

Plan 424 MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

Asignatura 52268 TEORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

3 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Generales del Máster: G2, G5 y E1

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Se pretende que los alumnos adquieran conocimientos sobre:

1. La revisión de los principales modelos teóricos que explican las razones del comercio internacional, desde las teorías tradicionales (ventaja comparativa y proporciones factoriales), hasta las explicaciones más recientes que hacen hincapié en elementos tan esenciales de la economía contemporánea como la competencia imperfecta, la diferenciación de productor, el comercio tecnológico, el comercio intraindustrial, etc. (Competencia G2, G5 y E1)
 2. El fundamento teórico de los distintos instrumentos y prácticas de la política comercial, así como su plasmación en el comportamiento de los diferentes grupos de países que participan en el comercio internacional con intereses contrapuestos (Competencia G2 y E1)
 3. Teoría y praxis sobre procesos de integración económica y monetaria, con especial atención a la experiencia europea en este sentido, así como los procesos más consolidados de la escena mundial (Competencias G5 y E1)
- La conexión entre crecimiento económico y comercio internacional (Competencia E1)

Contenidos

Primera parte: Bases de Datos de Comercio Exterior: flujos, codificación, aranceles, etc.

Segunda parte: Teoría pura del comercio internacional

- Teoría de la ventaja comparativa
 - Modelo clásico: teoría fundamental del comercio internacional
 - Modelo de proporciones factoriales
 - Nuevas aportaciones teóricas al comercio internacional: competencia imperfecta, comercio intraindustrial y movilidad de factores
 - Crecimiento económico y comercio internacional
- Tercera parte: política comercial

- Instrumentos de política comercial: fundamentos teóricos y efectos sobre el bienestar
- Teoría de la integración económica

Desarrollo económico y política comercial

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Actividades presenciales: 30 horas

- Clases teóricas: 15 horas
- Resolución de problemas y análisis de casos prácticos: 6 horas
- Tutorías y seminarios, incluyendo la presentación de trabajos y ejercicios propuestos: 6 horas
- Evaluación: 3 horas

Trabajo personal del alumno: 45 horas

-
- Estudio autónomo individual o en grupo: 15 horas
 - Preparación y redacción de ejercicios y otros trabajos: 12 horas
 - Documentación, consultas bibliográficas, internet: 9 horas
 - Programación, experimentación y otros trabajos de ordenador: 9 horas
-

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a través de tres mecanismos diferenciados:

1. Grado de asistencia y análisis del trabajo individual realizado por el alumno durante la asignatura
 2. La realización de uno o varios exámenes parciales, para un control de asimilación bibliográfica o de materias impartidas, y
 3. La realización de un trabajo de investigación o cualquier otra actividad académica, sobre un tema específico relacionado con la materia del curso, que será defendido mediante exposición oral. Esta actividad puede reunirse en un documento final entregado al profesor de la asignatura.
-

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se indicarán a lo largo del desarrollo de la asignatura

Calendario y horario

Proporcionado por el Centro

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Actividades presenciales: 30 horas

- Clases teóricas: 15 horas
- Resolución de problemas y análisis de casos prácticos: 6 horas
- Tutorías y seminarios, incluyendo la presentación de trabajos y ejercicios propuestos: 6 horas
- Evaluación: 3 horas

Trabajo personal del alumno: 45 horas

- Estudio autónomo individual o en grupo: 15 horas
 - Preparación y redacción de ejercicios y otros trabajos: 12 horas
 - Documentación, consultas bibliográficas, internet: 9 horas
 - Programación, experimentación y otros trabajos de ordenador: 9 horas
-

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

María Ángeles Iglesias Madrigal
Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Comercio

Idioma en que se imparte

Español
