

Plan 424 MÁSTER EN COMERCIO EXTERIOR

Asignatura 52282 MERCADO INTERIOR EUROPEO

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

2

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales:

G1. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente al comercio y a los negocios internacionales y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos en el Departamento internacional de una empresa (exportación, importación, inversiones, etc.), en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G2. Saber comprender lo que implican los procesos de globalización mundial del comercio y la economía para una empresa que pretenda competir en los mercados internacionales.

G5. Adquirir las habilidades de aprendizaje necesarias que le permita continuar formándose en Comercio Exterior de forma autónoma.

Específicas:

E1. Conocer la evolución del comercio exterior en su historia más reciente, así como saber los aspectos teóricos relativos al comercio exterior y las alternativas y prácticas adecuadas para la expansión o la restricción del mismo.

E3. Adquirir la capacidad de elaborar con rigor estrategias de internacionalización de una empresa o sector.

E5. Conocer, saber relacionarse y actuar de forma proactiva con las instituciones públicas y privadas que pueden ayudar a una empresa en su expansión internacional.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer el alcance jurídico y los principios que rigen el mercado interior europeo, tanto en su dimensión intracomunitaria como extracomunitaria.
 - Identificar las libertades económicas incluidas en el mercado interior europeo (mercancías, personas, servicios y capitales) y las características esenciales de cada una de ellas.
 - Saber cómo ha interpretado el Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea cada una de las libertades económicas, en especial las excepciones que han alegado los Estados miembros.
 - Determinar el alcance de las normas comunitarias sobre competencia, tanto las disposiciones aplicables a las empresas como en relación a las ayudas otorgadas por los Estados.

Contenidos

1. • Concepto y principios que rigen el mercado interior comunitario.
2. • Libertades de circulación: mercancías, personas, servicios y capitales.
3. Normas comunitarias sobre Derecho de la competencia:
 - Normas aplicables a las empresas.
 - Ayudas otorgadas por los Estados.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Lección magistral participativa y estudio de casos.

Crterios y sistemas de evaluaci3n

- Convocatoria ordinaria:
 - Test: 3 puntos (se necesita obtener una calificaci3n m3nima de 3)
 - Caso pr3ctico: 3 puntos
 - Se necesita obtener una calificaci3n m3nima de 4 puntos en los ejercicios anteriores para contabilizar los casos pr3cticos realizados en clase y los trabajos en equipo
- Convocatoria extraordinaria:
 - Test: 3 puntos (se necesita obtener una calificaci3n m3nima de 3)
 - Caso pr3ctico: 3 puntos
 - Se necesita obtener una calificaci3n m3nima de 4 puntos en los ejercicios anteriores para contabilizar los casos pr3cticos realizados en clase y los trabajos en equipo

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

M3todo del caso

Tutor3as individuales

Calendario y horario

Publicado en la web de la Facultad de Comercio

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

HORAS PRESENCIALES

Clases te3ricas

Clases pr3cticas

Actividades acad3micamente dirigidas

Evaluaci3n

8,5

7,5

0

3

HORAS NO PRESENCIALES

Trabajo aut3nomo sobre contenidos te3ricos

Trabajo aut3nomo sobre contenidos pr3cticos

Realizaci3n de trabajos , informes, memorias,

Preparaci3n orientada a la evaluaci3n

8

8

8

7

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus l3neas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

M^a del Carmen Vaquero L3pez

vaquero@der.uva.es

Facultad de Derecho

Dpto. derecho Mercantil, Trabajo e Internacional Privado. Despacho 238

Plaza de la Universidad s/n

47002 Valladolid

Tel.: 983 184 663

Idioma en que se imparte

Castellano