

Plan 445 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 41990 MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1.

Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico y financiero.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico y de la actividad empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos y empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2.

Específicas

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E2. Conocer los ejes centrales del entorno económico-financiero nacional e internacional y la formulación de la política monetaria y financiera por parte de las autoridades públicas, en paralelo con su evolución histórica e impacto sobre las decisiones financieras y el riesgo.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.

2.3.

Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T7. Adquirir un compromiso ético y un sentido de la responsabilidad social, personal y organizacional en el ejercicio de la profesión.

T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Entender la importancia y las funciones del sistema financiero dentro de una economía y, en particular, en el marco de la economía española, junto con los correspondientes conceptos básicos.
- Ser capaz de describir e identificar el alcance de las competencias y normas de los organismos encargados de la regulación y supervisión de las distintas instituciones, mercados y operaciones, en especial desde el ángulo prudencial.
- Comprender las funciones y perfilar las actividades desarrolladas por cada uno de los tipos de institución financiera.
- Saber enumerar los atributos básicos y describir las operaciones de los mercados monetarios, de capitales y de derivados.
- Diferenciar las características de los principales instrumentos financieros emitidos y negociados en el marco de un sistema financiero, así como identificar el mercado en que cada uno se intercambia, su forma de contratación, los riesgos que lleva asociados y las instituciones financieras que intervienen.
- Identificar las tendencias que vienen determinando la evolución de los sistemas financieros durante los últimos años, en paralelo con sus impactos en la economía real y en los riesgos globales, tanto en el ámbito español como europeo y mundial.
- Poder argumentar debidamente las causas de las crisis financieras más recientes, la cosmovisión subyacente, sus repercusiones socioeconómicas y los retos afrontados por la regulación y supervisión de los sistemas financieros para mantener la deseada estabilidad.
- Conocer las interrelaciones observadas entre las características de una economía real y la estructura de un sistema financiero, identificando distintos tipos o modelos al respecto.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos para entender las noticias relacionadas con el sistema financiero.

Contenidos

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1: Características generales de un sistema financiero

TEMA 2: El sistema financiero español

BLOQUE 2: INSTITUCIONES FINANCIERAS

TEMA 3: Las entidades de crédito

TEMA 4: Otros intermediarios financieros

BLOQUE 3: MERCADOS FINANCIEROS

TEMA 5: Mercados monetarios

TEMA 6: Mercados de capitales

TEMA 7: Mercados de derivados

BLOQUE 4: SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL

TEMA 8: Integración financiera en Europa

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral participativa para exposición de la guía docente y la teoría.
- Clase práctica en el aula para el análisis de documentación y discusión de casos.
- Plataforma on line.

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

1) Examen final teórico-práctico*

40%

Es necesario obtener una calificación igual o superior a 4 para poder considerar los restantes instrumentos.

2) Realización del trabajo individual

40%

Las directrices del trabajo individual serán determinadas por el profesor y su realización será obligatoria para poder presentarse al examen final. Para hacer media con el resto de instrumentos de evaluación será necesario obtener una calificación igual o superior a 5.

3) Asistencia a clase y participación

20%

*Para el examen de segunda convocatoria se guardará la calificación obtenida durante el curso en las partes 2) y 3) siempre que cumplan las condiciones.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Aula con ordenador, pantalla, cañón y conexión a internet.
- Presentación de los contenidos del tema a disposición de los alumnos.
- Noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de libro que buscan los alumnos y propone el profesor.

Otros recursos disponibles en el campus virtual

Calendario y horario

Ver guía docente

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

La asignatura requiere una dedicación constante y sistemática desde el primer momento. Es muy recomendable no solo la asistencia a clase sino también un trabajo autónomo sistemático a lo largo de todo el periodo.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

38

Estudio autónomo individual o en grupo

40

Clases prácticas

15

Preparación y elaboración de trabajos

40

Seminarios

5

Consultas bibliográficas, Internet

10

Otras actividades

0

Tutorías no presenciales

Evaluación

2

Total presencial

60

Total no presencial

90

5.
Bloques temáticos

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Prof. Dr. Conrado Diego García Gómez
Doctor en Economía de la Empresa. Universidad de Burgos.
Profesor Ayudante Doctor.
E.U. de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria
Campus Universitario "Duques de Soria"
Módulo 3 - Despacho nº 8
Tfno: 975 129392
email: conradodiego.garcia@uva.es

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL
