

Plan 438 GRADO EN HISTORIA DEL ARTE

Asignatura 41570 MUSEOLOGÍA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA. 2º CURSO DEL GRADO DE HISTORIA DEL ARTE

Créditos ECTS

6 CRÉDITOS ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

COMPETENCIAS GENERALES

- 1.- G2: Que los y las estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas surgidos en el ámbito de su área de estudio.
- 2.- G3: Que los y las estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes de la Historia del Arte para reflexionar sobre lo que se entiende hoy por Arte y lo que se entendió en épocas pasadas y para emitir juicios que integren una reflexión acerca de temas importantes de índole social, científica o ética.
- 3.- G4: Que los y las estudiantes puedan transmitir información, ideas, sugerencias, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- 4.- G5: Que los y las estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- 6.- CTI1: Capacidad de análisis y síntesis.
- 7.- CTI2: Capacidad de organización y planificación.
- 8.- CTI3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- 9.- CTI5: Capacidad de gestión de la información.
- 10.- CTI7: Resolución de problemas.
- 11.- CTP1: Trabajo en equipo.
- 12.- CTP4: Habilidades en las relaciones interpersonales.
- 13.- CTP5: Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad.
- 14.- CTP7: Compromiso ético.
- 15.- CTS1: Aprendizaje autónomo.
- 16.- CTS2: Adaptación a nuevas situaciones.
- 17.- CTS5: Motivación por la calidad.
- 18.- CTS6: Sensibilidad hacia temas medioambientales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- 5.- CEP4: Conocimientos básicos de Museología y Museografía (competencia específica privativa de la asignatura).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

3.

Objetivos

- 1.- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.
- 2.- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.
- 3.- Conocer la realidad nacional e internacional en materia de industria y política cultural y de las instituciones y

organismos culturales, desarrollando una actitud analítica.

4.- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.

5.- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.

6.- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.

7.- Incentivar en el alumnado en el contacto directo con las obras artísticas, mediante visitas a monumentos históricos, a museos, exposiciones y otros tipos de acontecimientos culturales que muestren a la sociedad este tipo de obras e inviten a la participación.

Contenidos

Bloque 1:

Contenidos teóricos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

3

a.

Contextualización y justificación

La asignatura está orientada hacia la adquisición de conocimientos teóricos relacionados con la Museología y la Museografía, pero con el objetivo de su aplicación práctica. De ahí que, a lo largo de este bloque se irán desarrollando diferentes aspectos del citado carácter teórico, pero complementados con actividades formativas prácticas

b.

Objetivos de aprendizaje

- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.

- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.

- Conocer la realidad nacional e internacional en materia de industria y política cultural y de las instituciones y organismos culturales, desarrollando una actitud analítica.

- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.

c.

Contenidos

1.- Introducción. El Museo y sus funciones.

2.- El Museo y la Sociedad a través del tiempo y del espacio. Tipologías museísticas.

3.- El Museo. Concepto y evolución. Museología y Museografía. Nueva Museología. Museología renovada. Museología crítica.

4.- Historia de los museos en España. Dependencias administrativas.

5.- Los espacios de los Museos. Tipología arquitectónica museística: evolución y últimas tendencias.

Bloque 2:

Contenidos prácticos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a.

Contextualización y justificación

Teniendo en cuenta el carácter práctico de la disciplina museográfica, se propone un trabajo grupal de aplicación práctica de los conocimientos teóricos adquiridos.

b.

Objetivos de aprendizaje

-Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos

temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión

- Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.
- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.
- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.
- Incentivar en el alumnado en el contacto directo con las obras artísticas, mediante visitas a monumentos históricos, a museos, exposiciones y otros tipos de acontecimientos culturales que muestren a la sociedad este tipo de obras e inviten a la participación.

C.

Contenidos

ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE EVALUACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB:

- MUSAC. MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CASTILLA Y LEÓN
 - MUSEO NACIONAL DE ESCULTURA
 - MUSEO ESTEBAN VICENTE
 - MUSEO DE ARTE CONTEMPORANEO ESPAÑOL DE VALLADOLID. PATIO HERRERIANO
- 23 variables agrupadas en 4 categorías: COLECCIÓN, COMUNICACIÓN, SERVICIOS, TRANSPARENCIA

COLECCIÓN: Categoría relacionada con los contenidos del Museo. Mecanismo del Museo para dar a conocer su colección. Información sobre contenidos culturales: colección permanente; exposiciones temporales; catálogos editados; galería de imágenes; visita virtual, etc.

VARIABLES DE COLECCIÓN

- Galería de imágenes (Se publican 10 o más imágenes de la Colección) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Catálogo (Se puede acceder al catálogo vía Web) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Visita virtual (Posee visita virtual) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información sobre exposiciones temporales SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información sobre exposición/colección permanente SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

COMUNICACIÓN: Actividades y medios del Museo para estar en contacto con el público: Proyectos educativos, actividades culturales, buenas o no buenas conexiones con las redes sociales; edición en otros idiomas; información de proyectos en los que puedan participar mecenas y patrocinadores; ventajas de dicha participación.

VARIABLES DE COMUNICACIÓN

- Información de proyectos educativos SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información de actividades culturales SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Traducción de la página a otros idiomas SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Presencia del Museo en las Redes Sociales SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Asociación de Amigos del Museo e Información SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Acceso a páginas Web relacionadas SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

SERVICIOS: Información práctica sobre el Museo (horarios, precios, localización, etc.). Publicaciones y objetos comerciales (tienda virtual). Apartado de Sala de Prensa, donde los medios puedan consultar noticias actuales y pasadas, también fondos históricos y documentación.

VARIABLES DE SERVICIOS

- Información básica sobre el Museo (horarios, dirección, precios, etc.) SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información y acceso a Biblioteca del Museo SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Venta de entradas a través de la página Web SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información y acceso a la tienda a través de la página Web SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Sala de prensa virtual con información para los medios de comunicación SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

TRANSPARENCIA: Informaciones sobre la propia Institución: Misión, objetivos fundamentales, estructura organizativa, datos sobre el número de visitantes e información económica (balances, pérdidas y ganancias, memoria de cuentas generales, informes de auditoría, etc.).

VARIABLES DE TRANSPARENCIA

- Información sobre la misión u objetivos principales del Museo SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información sobre el Plan Estratégico del Museo, si lo tiene SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Datos de visitas del último año SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Nombre del Director/a SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información sobre el resto del equipo organizativo SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información sobre composición del Patronato, integrantes, cargos, etc. SI: 1 punto. NO: 0 puntos.
- Información sobre estados financieros SI: 1 punto. NO: 0 puntos.

EVALUACIÓN: A cada variable, como máximo 1 punto. El resultado final sería de la división entre las 23 variables, por lo que si resulta 1 o cerca de 1, las informaciones y servicios son de utilidad. En cambio, los valores más bajos de 1

implican que la Página Web del Museo es mejorable.

Conviene detallar y profundizar en las variables, así como la propuesta de sugerencias y mejoras.

Bloque 3:

Prácticas en aula

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1

a.

Contextualización y justificación

Teniendo en cuenta la existencia de aspectos museológicos y museográficos, tales como la documentación, la conservación preventiva y la difusión cultural de los Museos, que requieren el aporte de documentación, su lectura y comprensión, así como posterior debate y puesta en común conjunta con el alumnado, se propone la realización obligatoria de cuatro mesas redondas, tras la división del alumnado en cuatro grupos, con la finalidad de abordar las cuestiones relativas a la documentación, conservación preventiva, seguridad y difusión cultural en los Museos. Los alumnos serán divididos en 4 grupos por orden alfabético, y a cada grupo le corresponderá un seminario. Los seminarios tendrán lugar entre noviembre y diciembre.

b.

Objetivos de aprendizaje

Conocer los diversos procedimientos de la creación artística y las técnicas de conservación, tutela y divulgación del Patrimonio Artístico y Cultural.

- Conocer las publicaciones más importantes (u otras vías de información) realizadas sobre la materia, desarrollando una actitud crítica sobre las mismas, así como todas aquellas que permitan una mayor profundización en aspectos específicos de la misma. Garantizar al alumnado las vías más adecuadas para ampliar sus conocimientos en aquellos temas que sean de su interés o imprescindibles para el desarrollo práctico de su profesión.

- Adquisición de habilidades en el diseño de un proyecto integral de gestión del bien artístico y cultural en todas sus etapas, desde su conocimiento hasta su explotación y comunicación social.

- Saber presentar y exponer oralmente y por escrito proyectos de gestión y de difusión en todos los campos de actuación de la Historia del Arte.

- Asumir la necesaria responsabilidad profesional y compromisaria con la sociedad en todo lo referente a la defensa y conservación del Patrimonio Artístico y Cultural.

c.

Contenidos

- Sistemas de documentación en los museos

- Conservación preventiva en los Museos

- La seguridad en los Museos

- El Museo y la Difusión Cultural: educación, exposición, públicos, comunicación

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

MÉTODOS DOCENTES. BLOQUE TEMÁTICO 1: Lección magistral con apoyo en proyección de imágenes mediante presentación en power point..

PLAN DE TRABAJO. BLOQUE TEMÁTICO 1: Presentación en el aula, de manera organizada y sistemática, de los contenidos fundamentales de la disciplina científico-técnica del Urbanismo en sus dimensiones históricas y estéticas., utilizando el método de la lección magistral participativa.

MÉTODOS DOCENTES. BLOQUE TEMÁTICO 2: Método de Estudio del Caso centrado en el modelo de aplicación de principios establecidos, así como en el modelo de entrenamiento en la resolución de situaciones.

PLAN DE TRABAJO. BLOQUE TEMÁTICO 2: Realización de trabajos grupales para ser expuestos en el aula como resultado de los análisis y aplicación de los indicadores de evaluación a las páginas webs de los cuatro museos propuestos, utilizando el método de Estudio del Caso centrado en el modelo de aplicación de principios establecidos, así como en el modelo de entrenamiento en la resolución de situaciones.

MÉTODOS DOCENTES. BLOQUE TEMÁTICO 3: Método del aprendizaje cooperativo a través de práctica en aula .

PLAN DE TRABAJO. BLOQUE TEMÁTICO 3: División del alumnado en cuatro grupos adscrito cada uno a una función museológica y entrega de documentación a cada uno de los miembros de cada grupo relativa a Documentación, Conservación Preventiva, Seguridad y Difusión Cultural de los Museos, con la finalidad de poner en común (analizar, interpretar, valorar, etc) dicha documentación y las propias experiencias personales derivadas de las visitas a Museos y Centros de Exposición. Para el debate, se proporcionará a cada grupo un guión previo que sirva como hilo conductor.

Criterios y sistemas de evaluación

BLOQUE TEMÁTICO 1: Los contenidos teóricos serán objeto de una prueba final escrita, que contará un 70% en la nota final, siempre y cuando el alumno o la alumna obtenga una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 en el mismo (esto será de aplicación para las dos convocatorias).

BLOQUE TEMÁTICO 2: El trabajo grupal del análisis y valoración de los indicadores de las páginas web de los museos propuestos, así como su exposición en el aula tendrá carácter obligatorio y un peso en la nota final del 20%.

BLOQUE TEMÁTICO 3: El trabajo derivado de la lectura de los materiales entregados, asistencia al seminario y puesta en común de la documentación relativa a estos aspectos funcionales de los museos tendrá carácter obligatorio y un peso en la nota final del 10%.

6.

Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

Bloque 1: Contenidos teóricos

3

18 septiembre-22 diciembre

Bloque 2: Contenidos prácticos

2

Aprox. diciembre

Bloque 3: Prácticas en aula

1

Noviembre-Diciembre

7.

Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Prueba escrita final

70%

Calificación mínima de 4

Trabajos exposición visitas museográficas

20%

Obligatorios

Prácticas en Aula

10%

Obligatorias

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

HORARIO TUTORIAS: 1º Cuatrimestre: Lunes, de 11:00 a 13:00; miércoles: de 11:00 a 13:00; viernes, de 10:00 a 12:00. 2º Cuatrimestre: Lunes, de 10:00 a 13:00; Viernes, de 10:00 a 13:00.

Calendario y horario

1º CUATRIMESTRE

Lunes: de 10:00 a 11:00. Aula 15

Martes: de 12:00 a 14:00. Aula 15

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

40
Estudio y trabajo autónomo individual
60
Clases prácticas de aula (A)
20
Estudio y trabajo autónomo grupal
30
Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial
60
Total no presencial
90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

JOSÉ LUIS CANO DE GARDOQUI GARCÍA
cano@fyl.uva.es
T. 983/424199
Facultad de Filosofía y Letras. Dpto. de Hª del Arte. Despacho nº 17

Idioma en que se imparte

CASTELLANO
