

Plan 453 GRADO EN TURISMO

Asignatura 42827 PRACTICAS II

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

9 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI).

- CGI 1 Capacidad de análisis y síntesis
- CGI 2 Capacidad de gestión de la información
- CGI 3 Capacidad de organización y planificación
- CGI 4 Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI 5 Conocimiento de una lengua extranjera
- CGI 6 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGI 7 Resolución de problemas
- CGI 8 Toma de decisiones

Competencias Genéricas Personales (CGP).

- CGP 1 Compromiso ético
- CGP 2 Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP 3 Razonamiento crítico
- CGP 4 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CGP 5 Trabajo en equipo
- CGP 6 Trabajo en un contexto internacional
- CGP 7 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS).

- CGS 1 Adaptación a nuevas situaciones
- CGS 2 Aprendizaje autónomo
- CGS 3 Conocimiento de otras culturas y costumbres
- CGS 4 Creatividad
- CGS 5 Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS 6 Liderazgo
- CGS 7 Motivación por la calidad
- CGS 8 Sensibilidad hacia temas medioambientales

Competencias Específicas (CE).

- CE 1 Analizar la dimensión económica del turismo
- CE 2 Analizar los impactos generados por el turismo
- CE 3 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico – patrimonial de las organizaciones turísticas
- CE 4 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio
- CE 5 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial
- CE 6 Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- CE 7 Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
- CE 8 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE 9 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
- CE 10 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- CE 11 Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera

- CE 12 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento
- CE 13 Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
- CE 14 Conocer las principales estructuras político - administrativas turísticas
- CE 15 Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- CE 16 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
- CE 17 Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
- CE 18 Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
- CE 19 Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- CE 20 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
- CE 21 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas
- CE 22 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- CE 23 Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad
- CE 24 Gestionar los recursos financieros
- CE 25 Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos
- CE 26 Manejar técnicas de comunicación
- CE 27 Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
- CE 28 Reconocer los principales agentes turísticos
- CE 29 Tener una marcada orientación de servicio al cliente
- CE 30 Trabajar en inglés como lengua extranjera
 - CE 31 Trabajar en medios socioculturales diferentes
- CE 31 Trabajar en medios socioculturales diferentes
- CE 32 Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

Objetivos/Resultados de aprendizaje

La asignatura Prácticas II profundiza en los conocimientos, capacidades y actitudes adquiridos por el estudiante para vincularlos a la realidad empresarial del sector turístico, completando su formación teórica con la experiencia práctica.

1. Observar y analizar la empresa turística.
2. Familiarizarse con la organización y gestión.
3. Participar de forma activa y responsable en las diferentes tareas que le sean encomendadas (de menor a mayor complejidad) y de forma gradual.
4. Aprender a desenvolverse en los procedimientos operativos y a tomar decisiones en los distintos ámbitos turísticos.

Estos objetivos del alumno en prácticas se pueden articular en cuatro ejes vertebradores:

- La observación y el análisis del trabajo desarrollado por los agentes del sector turístico.
- El desarrollo de estrategias: motivación, liderazgo, iniciativa, espíritu emprendedor, aprendizaje autónomo, trabajo en equipo, integración en la empresa, capacidad de gestión, habilidades para las relaciones interpersonales, compromiso ético, etc.
- La intervención personal en el ámbito turístico mediante la utilización de las herramientas necesarias: tecnologías de la información y comunicación (TIC), conocimientos de informática relativos al este sector, conocimientos de lenguas extranjeras, etc.
- La reflexión profunda y justificada sobre su inserción en el mercado laboral: adaptación a las nuevas situaciones planteadas, resolución de problemas, capacidad de análisis y síntesis, interés por el aprendizaje, motivación por la calidad, rendimiento en las tareas encomendadas, etc. como futuro profesional cualificado del sector turístico.

Contenidos

Las funciones y actividades más significativas que debe realizar el estudiante, dependen del ámbito donde realice la asignatura de Prácticas II. Cada una en particular tendrá un plan formativo, especificado en el convenio suscrito entre la Universidad de Valladolid y la entidad colaboradora, de forma que se garantice una relación directa con las competencias propias de la titulación del Grado en Turismo.

El Tutor Académico de la práctica velará y supervisará que el contenido de la misma sea el adecuado al perfil formativo del estudiante y a sus preferencias, que será verificado por el al Tutor de la Empresa.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Para la adquisición de las competencias propias de esta materia el estudiante cuenta con el apoyo del Tutor de Empresa, que le guiará en el aprendizaje del desempeño profesional, y con el Tutor Académico, que le orientará para adecuar el contenido formativo. Ambos tutores participarán en la evaluación final de la práctica realizada por el alumno.

Por la particularidad propia de la asignatura de Prácticas II, no se puede ni se debe concretar un método docente concreto, ya que el aprendizaje es llevado a cabo por el estudiante en un entorno laboral real cuyas características pueden ser diversas, cambiantes y complejas. No obstante, el alumno deberá desarrollar habilidades similares a las propuestas en los métodos de Aprendizaje basado en problemas (ABP), que le va a permitir adquirir e integrar nuevos

conocimientos, resolver problemas, tomar decisiones, trabajar en equipo, desarrollar actitudes y valores y Método de proyectos, utilizados en su formación reglada.

Al inicio del curso académico se programa una sesión informativa general impartida por la Coordinadora Académica de las Prácticas Curriculares Obligatorias del Grado en Turismo, y por la Secretaría Administrativa para los alumnos y tutores académicos, con la finalidad de explicar el proceso instructivo y la metodología.

Crterios y sistemas de evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará por el profesor Tutor asignado, perteneciente al Equipo Docente de Prácticas Externas Obligatorias.

El Tutor Académico evaluará y calificará la asignatura, una vez que se hayan superado las horas curriculares, en función de los resultados obtenidos con respecto a los objetivos planteados, teniendo en cuenta toda la información recibida.

Se considerarán los siguientes criterios para la evaluación:

1. Memoria descriptiva de las Prácticas. Documento elaborado por el alumno referente a los aspectos más relevantes relacionados con las distintas actividades que ha realizado en la empresa o institución (consultar la Guía Didácticas: Prácticas I y II. Curso 2017/2018, colgada en el Campus Virtual: plataforma Moodle de esta asignatura):

- Datos personales del estudiante.
- Entidad colaboradora donde ha realizado las prácticas y el lugar de su ubicación.
- Descripción concreta y detallada de las tareas y trabajos desarrollados y departamentos de la entidad o empresa a los que ha estado asignad
- Valoración de las tareas desarrolladas con los conocimientos y
- Competencias adquiridas en relación con los estudios del Grado en Turismo.
- Relación de los problemas planteados y el procedimiento seguido para su resolución.
- Identificación de las aportaciones que en materia de aprendizaje han supuesto las prácticas.
- Evaluación y reflexión sobre las prácticas y sugerencias de mejora.

1. Informe de evaluación original realizado por el Tutor de la Empresa sobre: el rendimiento, la actitud, el número de horas, actividades realizadas, el grado de cumplimiento de las obligaciones, su ejecución y su capacitación profesional, firmado y sellado.

2. Informe del alumno

Rúbrica "ad hoc"

Los criterios de evaluación son:

- Evaluación realizada por el Tutor de la Empresa. Calificación: 50%
- Calidad de la memoria del alumno. Calificación 30%
- Evaluación realizada por el Tutor Académico (rúbrica "ad hoc"). Calificación 20%

La media ponderada de las tres calificaciones será la nota final. Esta nota se gestiona a través de la web del Área Empresa y Empleo de la Universidad de Valladolid.

El Tutor Académico, una vez hecha su evaluación y la oportuna revisión de la calificación, custodiará todos los instrumentos de evaluación.

1. Memoria de la práctica.
2. Informe del alumno.
3. Informe del Tutor de la Empresa.
4. Informe del Tutor Académico, mediante la rúbrica "ad hoc"..

Los plazos establecidos para el Curso 2017/2018 para la entrega de toda la documentación se harán públicos oportunamente.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Todos los disponibles en la entidad externa que pongan a disposición del estudiante para su formación personal.

Los recursos bibliográficos e informáticos puestos a disposición del alumno por la propia Universidad.

Consultar en la Plataforma MOODLE de esta asignatura:

- La Guía para la elaboración de la Memoria de Prácticas. Curso 2017/2018.
- El listado de empresas para realizar las prácticas.
- Los plazos de solicitud.
- Los impresos a rellenar.

Calendario y horario

El calendario y el horario de las Prácticas II se establece entre el estudiante, la empresa o institución y la Universidad de Valladolid. Desde la propia Institución se velará para que los intereses y motivaciones de los estudiantes para mejorar su aprendizaje instructivo sean tenidos en cuenta.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

Estudio y trabajo autónomo individual

Clases prácticas de aula (A)

Estudio y trabajo autónomo grupal

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

225

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

225

PRÁCTICAS I Total no presencial

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

COMISIÓN DEL PRÁCTICUM

Coordinadora:

D^a. M^a Teresa Cortón de las Heras.

Departamento H^a del Arte.

E-mail: tcorton@arte.uva.es

Despacho: T-112.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tifno: 92111(2177).

Despacho: T-103.

Secretaría

D^a. M^a Concepción Miguelsanz de la Calle

E-mail: mariaconcepcion.miguelsanz@uva.es

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tifno: 92111(2207).

Profesores tutores:

D^a. M^a Teresa Cortón de las Heras.

Departamento H^a del Arte.

E-mail: tcorton@arte.uva.es

Despacho: T-112.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tlfno: 92111(2177).

D. Luis Miguel Delgado Estirado

Departamento: Organización de Empresa y Comercialización e Investigación de Mercados

E-mail: luismde@ea.uva.es

Despacho: T-109

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tlfno: 92111(2111);(2160)/(2105).

D^a. Ana Teresa López Pastor

Departamento: Sociología

E-mail: anateresa@soc.uva.es

Despacho: T-212

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tlfno: 92111(2358).

D^a. Esther Gil Álvarez

Departamento: Geografía

E-mail: estherga@geo.uva.es

Despacho: D-120.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tlfno: 92111(2366).

D^a. Noelia Somarriba Arechavala.

Departamento: Economía Aplicada.

E-mail: nsomarri@eco.uva.es

Despacho: T-106.

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus "María Zambrano" Universidad de Valladolid.

Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia

Tlfno: 92111(2322).

Idioma en que se imparte

Español
