

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41344 TELEVISIÓN INFORMATIVA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Ésta es una asignatura que se relaciona con varias materias. Introduce al alumno en el primer ciclo de grado en el conocimiento de:

- a.- El marco general del medio televisivo en España
- b.- Las características propias del lenguaje audiovisual.
- c.- La tecnología dominante en el medio audiovisual.
- d.- El correo electrónico, los blogs, los chats y plataformas educativas que faciliten la comunicación colaborativa con el profesor y la clase.
- e.- El trabajo en grupo, formando parte de un equipo.
- f.- Cómo se planifica un producto audiovisual en sus primeras fases de producción.
- g.- La organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias.
- h.- Cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo.
- i.- Cómo comentar textos relacionados con el área de estudio.
- j.- Cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final.
- k.- Cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación.
- l.- Cómo exponer los resultados de un producto audiovisual.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- a. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de las posibilidades técnicas.
- b. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la disponibilidad de testimonios, recursos auditivos, visuales, gráficos, etc.
- c. Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter audiovisual dependiendo de la materia a informar.
- d. Crítica y análisis razonado de los diferentes contenidos informativos audiovisuales en cuanto a su desarrollo técnico y de contenidos.
 - e. Capacidad para conocer el marco general del medio televisivo: condicionantes legales, económicos y tecnológicos; funcionamiento estructural y organizativo, estudios de audiencia.
- f. Conocimiento de las posibilidades del lenguaje audiovisual necesarias para producir, redactar, editar y locutar un informativo audiovisual.
- g. Habilidad para desarrollar un contenido informativo –desde cada una de sus partes hasta el conjunto final de carácter audiovisual.

Contenidos

Bloque 1: La televisión: evolución histórica y tecnológica

PARTE 0. Introducción al medio televisión:

- 1. Historia y evolución de la televisión hasta el siglo XXI
- 2. La televisión como medio informativo.

PARTE 1. Tecnología aplicada a los medios audiovisuales: contexto actual y evolución tecnológica.

- 1. Distribución y difusión de la televisión.
- 2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
- 3. La televisión digital. La TV Web, la Web Tv y la televisión inteligente.
- 4. Situación actual del sector audiovisual: la televisión (audiencias, cambios de modelo de negocio, mercado de producción, etc.) (transversal).

Bloque 2: La información en televisión: principios, objetivos, géneros y producción específica.

PARTE 2. La televisión en el siglo 21:

1. Géneros y formatos televisivos.
2. Modelos de televisión: Televisión pública y televisión privada.
3. La información en televisión: calidad, servicio público y vínculo social.
4. Introducción a la producción y la realización televisiva. Elementos del lenguaje audiovisual (transversal).
5. Planificación televisiva: cómo crear un programa informativo. Equipo humano, rutinas profesionales y trabajo en equipo (transversal).
6. Guiones para televisión (transversal).
7. El perfil profesional del siglo 21.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

- a.- Clases magistrales en el aula.
- b.- Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- c.- Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- d.- Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación
- e.- Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
- f.- Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- g.- Test periódicos de información general (a realizar en el aula).
- h.- Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula.
- i.- Tutorías on line individuales a través de una comunidad creada al efecto, donde además se actualizarán enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.
- j.- Encuentro semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.
- k.- Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase. l.- Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
- m.- Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- n.- Búsqueda de información y bibliografía.

Criterios y sistemas de evaluación

En la primera convocatoria, se realiza una evaluación continua en la cual la calificación final se desglosa en los siguientes apartados y porcentajes:

Procedimiento

% Calificación final

Prueba escrita de evaluación de contenidos (es necesario obtener 5 puntos sobre 10 para superar la asignatura y hacer media con el resto de calificaciones) (30%)

30%

Trabajo individual (20%)

20%

Trabajo en grupo plató (50%)

50%

Segunda convocatoria: En caso de que el alumno tenga que acudir a la convocatoria extraordinaria, no conservará la nota de las partes aprobadas. Estos alumnos tendrán que hablar de manera individual con la profesora para observar cada caso particular tras la publicación de las actas de la primera convocatoria.

La realización de los trabajos prácticos son necesarios para aprobar la asignatura también en segunda convocatoria.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se facilitará el acceso a materiales y contenido relacionado con la asignatura para su eficaz aprovechamiento a través de la plataforma Moodle.

Horarios de tutorías:

Dunia Etura

Primer cuatrimestre: Jueves de 08.00 a 13.00 horas

Segundo cuatrimestre: Lunes de 08:00 a 11:00 horas y Martes de 9:00 a 11:00 horas

Leire Gómez

Primer cuatrimestre: lunes, de 13.00 a 16.00 horas, y martes de 13.00 a 16.00 horas.

Segundo cuatrimestre: miércoles, de 13.00 a 16.00 horas y de 19.00 a 20.00 horas, y viernes, de 14.00 a 16.00 horas

Calendario y horario

Grupo mañana: lunes, de 11 a 14 horas; martes, de 11 a 14 horas.
Grupo tarde: miércoles, de 16 a 19 horas; viernes, de 16 a 19 horas.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

0,6

15

Estudio y trabajo autónomo individual

1,5

37,5

Clases prácticas de aula (A)

0,4

10

Estudio y trabajo autónomo grupal

2,1

52,5

Laboratorios (L)

1

25

Prácticas externas, clínicas o de campo

-

Seminarios (S)

0,1

2,5

Tutorías grupales (TG)

0,1

2,5

Evaluación

0,2

5

Total presencial

60 (2,4)

Total no presencial

90 (3,6)

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Leire Gómez Rubio (Doctora en Periodismo, Licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad del País Vasco. Ha compaginado la docencia con su trabajo como periodista en medios de comunicación, especialmente en televisión, prensa escrita y gabinetes de comunicación. A nivel científico, sus líneas de investigación se centran en nuevos géneros y formatos audiovisuales y consumo en radio y televisión)

leire.gomez@hmca.uva.es

Despacho 10 Geografía (1ª planta).

Teléfono: 983 983 42 30 00 Ext.6586

Dunia Etura Hernández

dunia.etura@uva.es

Despacho CAP, Dpto. Hª Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad (2ª planta)

Teléfono: 983423000 Ext. 6636

Idioma en que se imparte

Español
