

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO
 Asignatura 41339 DISEÑO PERIODÍSTICO
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 créditos

Competencias que contribuye a desarrollar

- Conocimiento de las teorías tanto clásicas como actuales en el ámbito del diseño periodístico
- Conocimiento de los aspectos básicos del lenguaje visual utilizado en prensa: tipografía, fotografía, infografía, color, retículas y arquitectura de la página.
- Estudio de los medios españoles desde la perspectiva de su diseño. Análisis de los principales diarios actuales y conocimiento de las aportaciones más relevantes a este campo desde la llegada de la democracia y el nacimiento del diario El País (1976).
- Confección de maquetas tanto en papel como en ordenador (utilizando para ello el programa InDesign) con textos e imágenes reales sabiendo aplicar algunas normas fundamentales de maquetación.
- Análisis de páginas con el objetivo de detectar errores y buscar mejores opciones de diseño.
- Conocimiento de las herramientas del diseñador en su trabajo diario: maqueta base, hojas de estilo, bibliotecas y modelos de página. Cómo se crean y cómo se utilizan.
- Conocimiento de las nociones básicas sobre el diseño de páginas web informativas.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Formación de un criterio para analizar la prensa desde una nueva perspectiva, la de su diseño.
- Capacidad para valorar las soluciones gráficas adoptadas en una página concreta o incluso el diseño global de un determinado medio, incluidos los digitales.
- Habilidad para confeccionar maquetas válidas con texto e imágenes reales, tanto en boceto sobre papel como en ordenador a través del programa InDesign.
- Capacidad para crear diseños propios basados en el conocimiento suficiente de los principales aspectos del diseño gráfico de un medio impreso: retícula, tipografía, color, fotografía e infografía.

Contenidos

1. Introducción al Diseño Periodístico: definición, teorías de Edmund C. Arnold y Mario García. La importancia del diseño y las funciones del diseñador en los periódicos de hoy.
2. Tipografía: Conocimientos básicos de cara a la confección de páginas. Familias tipográficas y clasificaciones. Texto y legibilidad. Filetes y corondeles. Color y tramas. Tipometría.
3. Elementos gráficos: fotografías, ilustraciones e infografía.
4. La arquitectura de la página: retículas para prensa y diseño modular. Colocación de los distintos elementos que conforman el bloque informativo. Colocación de diferentes noticias dentro de la página. Teoría del Centro de Impacto Visual y normas generales de maquetación.
5. El periódico: Análisis de su diseño sección a sección.
6. El diseño de los periódicos españoles desde 1976 hasta la actualidad.
7. El diseño en los periódicos digitales.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Para desarrollar las competencias y habilidades que propone la asignatura y obtener los mejores resultados posible en cuanto a la adquisición de conocimientos es necesaria una metodología docente variada y adaptada a fines específicos. Pueden resumirse así:

Trabajo en el aula de ordenadores

El descubrimiento progresivo de las funciones del programa Adobe InDesign permite al alumno, en primer lugar, visualizar y asimilar todos los conceptos relativos a tipografía y elementos gráficos.

Adquirida cierta destreza en el manejo del programa, el alumno experimenta las posibilidades de trabajar en página

con textos e imágenes hasta llegar a construir maquetas completas por sí mismo. De esta forma se acerca, en cierta medida, a una de las labores habituales del diseñador de un diario o revista.

El manejo de InDesign resulta de gran utilidad para los futuros periodistas. Además, sus funciones, herramientas y menús son similares a las de otros programas de maquetación y diseño, como QuarkXPress o Milenium, con lo cual el alumno dispondrá de una base suficiente para profundizar en el uso de estas aplicaciones.

Maquetación sobre papel

La confección de maquetas sobre papel permite al alumno concentrarse en la arquitectura de la página, al no requerir ninguna destreza técnica previa, como en el caso del trabajo con InDesign. En un ejercicio de abstracción, el alumno debe valorar la mejor solución posible y visualizar así la página, para trasladarla entonces al papel con la mayor exactitud posible en cuanto al tamaño de las imágenes, publicidad y extensión de los textos.

Ejercicios sobre páginas de periódicos

El análisis de páginas concretas a lo largo del curso permite ejemplificar los errores más comunes (y sus soluciones) en el diseño de periódicos y constituye un apoyo imprescindible para la comprensión de algunos aspectos teóricos.

Análisis de diarios

El análisis pormenorizado página a página de números completos de algunos diarios españoles (El País, El Mundo, Público, La Vanguardia, El Economista, etc...) permite obtener una visión exhaustiva y global del diseño de estos medios, especialmente relevantes para nuestra asignatura.

Otros ejercicios

En el inicio del curso se realizan diversos ejercicios orientados especialmente a educar la mirada del alumno en el campo de la tipografía.

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación del alumno se realiza a través de varias vías:

- Ejercicios prácticos realizados y entregados durante el curso (realización de maquetas sobre papel y diversos tipos de análisis de páginas). Un mínimo del 70% son obligatorios para aprobar la asignatura.
- Trabajo sobre diseño de periódicos españoles
- Trabajo práctico realizado con InDesign
- Prueba teórica
- Prueba final: confección de una maqueta sobre papel

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Fuera de las horas de clase, el alumno puede recabar siempre que lo necesite la ayuda u orientación del profesor de la asignatura en el horario de tutorías, los lunes de 9:00 a 13:00 horas

Calendario y horario

La asignatura se imparte en el primer semestre.

Grupo A

Miércoles de 8:00 a 10:00 horas

Jueves de 9:00 a 11:00 horas

Grupo B

Miércoles de 16:00 a 18:00 horas

Jueves de 16:00 a 18:00 horas

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

El trabajo presencial en el aula y en la sala de ordenadores, ya sea atendiendo explicaciones del profesor o realizando los ejercicios prácticos anteriormente descritos, suponen la obtención de 2,4 créditos. Los restantes 3,6 créditos corresponden al trabajo no presencial del alumno e incluyen: estudio de la teoría, realización de un trabajo sobre periódicos españoles y la realización y entrega de aquellas prácticas que el profesor considere que pueden hacerse fuera de clase. Tan importante como lo anterior es que el alumno se familiarice durante el curso con el sector de los medios impresos (si no lo está ya) y se acostumbre a ver periódicos todos los días con esta nueva mirada que exige la asignatura.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Antonio Istúriz Asenjo

Diseñador/maquetador del diario El Norte de Castilla desde 1990.

Profesor de Diseño Periodístico de la Licenciatura (posteriormente Grado) de Periodismo de la Universidad de Valladolid desde el curso 2006-2007.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra en 1990.

kisturiz@hmca.uva.es

