

Plan 445 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 41982 ECONOMETRÍA II

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2

Específicas

E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Aplicar la metodología econométrica al análisis de relaciones entre variables económicas, cuyo comportamiento está sometido a incertidumbre.

Tratar adecuadamente las peculiaridades de los modelos dinámicos, en los que el presente se explica a través de la evolución de la realidad económica.

Afrontar el análisis de relaciones entre variables económicas observadas a lo largo del tiempo, para las que no se cumplen los supuestos estadísticos generales, debido al comportamiento característico de gran parte de los procesos económicos temporales.

Predecir el comportamiento de las variables económicas utilizando técnicas de series temporales.

Armonizar el aprendizaje individual con el debate colectivo; trabajar en equipo; realizar aportaciones con espíritu crítico.

Mostrar destrezas en el manejo de software general para el análisis econométrico.

Poseer habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la información y de la comunicación.

Contenidos

El programa de la asignatura se divide en los siguiente bloques temáticos:

- 1.- Introducción al estudio de series temporales y procesos estocásticos.
- 2.- Modelos lineales estacionarios.
- 3.- Procesos lineales no estacionarios. Modelización ARIMA. Procesos estacionales.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Presentaciones de los principales conceptos, ilustrados con ejemplos prácticos. Se fomenta la búsqueda de documentación teórica de las materias estudiadas por parte de los alumnos.

Resolución de supuestos prácticos por los alumnos, bien individualmente o en grupos, con aplicación a datos de la realidad económica, cuya resolución se pone en común en las clases, fomentando la reflexión y la participación de los alumnos, y el desarrollo de destrezas prácticas en las materias estudiadas.

Criterios y sistemas de evaluación

1.- Prueba teórico-práctica presencial en la que se valorarán los contenidos de los temas desarrollados en la asignatura.

2. Prueba práctica en la que se valorarán los contenidos de los temas desarrollados en las prácticas de asignatura.

Sistema de calificación:

1. Prueba teórico-práctica: 80%,
2. Prueba práctica: 20%.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

El horario de tutorías y los recursos de aprendizaje están disponibles en la página web de la Universidad de Valladolid.

Calendario y horario

El calendario y el horario de la asignatura están disponibles en la página web de la Universidad de Valladolid

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

7,5

Estudio y trabajo autónomo individual

15

Clases prácticas de aula (A)

7,5

Estudio y trabajo autónomo grupal

7,5

Laboratorios (L)

Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, internet...

22,5

Prácticas externas, clínicas o de campo

7,5

Seminarios (S)

5

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

2,5

Total presencial

30

Total no presencial

45

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Alejandro Piñera Nicolás
alejandro.pinera@uva.es

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL
