

Plan 424 MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR
 Asignatura 52275 FINANCIACION INTERNACIONAL
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

G1. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a los negocios internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el Departamento Internacional de una empresa (exportación, importación, inversiones, etc.) en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

E.5. Conocer, saber relacionarse y actuar de forma proactiva con las instituciones públicas y privadas que pueden ayudar a una empresa en su expansión internacional.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- 1.- Analizar el funcionamiento de los mercados de divisas y en particular el riesgo derivado de los tipos de cambio y su cobertura.
- 2.- Conocer los mercados internacionales de renta fija, renta variable y derivados.
- 3.- Saber seleccionar el medio de cobro/pago más adecuado en cada operación de comercio internacional.
- 4.- Comprender los instrumentos de financiación de las operaciones de importación y exportación.
- 5.- Ser conscientes de los distintos riesgos existentes en el comercio internacional y conocer las estrategias disponibles para su cobertura.
- 6.- Conocer el papel de las instituciones oficiales en el comercio internacional.

Contenidos

- BLOQUE I: Gestión internacional de pagos y cobros.
- BLOQUE II: Instrumentos de financiación.
- BLOQUE III: Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional.
- BLOQUE IV: Los programas de ayudas locales, autonómicas, nacionales e internacionales.
- BLOQUE V: Mercados de divisas.
- BLOQUE VI : Mercados financieros internacionales

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clases magistrales.
 - Seminarios y clases prácticas.
 - Trabajo en grupo – aprendizaje cooperativo.
- Tutorías individuales ó en grupo.

Criterios y sistemas de evaluación

- Trabajos en grupo
- Controles de conocimientos
- Participación activa en el aula

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se utilizará el Campus Virtual para el seguimiento de la asignatura

Calendario y horario

Consultar la web de la Facultad de Comercio - Máster en Comercio Exterior

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas

Clases prácticas

Actividades académicamente dirigidas

Evaluación

26

24

10

4

HORAS NO PRESENCIALES

Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos

Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos

Realización de trabajos , informes, memorias, ...

Preparación orientada a la evaluación

10

30

30

20

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Beatriz Fernández Alonso

beatriz@emp.uva.es

983 18 64 92

Directora de la Cátedra de Comercio Exterior

Idioma en que se imparte

Español