

Plan 425 MÁSTER EN ESTUDIOS FILOLÓGICOS SUPERIORES:
INVESTIGACIÓN Y APLICACIONES PROFESIONALES

Asignatura 52469 INGLÉS PARA LA ECONOMÍA (I), JURÍDICO (II) Y PARA LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

optativa

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

Capacidad de conocer e interpretar el marco económico, político y jurídico, así como las diversas lógicas de gestión que intervienen en la planificación y administración pública y privada de la cultura, y en consecuencia, capacidad de justificar, diseñar conceptualmente, implementar y gestionar un proyecto cultural relacionado con la filología.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

ITINERARIO INVESTIGADOR

- Preparar al estudiante para el desarrollo de instrumentos para la conversión de la lengua en vehículo de valores patrimoniales susceptibles de gestión.
- Adiestrar al estudiante en el control de herramientas muy especializadas de análisis lingüístico y literario que proporcionan las nuevas tecnologías.

ITINERARIO PROFESIONALIZANTE

- Promover el conocimiento de los principios jurídicos y de gestión económica de proyectos culturales.
- Presentar al estudiante el funcionamiento de los principales sectores culturales, de su incidencia en la sociedad y de las posibles aportaciones desde la filología.
- Aproximar al alumno a la diversidad del patrimonio cultural y a su contexto jurídico y profesional.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Presentación por parte del profesor de las principales cuestiones teóricas del programa.
- Sesiones académicas teóricas
- Análisis y resolución de casos prácticos
- Seminarios (presentaciones de trabajos y ejercicios propuestos)
- Exposición y debate
- Tutorías especializadas
- Sesiones académicas prácticas

Criterios y sistemas de evaluación

Participación en el desarrollo del curso (30%)
Presentación de informes orales y escritos (70%)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Identificar rasgos distintivos a nivel léxico, morfosintáctico y textural del inglés para la economía.
Adquirir conceptos fundamentales de terminología, retórica y traducción del campo del inglés para la economía y ser conscientes de su valor para la transmisión del conocimiento.

Calendario y horario

Véase página web de la UVa

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

12

Estudio y trabajo autónomo individual

24

Clases prácticas de aula (A)

10

Estudio y trabajo autónomo grupal

Laboratorios (L)

Preparación y redacción de trabajos o ejercicios

12

Prácticas externas, clínicas o de campo

Consulta de bibliografía y documentación

3

Seminarios (S)

Preparación de exámenes

6

Tutorías grupales (TG)

4

Evaluación

4

Total presencial

30

Total no presencial

45

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Beatriz Méndez Cendón: cendon@lia.uva

Leonor Pérez Ruiz: lperezru@fyl.uva.es

Idioma en que se imparte

English