

Plan 446 GRADO EN INGENIERÍA AGRÍCOLA Y DEL MEDIO RURAL
 Asignatura 42126 VALORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRARIA
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

G 3.- Ser capaz de analizar y sintetizar

G 5.- Ser capaz de comunicarse de forma oral y escrita tanto en foros especializados como para personas no expertas.

G 7.- Ser capaz de tener espíritu crítico.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Ser capaz de realizar informes de Valoración Agraria aplicados a bienes agrarios diversos y con finalidades distintas.

Adquirir capacidad para analizar mercados, sistemas de comercialización y políticas de distribución, desarrollar y ejecutar estrategias de marketing.

Adquirir capacidad para utilizar herramientas de comunicación, información, motivación y gestión de personal.

Contenidos

BLOQUE I. VALORACIÓN AGRARIA

1. INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN AGRARIA

- 1.1. Definición de valoración agraria y relación con otras disciplinas
- 1.2. Criterios utilizados en valoración
- 1.3. Aplicaciones de la valoración agraria
- 1.4. Repaso de conocimientos previos relacionados con la valoración
- 1.5. El mercado de fincas y sus características

2. MÉTODOS DE VALORACIÓN SINTÉTICOS

- 2.1. Definición y características
- 2.2. Métodos sintéticos clásicos
- 2.3. Métodos sintéticos modernos

3. MÉTODO DE VALORACIÓN ANALÍTICO

- 3.1. Definición y fundamentos
- 3.2. El método analítico
- 3.3. Conclusión y debilidades del método analítico
- 3.4. Valor subjetivo y objetivo de una finca

4. VALORACIÓN ESPECIAL

- 4.1 Valoración de prados y pastos
- 4.2 Valoración de cosechas pendientes
- 4.3 Valoración de plantaciones
- 4.4 Valoración del agua de riego
- 4.5 Valoración del ganado
- 4.6 Valoración de maquinaria
- 4.7 Valoración de existencias

5. VALORACIÓN DE DAÑOS

- 5.1 Tipología de daños y seguros agrarios

6. VALORACIÓN CON FINES DISTINTOS A LA COMPRAVENTA

- 6.1 Valoración expropiatoria
- 6.2 Valoración hipotecaria
- 6.3 Otras valoraciones

7. EL INFORME DE VALORACIÓN Y LA PRÁCTICA DE LA PERITACIÓN

- 7.1 Guión para la elaboración de un informe de valoración

7.2 PRÁCTICA PERICIAL

BLOQUE II. COMERCIALIZACIÓN AGRARIA

1. COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING: LA CADENA DE VALOR

- 1.1. La Comercialización y el marketing.
 - 1.1.1. Conceptos.
 - 1.1.2. Utilidades añadidas a los productos.
 - 1.1.3. Funciones de la Comercialización: La Cadena de Valor
 - 1.1.4. Servicios de la Comercialización

2. MERCADOS Y CENTROS DE CONTRATACIÓN

- 2.1. El mercado.
- 2.2. Peculiaridades del mercado.
 - 2.2.1. Presencia de la mercancía.
 - 2.2.2. Mercados especializados y polivalentes.
 - 2.2.3. Organización

3. EQUILIBRIO DEL MERCADO

- 3.1. Oferta, Demanda y Precios.
- 3.2. Formas del mercado.
 - 3.2.1. Mercado de competencia perfecta.
 - 3.2.2. Mercados de competencia imperfecta.
 - 3.2.3. Competencia perfecta y otras formas del mercado.
- 3.3. Información de mercados.
 - 3.3.1. Grupos a los que debe dirigirse la información.
 - 3.3.2. Tipo de información necesaria.
- 3.4. Investigación de mercados.
 - 3.4.1. Funciones de la investigación de mercados
 - 3.4.2. Fuentes de datos de los estudios de mercado.
 - 3.4.3. Métodos de investigación externa.
- 3.5. Segmentación de mercados.
 - 3.5.1. Criterios de segmentación de mercados
 - 3.5.2. Segmentación de mercados.
 - 3.5.3. Tipos de Marketing según la segmentación de mercados.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases Magistrales Participativas (Mp) + Resolución de Problemas (Pr) + Tutorías ECTS (Tu Pr) + Conferencias

Criterios y sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria:

La nota final será la suma de las notas alcanzadas en los Bloques I y II de la asignatura y la evaluación de cada uno de esos bloques se llevará a cabo del siguiente modo:

BLOQUE I: Valoración Agraria

Para la evaluación de este Bloque se tendrá en cuenta la calificación obtenida en los dos siguientes instrumentos evaluativos:

1. Evaluación escrita (30% del total de la nota de la asignatura). Se trata de un examen teórico práctico que constará de preguntas cortas más varios ejercicios de carácter práctico.
2. Entregable individual (20% del total de la nota de la asignatura). Al principio del curso se propondrá la elaboración de un trabajo que podrá ir desarrollándose a medida que se va impartiendo el contenido de cada uno de los temas. La entrega de dicho trabajo se realizará la semana 14. Esta tarea es obligatoria para todos los alumnos y tendrá que ser presentada en la fecha prevista. La no presentación en el plazo preestablecido de dicho trabajo supondrá la mínima nota posible (cero) en este apartado evaluativo.

No es necesario obtener una nota mínima en ninguno de los bloques evaluativos, ya que la nota final será la suma de cada uno de ellos.

Los alumnos que no asistan a clase pueden someterse al sistema de evaluación descrito, siempre y cuando entreguen el trabajo descrito en la fecha prevista.

BLOQUE II: Comercialización de productos agrarios

Para la evaluación de este Bloque se tendrá en cuenta la calificación obtenida en los dos siguientes instrumentos evaluativos:

1. Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión del conocimiento:
 - Prueba escrita objetiva (tipo test) con un peso del 20% de la nota de la asignatura.
2. Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas...
 - Exposición del canal comercial elegido por cada alumno con un peso del 20% de la nota de la asignatura.
 - Resolución de problemas de Mercados de Futuros y Opciones. con un peso del 10% de la nota de la asignatura.

Convocatoria extraordinaria:

Para ambos bloques, si en la convocatoria ordinaria tienen aprobados los trabajos obligatorios propuestos, esa nota se guardará y los alumnos tendrán que enfrentarse a un examen de recuperación con la misma estructura y ponderación que en la convocatoria ordinaria. Si los trabajos obligatorios propuestos no estuvieran aprobados, los alumnos han de enfrentarse a un examen con contenidos más amplios que puntuará el 100% de la nota de la asignatura.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Los recursos de aprendizaje que se utilizarán serán los siguientes:

- Pizarra electrónica
- Presentaciones en diversos formatos (powerpoint, pdf, word, excel, video...)
- Plataforma Moodle
- Software específico de libre distribución
- Textos, prácticas y artículos proporcionados en clase o a través de Moodle
- Recursos de Internet
- Bibliografía recomendada (básica y complementaria)
- Apoyo tutorial (horas de tutoría indicadas en la Guía Docente de la asignatura)

Calendario y horario

Primer cuatrimestre. Martes y miércoles de 17:00 a 19:00

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

semana
martes
(Bloque I)
miércoles
(Bloque II)
Semana 1
Tema 1
Tema 1
Semana 2
Tema 2
Tema 1
Semana 3
Tema 2
Tema 2
Semana 4
Tema 2
Tema 2
Semana 5
Tema 3
Tema 2
Semana 6
Tema 3
Tema 2
Semana 7
Tema 4
Tema 2
Semana 8
Tema 4

Tema 3
Semana 9
Tema 5
Tema 3
Semana 10
Conferencia
Tema 3
Semana 11
Tema 5
Tema 3
Semana 12
Tema 6
Tema 3
Semana 13
Tema 7
Exp. trabajos
Semana 14
Conferencia
Exp. trabajos
Semana 15
Tutoría grupal
Exp. trabajos

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

La Profesora responsable del Bloque I es Margarita Rico González. mrico@iaf.uva.es. Tfno 979 108445.

La Profesora responsable del Bloque II es Beatriz Urbano López de Meneses. beaturb@iaf.uva.es. Tfno 979 108468

La Profesora Rico González es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid. Su trabajo de investigación se ha centrado en el estudio de la situación económica y social del medio rural y en las posibilidades de desarrollo de este territorio. En este ámbito, la profesora Rico ha profundizado en temas de análisis tales como la contribución al desarrollo rural de las mujeres, la multifuncionalidad agraria, la percepción social acerca de los temas rurales, el cooperativismo, las posibilidades de dinamización económica por medio del turismo rural y de los productos agroalimentarios o sobre el aprovechamiento socioeconómico de los recursos forestales.

En este sentido, la Profesora Rico ha participado en numerosos Proyectos de Investigación competitivos, siendo Investigadora Principal en alguno de ellos y ha publicado los resultados de su investigación en varios libros y capítulos de libros y en revistas científicas nacionales e internacionales, participando asimismo en un gran número de congresos.

Pueden citarse las siguientes publicaciones como representativas de su trayectoria:

RICO, M. y GÓMEZ GARCÍA J.M (2009): "La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León". Revista de Economía Agraria y Recursos Naturales, nº 18, pp. 51-77.

GÓMEZ-LIMÓN, J.A.; VERA, E. y RICO, M. (2012) "Measuring individual preferences for rural multifunctionality: The importance of demographic and residential heterogeneity". Journal of Agricultural Economics, nº 63(1), pp. 1-24.

RICO, M. y GÓMEZ GARCÍA J.M. (2011): "Economía social e igualdad de oportunidades en el ámbito rural. Un análisis aplicado a la comunidad autónoma de Castilla y León". Revesco Revista de Estudios Cooperativos, nº 105, pp. 85-114.

GÓMEZ RAMOS, A.; RICO, M. y OLMEDILLA, S. (2013): "Contribución de un modelo de producción bioenergética a escala local al desarrollo del medio rural. El caso de la comarca de Odra-Pisuerga (Burgos)". Ager: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural, nº 15, pp. 153-188.

RICO, M. y GONZÁLEZ, A. (2015): "Social participation into regional forest planning attending to multifunctional objectives". Forest Policy and Economics, nº 59, pp. 27-34.

La profesora Urbano López de Meneses es Doctora Ingeniera Agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid y profesora titular de Universidad del Área de Economía, Sociología y Política Agraria de la Universidad de Valladolid. Su área de investigación son las cadenas de valor y el Marketing agroalimentario.

Ha dirigido y participado en una veintena proyectos competitivos de investigación, transferencia tecnológica y capacitación de diversas entidades como la Agencia Española de Cooperación Internacional, la Red Universitaria de Investigación sobre Cooperación para el Desarrollo, la Universidad Politécnica de Madrid y la Junta de Castilla y León. Es o ha sido profesora visitante de 12 Universidades latinoamericanas y europeas.

Las últimas obras impresas sobre la temática de esta asignatura han sido:

Autores: Rondón, F. y Urbano López de Meneses, B.

Título: Análisis de la cadena de valor en República Dominicana: aproximación metodológica

Ref. CL Investigaciones Agrarias para un desarrollo sostenible: Estudio de casos internacionales. Urbano y González (coords.)

Volumen Número Páginas 316

Editorial: Universidad de León

Lugar de publicación AÑO 2014

ISSN: 978-9773-658-9

Autores: Beatriz Urbano López de Meneses

Título: ACOR: Una apuesta por la diversificación

Ref. CL El tamaño de las cooperativas agroalimentarias como factor de competitividad. Análisis de las fórmulas de crecimiento para alcanzarlo

Editorial: Fundación Cajamar. Serie Economía

Lugar de publicación: Almería AÑO 2014

ISSN: 1822-3230

Autores: Fernando González-Andrés y Beatriz Urbano López de Meneses

style="font-size:9.0pt;font-family:">Título: The impact of the Free Trade Agreement on the Sustainable Rural Development of the Barahona

style="font-size:9.0pt;font-family:">Region in Dominican Republic

style="font-size:9.0pt;font-family:">Ref. CL Proceedings of the 6th International Scientific Conference "Rural Development

style="font-size:9.0pt;font-family:">2013"

Volumen 6 Número 1 Páginas 408-414

Editorial: Aleksandras Stulginskis University

Lugar de publicación: Kaunas, Lithuania AÑO 2013

ISSN: 1822-3230 print and ISSN: 2345-0916 online

Autores: Caballero Lázaro, R. y Urbano López de Meneses B.

Título: Análisis del sector vitivinícola en las DO de Castilla y León. Campaña 2012

Ref. Libro: Análisis del sector vitivinícola en las DO de Castilla y León. Campaña 2012

Volumen Número Páginas 72

Editorial: Fundación Cajamar

Lugar de publicación: Almería AÑO: 2013

Depósito Legal: AL-2924-2007

Idioma en que se imparte

Español
