

Plan 440 GRADO EN ESTUDIOS INGLESES

Asignatura 41703 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

### Créditos ECTS

6 ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias transversales genéricas

1. Instrumentales

G1. Capacidad de análisis y síntesis, conceptualización y abstracción

G2. Capacidad general de resolución práctica

G3. Organización y gestión del tiempo

G6. Fluidez y versatilidad para la comunicación, especialmente en un entorno profesional y multilingüe

G9. Habilidades de investigación: técnicas de pesquisas y documentación

2. Sistémicas

G10. Autonomía en el aprendizaje

G11. Habilidades de gestión de la información

G12. Espíritu ético, crítico y constructivo

G13. Creatividad

G14. Aptitud para la resolución de problemas

3. Personales e Interpersonales

G15. Capacidad de trabajo en equipo

G16. Capacidad para la relación interdisciplinar

G19. Cultural general sólida

G20. Madurez, disciplina y rigor intelectuales, académicos y expresivos

Competencias específicas

1. Conocimiento de los conceptos fundamentales de Economía.

2. Capacidad para relacionar la realidad jurídica, económica y social con los conceptos teóricos.

3. Capacidad para comprender y analizar los aspectos de las políticas económicas contemporáneas en el ámbito micro y macroeconómico

3. Comprender los principios del comportamiento del consumidor, y las variables que lo condicionan.

4. Conocimiento de las diversas herramientas de fijación de precios en la empresa.

5. Capacidad para tomar decisiones económico-financieras y sobre la fijación de precios

6. Comprensión de la génesis y desarrollo, a lo largo del tiempo y del espacio, de los procesos económicos.

7. Comprensión y análisis de los aspectos de las políticas monetarias y crediticias actuales

8. Conocimiento del mecanismo de formación de los precios en diferentes tipos de mercados (competitivos y no competitivos)

9. Comprensión de las principales variables macroeconómicas e interpretación del ciclo económico.

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

1-Comprensión del funcionamiento básico de una economía de mercado

2-Comprensión de los conceptos económicos y textos de carácter económico.

3-Facilitar la toma de decisiones económicas por parte del alumno en la vida diaria.

4-Comprensión de las posibilidades y limitaciones de la política económica.

4-Fomentar la capacidad crítica y reflexiva del alumno.

5-Resolución de problemas de carácter económico

## Contenidos

Estudio de la empresa  
Conceptos y problemas fundamentales de la economía  
Demanda, Oferta y Mercado  
FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA GLOBAL  
-Producción y crecimiento  
-Inflación y desempleo  
-Principales políticas económicas.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases magistrales, donde se presentarán los conceptos y procedimientos asociados a la ciencia económica.  
Realización de clases prácticas para el seguimiento individual o grupal del proceso de aprendizaje, mediante el planteamiento y resolución de problemas, comentarios de textos económicos y análisis de casos prácticos tomados de la actualidad económica.

## Criterios y sistemas de evaluación

Para la convocatoria ordinaria se aplicará un sistema de evaluación continua con el siguiente sistema de calificación:

- Realización individual de una prueba tipo test al finalizar cada tema del programa. Supondrá el 50% de la nota final.
  - Clases prácticas en grupo. Supondrán el 30% de la calificación global
  - Realización de un trabajo en grupo al finalizar la asignatura. Supondrá el 20% de la nota.
  - Los alumnos que no superen la evaluación continua podrán realizar un examen final, en la fecha oficial de la convocatoria ordinaria, que supondrá el 100% de la calificación.
- Para aquellos alumnos que no puedan realizar un sistema de evaluación continua debido a una ausencia reiterada en el aula, se les aplicará un sistema de evaluación final, en el que el examen realizado en la convocatoria ordinaria supondrá el 100% de la calificación.

Para la convocatoria extraordinaria: los alumnos realizarán un examen final que supone el 100% de la calificación. No se aplica la evaluación continua desarrollada a lo largo del curso.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

BIBLIOGRAFIA BASICA, MANUALES RECOMENDADOS Y LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- MANKIW, N. G.: Principios de Economía. Ed. Thomson. Última edición
- MOCHON MORCILLO, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill. Última edición.
- GARCIA DELGADO, J.L. y MYRO R. "Lecciones de Economía Española". Ed. Cívitas. 10ª edición. Navarra 2012
- REQUEJO, J. "Economía Mundial". Ed. McGraw-Hill. 4ª edición Madrid 2012
- The economist

## Calendario y horario

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

30

Estudio y trabajo autónomo individual

25

Clases prácticas de aula (A)

26

Estudio y trabajo autónomo grupal

25

Laboratorios (L)

Realización de trabajos

20

Prácticas externas, clínicas o de campo

Preparación orientada a la evaluación

20

---

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

---

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

M<sup>a</sup> Elena Fernández Alonso: [elena@emp.uva.es](mailto:elena@emp.uva.es)

Angel de los Ríos Rodicio: [rios@emp.uva.es](mailto:rios@emp.uva.es)

---

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL