

Plan 425 MÁSTER EN ESTUDIOS FILOLÓGICOS SUPERIORES: INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES PROFESIONALES

Asignatura 52428 ESTRUCTURAS Y ESTILOS DEL DISCURSO MEDIÁTICO: ANÁLISIS RETÓRICO

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

1.5

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencia en el análisis retórico de textos mediáticos: bien escritos bien audiovisuales.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

El objetivo principal es conseguir que el alumnado consiga analizar las estructuras básicas del discurso retórico mediático.

Objetivo previo es el conocimiento de las estrategias de construcción de los discursos retórico-mediáticos, con capacidad para reconocerlas y denominarlas en cada caso que se presenten.

Contenidos

Los desarrollados en el programa.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Metodología propia de la disciplina retórica tanto en sus aportaciones clásicas como modernas, con apoyo en aspectos lingüísticos y pragmáticos así como en los principios de la complejidad.

Criterios y sistemas de evaluación

Participación en clase y trabajo personal a entregar impreso al profesor.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Textos aportados para el análisis, vídeos y la bibliografía básica a leer y exponer en clase.

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José David Pujante Sánchez
david@fyl.uva.es

