

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO
 Asignatura 41367 PERIODISMO POLÍTICO
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1
 Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis.- El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea– en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización.- La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país.- El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente, en el nuevo medio digital.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información.- El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones.- El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

I.8. Capacidad crítica y autocrítica.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de enjuiciar algo o a alguien con criterio, incluso ser capaz de analizar y enjuiciar la propia conducta con estos criterios.

I.9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de planificar un proceso de comunicación –teniendo en cuenta el entorno subjetivo y objetivo en el que se desarrolla– y llevarlo a cabo de manera profesional –en el fondo y en la forma– utilizando eficazmente diferentes recursos comunicativos.

I.10. Empezar y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de diseñar un plan de trabajo así como acometer su culminación en el tiempo previsto con constancia y flexibilidad -anticipándose y superando las dificultades que se presenten en su desarrollo e integrando las modificaciones que su devenir exige- de forma profesional y cualificada.

I.11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.- El logro de esta competencia implica ser capaz de integrarse en organizaciones y equipos de trabajo, así como de ejercer su liderazgo, contribuyendo de forma asertiva y respetuosa

a la delimitación, planificación y desarrollo de los objetivos propuestos.

I.12. Negociar y gestionar la asunción de acuerdos.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de negociar, gestionar y mediar en la asunción de acuerdos en entornos conflictivos o de intereses contrapuestos desde el objetivo de lograr la solución más justa y conveniente para todos; buscando la comprensión e integración de las legítimas posiciones y derechos de cada una de las partes implicadas.

I.13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.- La adquisición de esta competencia supone la capacidad de comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo, con el fin de desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en distinciones de sexo, edad, religión, etnia, condición social o política.

I.14. Compromiso ético.- El logro de esta competencia implica tener un comportamiento íntegro y honesto, teniendo en cuenta la deontología profesional que se ocupa de regular sus actuaciones.

S.15. Autonomía en el aprendizaje.- La consecución de esta competencia significa ser capaz de estudiar y aprender de manera independiente y siendo responsable del propio aprendizaje.

S.16. Adaptación a situaciones nuevas.- La adquisición de esta competencia supone ser capaz de adaptarse a situaciones nuevas o cambiantes.

S.17. Creatividad.- El logro de esta competencia implica la capacidad para producir trabajos originales, modificar o pensar determinadas cuestiones desde perspectivas diferentes y ofertar soluciones novedosas.

S.18. Iniciativa y espíritu emprendedor.- La consecución de esta competencia significa el interés por buscar nuevas oportunidades y la asunción de riesgos al desarrollar nuevos proyectos.

S.19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.- La adquisición de esta competencia supone mantener el afán por aprender a lo largo de la vida, a través de la actualización continua.

S.20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.- El logro de esta competencia implica el comprometerse con la profesión y apoyarse en los principios éticos de la misma.

S.21. Orientación a la calidad.- La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

2.2

Específicas

E.1. Conocer los fundamentos del Periodismo Político

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de la actualidad política y social, y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar información política, para que los receptores puedan contextualizar los hechos informativos.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de la investigación sobre Periodismo Político

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que analizan y estudian el Periodismo Político, y las consecuencias que tiene en las actuales democracias mediáticas.

E.3. Conocer cómo funcionan los distintos agentes que participan en el Periodismo Político

Conocer cómo comunican sus mensajes los actores políticos y los medios de comunicación acerca de lo que ocurre en la vida política de un país.

E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas propias del Periodismo Político

Habilidad para buscar, seleccionar y elaborar la información política de acuerdo a los condicionantes de los medios y formatos del Periodismo Político.

E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación

Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos adaptados al lenguaje de los diferentes medios de comunicación.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos políticos

Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material de carácter político, relacionado con la actualidad y convertirlo en información significativa, útil y adecuada al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo Político como herramienta de conocimiento de la realidad del sistema democrático

Entender la repercusión de la labor del periodista político en la percepción de la realidad y la toma de decisiones de los ciudadanos dentro la democracia actual, lo que comporta una importante responsabilidad en el ejercicio diario de la profesión.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Comprender, interpretar y valorar la actualidad política diaria.
2. Analizar y comprender textos de periodismo político.
3. Documentarse y saber relacionarse con las fuentes especializadas en política.
4. Elaborar mensajes políticos informativos, interpretativos y opinativos.
5. Trabajar individualmente y en equipo: preparar debates, argumentar críticamente, exponer y defender posiciones respecto a un tema de actualidad política.
6. Identificar y reflexionar acerca de los recursos propios de la información política presentes en el discurso periodístico de tema político.
7. Concienciarse de la responsabilidad del periodista político dentro del sistema democrático
8. Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia y responsabilidad colaborativa.

Contenidos

Ver guía docente.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Ver guía docente.

Criterios y sistemas de evaluación

Ver guía docente.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

En el Campus Virtual se irán dando a conocer en cada bloque temático los recursos virtuales en la disciplina. Por ello, es imprescindible que el alumno disponga de sus claves para acceder al campus virtual.

Calendario y horario

Lunes de 12:00 a 14:00

Viernes de 11:00 a 14:00

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

35

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

30

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Eva Campos Domínguez

Profesora Contratada Doctora de Periodismo en la Universidad de Valladolid (Titular Acreditada). Doctora en Comunicación y Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid (2009). Becaria de las Cortes Generales para la elaboración de tesis doctorales (2007 y 2008). Premio Joven de Comunicación de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (2007). Un sexenio de investigación vivo. Ha realizado estancias de investigación posdoctoral en diferentes centros de investigación internacionales y ha participado en diferentes proyectos de investigación competitivo. Coordina los Seminarios Internacionales de Innovación Docente e Investigación en Comunicación de la Universidad de Valladolid (SIDIC-UVa).

[Academia - Dialnet - ORCID - GIR NUTECO - GRECO]

Idioma en que se imparte

Español.