

Plan 453 GRADO EN TURISMO

Asignatura 42811 SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: (ALEMÁN)

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Créditos ECTS

6 créditos

### Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Transversales Instrumentales (CTI).

- CTI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CTI 2. Capacidad de gestión de la información.
- CTI 3. Capacidad de organización y planificación.
- CTI 5. Conocimiento de una lengua extranjera.

Competencias Transversales Personales (CTP).

- CTP 2. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CTP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CTP 5. Trabajo en equipo
- CTP 6. Trabajo en un contexto internacional.

Competencias Transversales Sistémicas (CTS).

- CTS 1. Adaptación a nuevas situaciones.
- CTS 2. Aprendizaje autónomo.
- CTS.3. Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- CTS.4. Creatividad.

Competencias Específicas (CE).

- CE 10. Comunicarse de modo oral y escrito en una segunda lengua extranjera.

Competencias disciplinares

1. Adquirir conocimientos lingüísticos (gramaticales),
2. Adquirir conocimientos léxicos (aprender términos relacionados con distintos campos semánticos).
3. Adquirir conocimientos funcionales (tal como: aprender hábitos y describir rutinas en diferentes contextos de la vida cotidiana).
4. Adquirir conocimientos culturales (aprender aspectos sobre la vida cultural, modos de vida, normas de convivencia, etc.)

Conocimientos profesionales

1. Comprender y producir mensajes orales en situaciones diversas de comunicación: habituales y personales.
2. Interpretar y realizar información escrita en ambientes socioculturales diferentes.
3. Analizar las normas de convivencia socioculturales con el fin de dar una imagen adecuada en las relaciones personales y profesionales.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Adquisición de las competencias lingüísticas (conocimientos y destrezas léxicas, fonológicas y sintácticas), sociolingüísticas (condiciones socioculturales del uso de la lengua mediante su sensibilidad a las convenciones sociales) y pragmáticas (uso funcional de los recursos lingüísticos sobre la base de guiones o escenarios de intercambios comunicativos).
2. Adquisición de los automatismos metodológicos necesarios para el desarrollo de dichas destrezas.
3. Comprensión de textos de carácter oral y escrito propios del medio empresarial turístico, así como los usos de intercambio, fundamentalmente en relación con el cliente.
4. Producción de textos de carácter oral y escrito en situaciones sencillas y habituales dentro de las empresas turísticas.

## Contenidos

La formación básica del alumno se completa en este curso con el acercamiento a las situaciones profesionales en las que supuestamente el alumno tendrá que desempeñar su labor profesional. El trabajo de los aspectos relacionados con la cultura empresarial turística será prioritario, razón por la que se privilegian los contenidos léxicos, socioculturales y pragmáticos (es posible que se presenten ocasionalmente nuevos contenidos gramaticales, siempre que sean un medio para conseguir los bloques temáticos que se persiguen)

### A. CONTENIDOS GRAMATICALES:

- El modo indicativo:
  - Perfecto (profundización)
  - Futuro
  - Pretérito
  - Pluscuamperfecto
- Oraciones coordinadas y subordinadas:
  - Estructuras y tipos
- Adjetivos comparativos y superlativos

### B. CONTENIDOS FUNCIONALES Y DE ESPECIALIDAD

1. Introducción al mundo del turismo
  - . Conocer los diferentes tipos de turismo.
  - . Recibir, informar y asistir a un turista.
  - . Orientar e indicar una dirección.
1. El hotel.
  - . Recibir e informar a los clientes.
  - . Responder a las exigencias de los clientes.
  - . Responder a una reclamación.
  - . Reservar o anular por teléfono, por carta o por e-mail.
  - . Conocer las diferentes formas de pago.
  - . Despedir al cliente

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En la metodología general de esta asignatura se coordinará la exposición teórica de la profesora con la realización de actividades formativas encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo.

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Aprendizaje cooperativo: los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
- Tutoría personal, grupal y virtual: orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.
- Método de proyectos: este recurso didáctico resulta excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental. Integra la teoría-práctica con un enfoque interdisciplinar muy adecuado en el sector turístico.

La metodología se concretará en una serie de prácticas encaminadas al desarrollo de las funciones comunicativas adecuadas al nivel de aprendizaje:

- Prácticas de comprensión escrita: lectura de textos de diferente extensión y tipología, y aplicación de las técnicas necesarias para el desarrollo de esta destreza básica.
- Prácticas de comprensión oral: audición de textos orales de diferente extensión y tipología, y aplicación de las técnicas necesarias para el desarrollo de esta destreza básica.
- Prácticas de expresión escrita: producción de textos de diferente extensión y tipología, y aplicación de las

técnicas necesarias para el desarrollo de esta destreza básica. Se incluyen actividades encaminadas a la adquisición de conocimientos gramaticales y léxicos adecuados a diferentes situaciones comunicativas.

• Prácticas de expresión oral: producción de textos orales de diferente extensión y tipología mediante distintas actividades, tales como presentaciones orales, diálogos, debates, Rollenspiele, etc.

## Crterios y sistemas de evaluaci3n

**Convocatoria ordinaria:** Esta asignatura se servir4 de la evaluaci3n continua y sumativa mediante dos procedimientos de evaluaci3n diferenciados:

1. Prueba objetiva donde ser4n evaluadas las actividades formativas de presentaci3n de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del estudiante. Para superar esta prueba ser4 necesario superar individualmente cada una de las partes que la componen. El alumno deber4 superar esta prueba para poder sumar la nota obtenida con la evaluaci3n continua.

1. Los alumnos que asistan a clase podr4n acogerse a una evaluaci3n continua realizando una serie de actividades con las que podr4n subir hasta un m4ximo de dos puntos la nota obtenida en la prueba objetiva. **Convocatoria extraordinaria:** la calificaci3n de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de una prueba objetiva. Para superar esta prueba ser4 necesario superar individualmente cada una de las partes que la componen.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se facilitar4 a los alumnos apoyo bibliogr4fico durante el desarrollo de la asignatura.

Los horarios de tutorías se consultar4n en la web:

[www.sjc.uva.es](http://www.sjc.uva.es)

## Calendario y horario

Consultar p4gina web:

[www.sjc.uva.es](http://www.sjc.uva.es)

## Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

1. Presentaci3n en el aula de las nociones b4sicas para la correcta consecuci3n del resto de las actividades programadas. utilizando el m4todo de la Lecci3n Magistral (1 cr4dito ECTS). Competencias: CTI1, CTI4, CTI5, CTP4, CTP6, CTS3, CE10.

2. Actividades pr4cticas en el aula encaminadas a la adquisici3n de las destrezas b4sicas necesarias para al desarrollo de las funciones comunicativas. Seguimiento individual o del grupo colaborativo de simulaciones comunicativas, pr4cticas con material audiovisual, presentaciones, etc. Se propone la realizaci3n de una carpeta de actividades (1 cr4dito ECTS). Todas las competencias.

3. Tutorías (individual o en grupo) (0,5 cr4ditos ECTS). M4todo de contrato de aprendizaje. Todas las competencias.

4. Estudio independiente del alumno/a (3 cr4ditos ECTS). M4todo de contrato de aprendizaje. Todas las competencias.

5. Evaluaci3n de los resultados del aprendizaje (0,5 cr4ditos ECTS): integrada en cada una de las actividades formativas descritas. Utilizaci3n de procedimientos de autoevaluaci3n y coevaluaci3n.

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus lneas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

María de la O Oliva Herrer

Licenciada en Filología Alemana

Doctorada en Filología Alemana

Profesora Titular del Departamento de Filología Francesa y alemana

[mariao.oliva@uva.es](mailto:mariao.oliva@uva.es)

## Idioma en que se imparte

Español y alem4n