

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41333 REDACCIÓN PERIODÍSTICA (II)

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

- Conocimiento de la disciplina: Redacción Periodística II y su programación curricular
- Conocimiento de las técnicas de elaboración de la noticia
- Conocimiento de las peculiaridades de la redacción de noticias para diferentes medios de comunicación y su relación con otros géneros informativos

Generales

- G.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- G.2. Planificación y organización.
- G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- G.5. Utilización de las tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional
- G.6. Gestión y búsqueda de la información
- G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

Específicas

- E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.
- E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia
- E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
- E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Identificar la noticia frente a otros géneros periodísticos y decidir su idoneidad a la hora de elaborar un texto periodístico según los objetivos de la información
- Analizar los mensajes periodísticos desde un punto de vista crítico
- Redactar una entradilla y estructurar el cuerpo del relato informativo
- Configurar los elementos de la titulación

Contenidos

TEMA 1. MARCO CONCEPTUAL. EL MENSAJE INFORMATIVO COMO OBJETO DE LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

1. Marco conceptual. La Redacción Periodística, un enfoque multidisciplinar

2. El mensaje informativo como objeto de la Redacción Periodística
 1. Sistemas de signos en la prensa escrita
 2. Campos en que se diversifica el objeto científico de la Redacción Periodística
 3. La Redacción Periodística y los efectos de los mensajes
- TEMA 2. TÉCNICAS DE ELABORACIÓN DE LA NOTICIA COMO GÉNERO PERIODÍSTICO ESENCIAL Y BASE DEL PERIODISMO INFORMATIVO.
- 2.1. ESTRUCTURA Y ELEMENTOS BÁSICOS DE LA NOTICIA
 - 2.1.1. ENTRADILLA
 - 2.1.2. TITULAR
 - 2.2. AGILIDAD Y RAPIDEZ EN LA DETECCIÓN DEL NÚCLEO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS
 - 2.3. LA VERDAD Y LA OBJETIVIDAD INFORMATIVAS
- TEMA 3. TIPOS DE NOTICIA SEGÚN TEMÁTICA Y ORIGEN
- 3.1. LAS FUENTES PERIODÍSTICAS Y SU IDENTIFICACIÓN EN EL MENSAJE INFORMATIVO
 - 3.2. PECULIARIDADES DE LA NOTICIA SEGÚN TEMÁTICA, TIPOS DE FUENTES Y DE DATOS
- TEMA 4. LA APLICACIÓN DE LA NOTICIA A LOS DISTINTOS TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. PECULIARIDADES DE SU REDACCIÓN.
- 4.1. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS Y SU RELACIÓN CON LA NOTICIA
 - 4.2. LA NOTICIA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
 - 4.3. LA NOTICIA EN INTERNET

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clases magistrales
- Clases práctica. Discusión permanente de las prácticas. Fomento de la participación activa del alumnado en el seguimiento de sus ejercicios, con el fin de ahondar en su comprensión.

Criterios y sistemas de evaluación

- Para aprobar se exigirá el dominio de la noticia. Una falta de ortografía grave impedirá la superación de la materia.
- El sistema de evaluación tendrá en cuenta la participación activa y efectiva del alumno en clase.
- El alumno deberá tener en cuenta que tanto la metodología como las peculiaridades de la materia exigen su participación continuada en las actividades docentes.
- La calificación de referencia fundamental será la de los exámenes correspondientes a las convocatorias de junio y julio, ya que con ellos el profesor tratará de verificar la adquisición de los conceptos necesarios que revelen que el alumno ha alcanzado el objetivo básico de la asignatura.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Tutorías:

Cristina San José

Miércoles: 11 a 14 horas

Jueves: 11 a 14 horas

Despacho de Periodismo (segunda planta)

Estrella Alonso

Primer cuatrimestre:

Lunes: de 18.00 a 21.00 horas

Martes: de 18.00 a 21.00 horas

Despacho de Periodismo (segunda planta)

Calendario y horario

La asignatura se imparte en el segundo cuatrimestre:

-Grupo 1ºA (mañana): miércoles de 8,00 a 11,00 y jueves de 12,00 a 13,00 y de 14.00 a 15.00 horas.

-Grupo 1ºB (tarde): miércoles de 16,00 a 18,00 y jueves de 18,00 a 21,00

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

4.
Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES
HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

24

Estudio y trabajo autónomo individual

82

Clases prácticas

26

Estudio y trabajo autónomo grupal

8

Laboratorios

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios

5

Evaluación

5

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Cristina San José de la Rosa

Licenciada en Ciencias de la Información (Universidad Pontificia de Salamanca). Licenciada en Filología Hispánica (Universidad de Salamanca y UNED). Realiza la tesis doctoral sobre periodismo en el cine. Actividad profesional en El Norte de Castilla, Antena 3 Televisión y El Mundo de Castilla y León-El Mundo de Valladolid. Premio de Periodismo Provincia de Valladolid 2007.

(cristina.sanjose@hmca.uva.es)

Estrella Alonso del Barrio

Licenciada en Ciencias de la Información (Universidad Pontificia de Salamanca), máster en Periodismo Digital y Comunicación (Escuela Europea de Negocios) y doctora en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid) con la tesis 'Los contenidos periodísticos en los medios para dispositivos móviles: la adaptación a la evolución tecnológica'. Experiencia profesional en radio, televisión, prensa impresa, gabinetes de prensa, contenidos digitales y marketing de contenidos, desde 1991 hasta la actualidad: Antena 3 Radio, La Opinión de Zamora, TV Zamora, El Norte de Castilla, Nuevo Cuño, Cosmomedia y Culturatic.

estrella.alonso@hmca.uva.es

Idioma en que se imparte

Español