

Plan 424 MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

Asignatura 52280 MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Ver guía docente de la asignatura.

Créditos ECTS

Ver guía docente de la asignatura.

Competencias que contribuye a desarrollar

Ver guía docente de la asignatura.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Ver guía docente de la asignatura.

Contenidos

Ver guía docente de la asignatura.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Ver guía docente de la asignatura.

Criterios y sistemas de evaluación

Ver guía docente de la asignatura.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Ver guía docente de la asignatura.

Calendario y horario

Ver guía docente de la asignatura.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Ver guía docente de la asignatura.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Ver guía docente de la asignatura.

---

Idioma en que se imparte

Ver guía docente de la asignatura.

---