

Plan 424 MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

Asignatura 52281 CONTRATACION INTERNACIONAL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

4 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales:

G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía para una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales.

G3. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar una empresa en mercados internacionales.

G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.

Específicas:

E1. Conocer la evolución del comercio exterior en su historia más reciente, así como saber los aspectos teóricos relativos al comercio exterior y las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

E3. Adquirir la capacidad de elaborar con rigor estrategias de internacionalización de una empresa o sector.

E5. Conocer, saber relacionarse y actuar de forma proactiva con las instituciones públicas y privadas que pueden ayudar a una empresa en su expansión internacional.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Utilizar la terminología jurídica propia de los contratos internacionales.
- Identificar los distintos elementos de un contrato.
- Calificar desde el punto de vista jurídico los contratos más frecuentes del comercio internacional.
- Conocer el régimen jurídico de la contratación electrónica.
- Determinar el Derecho aplicable a los contratos internacionales.
- Saber cuál es el régimen jurídico de la compraventa internacional de mercancías.
- Saber aplicar los conocimientos teóricos a supuestos prácticos.
- Conocer los fundamentos de la licitación internacional pública de bienes, obras y servicios.

Contenidos

1. Los contratos:

- Elementos esenciales.
- Tipos de contratos.
- La contratación electrónica.

2. Derecho de los contratos internacionales

1. Competencia judicial internacional
2. Ley aplicable a los contratos internacionales.
3. Cláusulas de los contratos internacionales.
4. El contrato de compraventa internacional.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Lección magistral participativa, estudio de casos y seminario.

Criterios y sistemas de evaluación

- Convocatoria ordinaria:
 - Examen final escrito: 5/10
 - Si se obtiene una calificación de 5 puntos, se sumarán 2.5 por participación en clase y 2.5 por trabajos entregados
- Convocatoria extraordinaria:
 - Examen final escrito: 5/10
 - Si se obtiene una calificación de 5 puntos, se sumarán 2.5 por participación en clase y 2.5 por trabajos entregados

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Método del caso.

Tutorías personalizadas

Calendario y horario

Publicado en la página web de la Facultad de Comercio

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

- Convocatoria ordinaria:
Clases teóricas
Clases prácticas
Actividades académicamente dirigidas
Evaluación
17,5
10,5
3
3
HORAS NO PRESENCIALES
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos
Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos
Realización de trabajos , informes, memorias, ...
Preparación orientada a la evaluación
17
17
17
15

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

M^a Eugenia Serrano Chamorro (eugenia@emp.uva.es): 2 crédito ECTS. Primer bloque de contenidos (Los contratos)
M^a del Carmen Vaquero López (vaquero@der.uva.es): 2 créditos ECTS. Segundo bloque de contenidos (Derecho de los contratos internacionales)

Idioma en que se imparte

Castellano