

Plan 424 MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

Asignatura 52265 EVOLUCION DEL SISTEMA DE COMERCIO INTERNACIONAL (INTERNATIONAL TRADE:EVOLUTION)

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

2

Competencias que contribuye a desarrollar

GENERALES

G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía para una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales.

ESPECÍFICAS

E1. Conocer la evolución del comercio exterior en su historia más reciente, así como saber los aspectos teóricos relativos al comercio exterior y las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

La asignatura pretende analizar la evolución de la economía internacional desde la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad. Dentro de su estudio se dedicará un especial detenimiento a las cuestiones referentes al comercio internacional y a las instituciones económicas y financieras internacionales

Contenidos

- 1.- La economía internacional desde 1950 a la gran recesión de 2007: Crecimiento, transformaciones y crisis.
- 2.- La evolución de las relaciones monetarias internacionales (1950-2017).
- 3.- Del GATT a la Organización Internacional del Comercio: la evolución del comercio internacional (1950-2017).
- 4.- Las instituciones económicas internacionales: FMI, Banco Mundial, GATT, Mercado Común europeo, Marcos comerciales de ámbito regional.
- 5.- El protagonismo de las grandes empresas multinacionales en el comercio internacional

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En el desarrollo de las clases se combinarán las enseñanzas teóricas con la ejecución, por parte de los alumnos, de comentarios de textos, cuadros estadísticos y gráficas. Asimismo, los alumnos analizarán individualmente y en grupo trabajos prácticos.

Criterios y sistemas de evaluación

Esta asignatura se servirá de tres procedimientos de evaluación diferenciados:

1. Realización de un examen oral y/o escrito (40%).
2. Evaluación de los trabajos prácticos (60%).

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Bibliografía básica

- ALDCROFT, D. H.: Historia de la economía europea, 1914-2000, Barcelona, Crítica, 2003.
- COMÍN COMÍN, F., Historia económica mundial. De los orígenes a la actualidad. Madrid, Alianza editorial, 2011.
- COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M Y LLOPIS, E (eds): Historia económica de España. Siglos X-XX. Barcelona, Crítica, 2010 (2ª ed.)
- COMÍN, F. HERNÁNDEZ, M Y LLOPIS, E (eds): Historia económica mundial. Siglos X-XX. Barcelona, Crítica, 2010 (2ª ed.).
- EICHENGREEN, B., La globalización del capital: historia del Sistema Monetario Internacional. Barcelona, Antoni Bosch Editor, 2000.
- FOREMAN-PECK, J., Historia económica mundial: relaciones económicas internacionales desde 1850.

Madrid, Prentice-Hall, 1995

KENWOOD, A.G.; LOUGHEED, A.L., The Growth of the International Economy, 1820-2000. Londres, Routledge, 2000.

PERSSON, K. G., An economic history of Europe: knowledge, institutions and growth, 600 to the present. Cambridge, Cambridge University Press, 2010.

TORTELLA CASARES, G., Los orígenes del Siglo XXI: un ensayo de historia social y económica contemporánea. Madrid, Gadir, 2005.

Bibliografía complementaria

VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S., Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica, 2000.

CHANDLER, A. D., Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996. 2 vols.

MADDISON, A., La economía mundial 1820-1992 : análisis y estadísticas. Paris, OCDE, 1997.

MADDISON, A., La economía mundial: una perspectiva milenaria. Madrid, Mundiprensa, 2002.

MARICHAL, C., Nueva historia de las grandes crisis financieras: una perspectiva global, 1873-2008. Barcelona, Debate, 2010.

Fuentes y estadísticas

INEBase (2012): Comercio Exterior. Principales resultados del Comercio Exterior y Cuentas Nacionales.

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft41%2Fa121&file=inebase&L=0>.

[http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_cuentas.htm#3](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_cuentas.htm#3)

UNCTADstat, online (2012): Values and shares of merchandise exports and imports, annual, 1948-2010.

<http://unctadstat.unctad.org/UnctadStatMetadata/Documentation/UNCTADstatContent.html>.

WTOstat, online (2012): World merchandise exports, production and gross domestic product, 1950-2010. World Trade Organization Statistical Data Base. Time Series International Trade.

<http://stat.wto.org/Home/WSDBHome.aspx>

## Calendario y horario

<http://www.emp.uva.es>

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

HORAS PRESENCIALES	17
HORAS NO PRESENCIALES	35

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

HILARIO CASADO ALONSO

HILARIO CASADO ALONSO, es Profesor de Historia Económica de la Universidad de Valladolid. Ha impartido clases como Profesor Invitado en la Universidad de Bari (Italia), Oporto (Portugal) y en L'École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Miembro del Giunta Esecutiva de la Fondazione Internazionale di Storia Economica de Prato (Italia). Es el director de la Cátedra Simón Ruiz de Historia del Comercio, patrocinada por la Universidad de Valladolid y el Banco de Santander. Ha sido y es director de varios proyectos de investigación competitivos en España y en el extranjero. Ha participado en numerosos congresos y reuniones científicas, publicando múltiples estudios y artículos en libros y revistas españolas y extranjeras. Entre los libros hay que señalar La propiedad eclesiástica en la ciudad de Burgos en el siglo XV: el cabildo catedralicio, (Valladolid, 1980); Señores, Mercaderes y Campesinos. La comarca de Burgos a fines de la Edad Media, (Valladolid, 1987); Castilla y Europa. Comercio y mercaderes en los siglos XIV, XV y XVI, (Burgos, 1995) y El Triunfo de Mercurio. La presencia castellana en Europa (Siglos XV y XVI), (Burgos, 2003). Entre sus artículos destacan "Los flujos de información en las redes comerciales castellanas de los siglos XV y XVI", Investigaciones de Historia Económica. nº 10, 2008; Réseaux marchands et réseaux de commerce. Concepts récents, réalités historiques du Moyen Âge au XIXe siècle. (Strasbourg, 2010); "The Economic History of Spain in the Early Modern Ages", Where is Economic History going?. Methods and Prospects from the 13<sup>th</sup> to the 18<sup>th</sup> centuries (Florencia, 2010); -"International and Regional Fairs in Spain, from the middle ages to the 19th century", Europäische Messeggeschichte 9–19. Jahrhundert. (Colonia, 2017).

## Idioma en que se imparte

ESPAÑOL