géneros periodísticos o el bilingüismo.
- Fomentar el aprendizaje autónomo, la organización planificada y el trabajo en equipo.

Contenidos

Bloque 1: Historia de las tecnologías relevantes para el desarrollo del Periodismo (1ECTS)

Introducción a las innovaciones tecnológicas y su aplicación a los antecedentes del Periodismo. Tecnologías mecanizadas y su relevancia para la profesión: la revolución de la imprenta y el uso de la fotografía en los medios. Innovaciones electrónicas en el Periodismo: bases técnicas, evolución e importancia de la radio y la televisión.

Bloque 2: Bases para el Periodismo digital (2ECTS)

Innovaciones digitales. Concepto de digitalización. Desarrollo de los ordenadores e historia de Internet. El Ciberperiodismo y su contexto. Características del discurso digital. Conceptos y herramientas esenciales de la Web 1.0 y 2.0: websites, blogs, wikis, redes sociales virtuales. Nuevas formas de Periodismo: móvil, de datos, participativo, newsgames, colaborativo, transmedia... Nuevas competencias, oportunidades y retos para el periodista de hoy.

Bloque 3: Práctica del periodismo digital (3ECTS)

Programas y herramientas digitales de interés en el trabajo periodístico actual. Aplicaciones de escritorio y trabajo en la nube. Aplicaciones para móviles y tablets. Creación de contenido multimedia e hipertextual. Localización de recursos en la Red. Sistemas de gestión de contenidos digitales. Edición de material digital. Formas de organización del trabajo en la Web. Derechos de autor y licencias Creative Commons.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases magistrales; análisis de casos prácticos localizados en medios digitales; lecturas recomendadas; participación de los alumnos mediante reflexión, debates y exposición de trabajos.

Crterios y sistemas de evaluación

En la primera convocatoria, la calificación final se desglosa en los siguientes apartados y porcentajes:

Procedimiento

% Calificación final

Prueba escrita de evaluación de contenidos

40%

Prácticas semanales en laboratorio para realización de trabajo grupal

40%

Prácticas individuales

10%

Asistencia, actitud y participación en clase

10%

Segunda convocatoria: En caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria extraordinaria, conservará la nota de las partes aprobadas.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Información disponible en el Campus Virtual.

Calendario y horario

Consultar en la web www.uva.es

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

12

Estudio y trabajo autónomo individual

30

Clases prácticas de aula (A)

2

Estudio y trabajo autónomo grupal

60

Laboratorios (L)

30

Prácticas externas, clínicas o de campo

0

Seminarios (S)

6

Tutorías grupales (TG)

4

Evaluación

6

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Patricia Durantez Stolle (grupo de mañana)

patricia.durantez@uva.es Despacho CAP, Dpto. Hª Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (2ª planta) Teléfono: 983423000 Ext. 6636

Salvador Gómez García (grupo de tarde)

salvadorgomez@hmca.uva.es Despacho 9, Dpto. Lengua Española (3ª planta)

Idioma en que se imparte

Castellano