

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41365 PERIODISMO DEPORTIVO

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa 4º

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia .

2.2

Específicas

E.1. Conocer los fundamentos del Deporte

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración del Deporte.

E.2. Conocer cómo funcionan los distintos agentes que participan en el proceso del Periodismo Deportivo

Conocer cómo comunican sus mensajes los clubes, los deportistas y los medios de comunicación y cómo se diferencian los mensajes que éstos ofrecen.

E.3. Localizar y gestionar fuentes y documentación vinculados a la Comunicación

Deportiva

Ser capaz de buscar, identificar y trabajar con material especializado vinculado al deporte.

E.4 Organizar y procesar el conocimiento recibido

Utilizar la información recibida contextualizarla y saber adaptarla al medio que se va a utilizar para su difusión.

E.5. Reflexionar, analizar y discutir acerca de diferentes temáticas en el ámbito del Periodismo Deportivo

Ser capaz de analizar, argumentar y discutir sobre temas relevantes en el periodismo deportivo y saber trasladarlo al soporte que vamos a utilizar para transmitir nuestro mensaje deportivo.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Contextualizar el periodismo deportivo dentro de la evolución del deporte y del periodismo.
2. Elaborar informaciones deportivas adecuadas al soporte mediático y las demandas sociales.
3. Desarrollar las habilidades para cubrir un evento deportivo, desde la acreditación hasta la elaboración y publicación de la información en formato multimedia digital.
4. Conocer y utilizar las fuentes estadísticas y los gráficos aplicados al periodismo deportivo.
5. Reconocer el proceso de la comunicación deportiva.

Contenidos

1. Origen y evolución del deporte
2. El deporte en la sociedad actual
3. Marco legal e instituciones deportivas
4. Los géneros del periodismo deportivo
5. El lenguaje del periodismo deportivo
6. Tratamiento estadístico y gráfico de la información deportiva
7. La gestión de la comunicación deportiva

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

El programa de la asignatura Periodismo Deportivo incluye sesiones magistrales, sesiones prácticas y otras destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir antecedentes, contextualizar y explicar cada una de las partes del programa. Mientras que en las teórico prácticas se aplicará lo explicado en clase con trabajo de campo con la participación básica del alumno.

Se realizarán ejercicios específicos sobre las partes del programa que lo requieran utilizando todo tipo de soporte.

Criterios y sistemas de evaluación

En la evaluación se tendrá en cuenta:

- El examen de la asignatura que supondrá un 30% de la nota final.
- Los trabajos teórico-prácticos supondrán un 60% de la nota final.
- La participación supondrá un 10% de la nota final.

Consideraciones:

- Para realizar la media de la nota en la primera convocatoria se necesitará aprobar tanto el examen como la parte práctica.
- En la segunda convocatoria sólo se tendrán en cuenta el examen (50%) y los trabajos realizados (50%).
- El plagio y las faltas de ortografía serán motivo de suspenso en la asignatura

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

El plan de trabajo viene marcado por la carga en créditos ECTS de cada uno de los temas y por la metodología docente señalada anteriormente

Calendario y horario

PRIMER CUATRIMESTRE

Lunes: 8-9 horas

Martes: 12-14 horas

Miércoles: 12-14 horas

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

35

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

5

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Carlos Á. Ballesteros Herencia

cballesteros@hmca.uva.es - @CarlosHarvard

Licenciado en Periodismo y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Grado en Ciencias del Deporte por la Universidad de Castilla-La Mancha. Experiencia de más de 10 años en prensa escrita y gabinetes de prensa. Líneas de investigación: Marcos informativos - Teoría del framing.

Tutorías presenciales: Jueves: 11-14 h; Viernes 8-11. (Despacho nº 12 Departamento de Historia Antigua, 2ª planta)

Idioma en que se imparte

Castellano