

Plan 445 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 41969 FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1.

Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico y financiero.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico y de la actividad empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos y empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2.

Específicas

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

E13. Evaluar los resultados a los que conducen las diferentes opciones susceptibles de ser puestas en marcha para la resolución de problemas económicos

E16, Comprender los objetivos y la organización funcional básica de una empresa, integrando y sabiendo aplicar los

conceptos fundamentales sobre dirección, estrategia, organización, recursos humanos, marketing, contabilidad y finanzas en la resolución de problemas concretos.

2.3.

Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.

T7. Adquirir un compromiso ético y un sentido de la responsabilidad social, personal y organizacional en el ejercicio de la profesión.

T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Conocer el ámbito de estudio de las Finanzas.
- aconsejar a un individuo en la elección de la mejor pauta de consumo-inversión en un ambiente cierto y contexto uniperiodo.
- Calcular el binomio rentabilidad-riesgo para un activo financiero y una cartera, emitiendo un juicio acerca de la decisión óptima de inversión financiera (cartera) en contexto de riesgo.
- Presentar la teoría del mercado de capitales y el modelo de valoración de activos financieros (CAPM) y aplicarlos a la valoración y selección de activos financieros.
- Conocer los conceptos básicos asociados a las opciones financieras y calcular su valor.
- Manejar con soltura la terminología propia de la materia.

Contenidos

BLOQUE 1: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA

TEMA 1: Introducción a las finanzas

BLOQUE 2: TEORÍA DE LA ELECCIÓN INDIVIDUAL

TEMA 2: Consumo, inversión y mercado de capitales

TEMA 3: Teoría de carteras

BLOQUE 3: TEORÍA DE LOS MERCADOS DE CAPITALES Y VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

TEMA 4: La eficiencia informativa de los mercados de capitales

TEMA 5: Teoría del mercado de capitales

TEMA 6: Modelos de valoración de activos opciones financieras

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral participativa para exposición de la guía docente y la teoría.
- Clase práctica en el aula para resolución y discusión de problemas.
- Discusión de noticias o artículos.
- Plataforma on line.

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará según los siguientes criterios:

INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

1) Examen final teórico-práctico*

75%

Es necesario obtener una calificación igual o superior a 4 para poder considerar los restantes instrumentos. Constará de dos partes:

- **Primera parte:** Se planteará un test con preguntas de elección múltiple (de las que sólo una es correcta, restan las mal contestadas y todas valen igual) y una serie de preguntas de desarrollo breve (todas con igual valor).

- **Segunda parte:** Se han de resolver uno o varios problemas o supuestos numéricos.

La calificación del examen final será la media aritmética de las dos partes, siempre que se obtenga una puntuación mínima de 4 puntos sobre 10 en cada una de ellas.

2) Realización de ejercicios y supuestos prácticos

10%

Se valorará la realización de actividades en clases teóricas y seminarios, así como los problemas planteados y resueltos por los alumnos que solicite el profesor. Deberán ser entregados en tiempo y forma para poder ser tenidos en cuenta.

3) Realización del trabajo en grupo

15%

Las directrices del trabajo en grupo serán determinadas por el profesor y su realización será obligatoria para poder presentarse al examen final.

*Para el examen de segunda convocatoria se guardará la calificación obtenida durante el curso en las partes 2) y 3) siempre que cumplan las condiciones.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Aula con ordenador, pantalla, cañón y conexión a internet.
- Presentación de los contenidos del tema a disposición de los alumnos.
- Noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de libro que buscan los alumnos y propone el profesor.
- Otros recursos disponibles en el campus virtual.

Calendario y horario

Ver guía docente

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

La asignatura requiere una dedicación constante y sistemática desde el primer momento. Es muy recomendable no solo la asistencia a clase sino también un trabajo autónomo sistemático a lo largo de todo el periodo.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

31

Estudio autónomo individual o en grupo

64

Clases prácticas

23

Preparación y elaboración de trabajos

24

Seminarios

3

Consultas bibliográficas, Internet

2

Otras actividades

0

Tutorías no presenciales

Evaluación

3

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Prof. Dr. Conrado Diego García Gómez

Doctor en Economía de la Empresa. Universidad de Burgos.

Profesor Ayudante Doctor.

E.U. de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria

Campus Universitario "Duques de Soria"

Módulo 3 - Despacho nº 8

Tfno: 975 129392

email: conradodiego.garcia@uva.es

Idioma en que se imparte

Castellano