

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

### Créditos ECTS

6 ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

Tal y como se recoge en el plan aprobado y verificado del Grado de Publicidad en la asignatura de Comunicación, Educación y Sociedad en el contexto digital se desarrollarán las siguientes competencias:

#### Competencias Generales:

- CG-1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CG-2. Capacidad de organizar y planificar.
- CG-8. Habilidades de gestión de la información (habilidad de buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).
- CG-9. Resolución de problemas.
- CG-10. Toma de decisiones.

#### Competencias interpersonales:

- CG-11. Capacidad crítica y autocrítica
- CG-12. Trabajo en equipo
- CG-13. Habilidades interpersonales
- CG-14. Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar
- CG-15. Capacidad de comunicarse con expertos de otras áreas
- CG-16. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
- CG-17. Habilidad de trabajar en un contexto internacional
- CG-18. Compromiso ético

#### Competencias sistémicas:

- CG-19. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG-20. Habilidades de investigación
- CG-21. Capacidad de aprender
- CG-22. Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- CG-23. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
- CG-24. Liderazgo
- CG-25. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países
- CG-26. Habilidad para trabajar de forma autónoma
- CG-27. Diseño y gestión de proyectos
- CG-28. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CG-29. Preocupación por la calidad
- CG-30. Motivación de logro

#### Competencias académicas-disciplinares:

- CE-1. Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y

competencias profesionales.

- CE-3. Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio. El alumno deberá demostrar que está familiarizado con el origen y la historia de su disciplina principal.
- CE-4. Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.
- CE-5. Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

Competencias profesionales:

- CE-8. Capacidad y habilidad para responsabilizarse del área de comunicación de un organismo o empresa. Su labor se fundamenta en establecer los contactos con los diferentes públicos tanto internos como externos, así como de la planificación, control y gestión del plan de comunicación anual.
- CE-10. Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión y la docencia: es decir, prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes en materias vinculadas con la comunicación en cualquiera de sus formas.
- CE-18. Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

Otras competencias específicas:

- CE-19. Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.
- CE-20. Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.
- CE-21. Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.
- CE-22. Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.
- CE-23. Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.
- CE-24. Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas.
- CE-25. Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.
- CE-27. Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos generales de la asignatura

Los objetivos generales y específicos que se desarrollarán en relación a las competencias enunciadas son los siguientes:

- Que los estudiantes dominen el campo de especialización que implica el estudio de la disciplina Comunicación, educación y sociedad en el entorno digital, en su doble aplicación: comunicación no mediada y mediada.
- Que los estudiantes entiendan e interioricen las posibilidades de aplicación, a nivel profesional, de los conocimientos de la asignatura al mundo real.
- Que los estudiantes puedan comprender el significado y el sentido de la educación en materia de comunicación, educomunicación y formación en el concepto de competencia comunicativa.
- Que los estudiantes puedan entender e interpretar los últimos desarrollos teóricos y prácticos en el área comprendida en la asignatura.
- Dotar a los estudiantes de instrumentos para que sean capaces de sistematizar, ordenar datos y argumentar en la exposición de ideas; que sean capaces de encontrar soluciones a los principales retos que se plantean en el momento actual de la educomunicación y comprendan métodos de investigación en este campo.
- Fomentar la creatividad para resolver los retos que la asignatura plantea y saber realizar aplicaciones al mundo de la enseñanza de la comunicación en general y de la publicidad en particular.
- Fomentar el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva del alumnado para abordar los problemas relacionados con los procesos comunicativos contemporáneos en el contexto de la educación.
- Favorecer el análisis crítico de los contextos, discursos y prácticas comunicativas contemporáneas.
- Reconocer el lugar que ocupan los procesos de mediación en la construcción del espacio público.

## Contenidos

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Comunicación, Educación y Sociedad en el contexto digital". (Curso 2016/2017)  
Semana 1: (8 y 9 de febrero de 2017)

## Teoría:

- Introducción a la asignatura y al método de trabajo.
- Definición de la disciplina e introducción a los conceptos básicos.
- Presentación de la idea de la bitácora y metas de la asignatura.
- Presentación de la propuesta práctica y de eventos para todo el curso:
  - 1ª semana. Preparación de Resumen biográfico. Preparación de bitácora.
  - 2ª Semana. Realización de entrevista a compañero.
  - 3ª Semana. Búsqueda de documentación sobre Armand y Michèle Mattelart.
  - 4ª Semana. Preparación de práctica. Huellas de la ciudad.
  - Festival Publicatessen. (Fechas por confirmar)
  - Mes de mayo: Titirimundi.
  - Jornadas de "Periodismo en lo global" (finalistas Premios Cirilo Rodríguez).
  - GOLDEN RED: Proyecto de Alejandra Corral (Kuska). Proyecto de investigación sobre la utilización del arte como instrumento de transformación social.
  - Muestras de los trabajos creativos de "Huellas de la ciudad".
  - Durante todo el cuatrimestre. Iniciativas vinculadas con la Música, exposiciones fotográficas y el cine.
- Evaluación de lo mejor y de lo peor del cuatrimestre anterior.
- Intervenciones de l@s estudiantes (comentarios sobre la asignatura del primer cuatrimestre y la dinámica a seguir en este segundo: propuestas, cambios, sugerencias, etc.)
- Visionado de fragmento de la película "Up" y preparación de la práctica de hitos biográficos de cada estudiante.

## Prácticas:

- Trabajar en esbozar apuntes que servirán para comunicar la propia bitácora-currículum vital (hitos representativos, experiencias importantes en lo vocacional y en lo personal). Intercambio con otros compañeros de lo más representativo de la biografía de cada uno: comunicación-recepción.
- Habrá una práctica transversal a lo largo del curso que va a consistir en la continuación del diario-bitácora iniciado en el primer cuatrimestre. Servirá, por una parte, de recopilatorio de las reflexiones del alumno: escritos análisis/comentarios de programas de televisión, películas, noticias, etc., que se hayan visto. Se trata con esto de afianzar conocimientos aplicándolos a situaciones prácticas reales. Esta bitácora de trabajo puede tener formato escrito (recopilación de análisis, comentarios, reseñas, reflexiones...), o hipermedia (por ejemplo, traduciendo la teoría a un trabajo más creativo o creando un blog personal, app para móvil, etc.).

## 2. Lecturas:

- Artículo: Publicitar la Educomunicación en la universidad del siglo XXI (A.G. Matilla), que se discutirá en la clase práctica de la semana 2, y que introduce a su vez los contenidos teóricos.
- Joan Ferrés (2007): La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo. Barcelona: Gedisa. pp. 17-63.

El resumen y análisis personal de estos dos capítulos deberá ser incluido en la bitácora.

### Semana 2: (15 y 16 de febrero de 2017)

## Teoría:

### La Educomunicación en el contexto digital-I:

- Iniciación al concepto de educación en materia de comunicación, Educación Mediática, (Educomunicación), Competencia Mediática (Media Literacy).
  - Comunicación, educación y sociedad: cultura y ciudadanía.
- \*Visionado de Children full of life.

## Fuentes:

- Aparici, R. (Coord.) (2010) Educomunicación: más allá del 2.0.
- Joan Ferrés (2007): La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo. Barcelona: Gedisa. pp. 17-63.
- Agustín G. Matilla (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona: Gedisa. pp. 25-62. Este capítulo de libro es recomendado para el ejercicio de evaluación que se realizará el día 11 de mayo de 2016.

#### Prácticas:

- Sesión especial sobre cómo usar la biblioteca.
- Trabajo para coloquio y debate sobre texto de A. G. Matilla leído la semana anterior: "Publicitar la Educomunicación en la universidad del siglo XXI".
- Ejercicio: El estudiante deberá trabajar en su bitácora para elaborar una reflexión sobre lo mejor y lo peor de la educación recibida. Recuerdo de los mejores maestros. Las características de un "buen maestro". Análisis crítico, a partir de apuntes teóricos y del visionado de Children full of life y conferencias de Ken Robinson, de lo mejor y lo peor de su experiencia en la educación, desde los tres modelos: bancario, conductista y procesual.

#### Trabajo en casa:

- El recuerdo de nuestros profesores. Lo mejor y lo peor de la enseñanza recibida.

#### Semana 3: (22 y 23 de febrero de 2017)

#### Teoría:

La Educación como conflicto  
El eje del modelo comunicativo  
Modelos de educación-comunicación

#### \*Fuente:

- Una televisión para la educación. La utopía posible, A.G.Matilla. (Cap.1, "La televisión: desmontando tópicos", pp. 26-62; cap. 3, pp.106-136).
- La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo, Joan Ferrés, pp. 51-63.

#### Prácticas:

- Visita a la exposición del fotógrafo Javier Herrero, titulada "Arco de probabilidad".  
Realización de ejercicio de análisis.

#### Trabajo en casa:

- Trabajo continuo de elaboración de bitácora personal y de estudio en el que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales.
- (Re)lectura de los artículos.

#### Semana 4: (1 y 2 de marzo de 2017)

De los pioneros de la educomunicación a las Teorías de la comunicación en el contexto digital

#### Prácticas:

- Visionado y análisis de Vídeo Ken Robinson. Las escuelas matan la creatividad.

#### Trabajo en casa:

- Trabajo continuo de elaboración de bitácora personal y de estudio en el que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

#### Semana 5: (8 y 9 de marzo de 2017)

#### Teoría:

Análisis de consumos mediáticos en el contexto digital

Práctica:

- Análisis de nuestros consumos mediáticos. Hacer un gráfico de consumos audiovisuales y su relación con los medios. Puesta en común.
- Cierre de trabajos para bitácora personal en la primera parte del cuatrimestre.
- Análisis del cortometraje documental: Isla de las Flores.

Trabajo en casa:

- Trabajo continuo de elaboración de bitácora personal y de estudio en el que se aplican los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

Bibliografía de apoyo que desarrolla contenidos abordados en esta parte del cuatrimestre :

Aparici, R. (Coord.) (2010) Educomunicación: más allá del 2.0. Barcelona, Gedisa.

Buitrago, A. y García Matilla, A. (Eds.) La educación mediática y los profesionales de la comunicación. Barcelona, Gedisa.

Ferrés Prats, J y Masanet, M.J (2015) La Educación mediática en la Universidad española. Barcelona, Gedisa.

Ferrés Prats, J. (2014) Las pantallas y el cerebro emocional. Barcelona, Gedisa.

Ferrés Prats, J. (2000) Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona Paidós.

Ferrés Prats, J. (2008) La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo. Barcelona, Gedisa.

García Matilla, A. (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa.

Semana 6: (15 y 16 de marzo de 2017)

Teoría

Leer los medios. I: Un recorrido por las diferentes claves y códigos del lenguaje audiovisual: la gramática de las imágenes en movimiento. Análisis de la imagen y los discursos. Lenguaje de la imagen:

\*(Fuentes: Curso de Lectura de la imagen de la UNED. Repositorio referenciado en la parte final de esta guía)

Práctica:

Visionado de fragmento del Vídeo La Imagen en Movimiento: Lenguaje.

Trabajo en casa:

- Realización de un comentario audiovisual a partir de un fragmento fílmico y empleando las claves del lenguaje de la imagen vistas en clase.
- Trabajar en la bitácora.

Semana 7: (22 y 23 de marzo de 2017)

Teoría:

Leer los medios I: Análisis de la imagen.

- La percepción de la imagen
- Principios generales de la teoría de la gestalt
- Elementos espaciales en la imagen en movimiento

Práctica:

- Análisis de imágenes.

Trabajo en casa:

- Lectura de presentación de Texto doctores Honoris Causa de Armand y Michèle Mattelart. (Ver listado de posibles lecturas de los fondos existentes en biblioteca de la Facultad y/o búsquedas en la red). Lectura del texto elegido con análisis inclusión de análisis personal.

Bibliografía de apoyo:

Aparici, R., García Matilla, A., Fernández Baena, J. y Osuna, S. (2009) La imagen, análisis y representación de la realidad. Barcelona, Gedisa.

- Aparici, R. y García Matilla (2008) Lectura de imágenes en la Era digital. Madrid, De la Torre.

Villafañe, J. (1987, 5ª edición 2006) Introducción a la Teoría de la Imagen. Madrid, Pirámide.

Semana 8: ( 29 y 30 de marzo de 2017)

- Elementos temporales en la imagen en movimiento
- El montaje en la imagen en movimiento
- Análisis de carteles publicitarios en campañas de servicio público

Práctica:

- Análisis de imágenes.

Trabajo en casa:

- Selección y análisis de imágenes publicitarias.

Bibliografía de apoyo:

Aparici, R., García Matilla, A., Fernández Baena, J. y Osuna, S. (2009) La imagen, análisis y representación de la realidad. Barcelona, Gedisa.

- Aparici, R. y García Matilla (2008) Lectura de imágenes en la Era digital. Madrid, De la Torre.

Villafañe, J. (1987, 5ª edición 2006) Introducción a la Teoría de la Imagen. Madrid, Pirámide.

Semana 9: (5 y 6 de abril de 2017)

- Análisis de imágenes en movimiento.
- De la descripción a la búsqueda de significado y sentido en la imagen en movimiento.

Práctica:

- Aplicación del método global de lectura a la práctica

Trabajo en casa:

- Trabajo de exploración de ejemplos alternativos en las redes.

---

## VACACIONES DE SEMANA SANTA (SEMANA DEL 10 AL 16 DE ABRIL DE 2017)

### Semana 10: (19 y 20 de abril de 2017)

- Análisis de imágenes en movimiento.
- De la descripción a la búsqueda de significado y sentido en la imagen en movimiento.

#### Práctica:

- Aplicación del método global de lectura a la práctica

#### Trabajo en casa:

- Trabajo de exploración de ejemplos alternativos en las redes.

### Semana 11: (26 y 27 de abril de 2017)

#### Teoría:

- Los Emirecs en la construcción de comunicación, información y cultura.
- Los contenidos generados por ciudadanos. El "periodismo ciudadano", las "multitudes inteligentes" y otros conceptos.
  - Nuevas formas de comunicación y creación en el contexto digital.
  - Redes sociales, blogs.
  - Preparación del ejercicio de evaluación continua del 11 de mayo. Listado de preguntas

#### Práctica:

- Visionados de ejemplos.

#### Trabajo en casa:

- Repaso de la documentación elaborada sobre Armand y Michèle Mattelart

### Semana 12: (3 y 4 de mayo de 2017)

- Día 3 ejercicio de evaluación.
- La construcción de la historia. Principios básicos de la escritura para la imagen en movimiento.
- Presentación de bitácoras seleccionadas y coloquio sobre ellas y primeros trabajos creativos.

#### Trabajo en casa:

- Elaboración de la práctica Huellas, que irá de la idea al proceso, la creación y la presentación del proceso-resultado artístico.

### Semana 13: (10 y 11 de mayo de 2017)

- Asistencia a las Jornadas "Periodismo en lo global". Coloquio sobre el significado y el sentido del Periodismo. (Pendiente de confirmación de fechas de las Jornadas en 2017)

---

Trabajo en casa:

- Conocimiento previo de los participantes y elaboración de preguntas vinculadas con los temas que van a abordar.

Semana 14: (17 y 18 de mayo de 2017)

Teoría:

- Presentaciones de trabajos creativos sobre Huellas de la ciudad

Práctica: (desdoblada)

- Exposición y coloquio sobre los trabajos

Trabajo en casa:

- Preparación de la presentación

Semana 15: (24 y 25 de mayo de 2017)

Teoría:

- Presentación de los trabajos creativos sobre Huellas de la ciudad.

Práctica:

- Coloquio con los compañeros participantes.

---

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

### Programación docente

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar:

Las actividades formativas definidas en coherencia con todo el Plan de estudios de la Titulación, diseñado con arreglo al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), estará centrado en el trabajo del alumnado. Esta asignatura tiene 6 créditos ECTS (un total de 150 horas semestrales dedicadas por el alumno a la asignatura), que se desglosan en 60 horas de clases presenciales en el aula y 90 horas de trabajo fuera del aula, repartidas entre las dedicadas al trabajo estrictamente personal del alumno, las tutorías y otras actividades como el estudio, la preparación de intervenciones en el aula, prácticas en laboratorios, etc. Este cálculo implica una presencia activa del alumno en el aula dentro de esta asignatura de 15 semanas (2 clases semanales de 2 horas de duración cada una).

La metodología de enseñanza llevará aparejada el seguimiento de las clases y la realización de ejercicios prácticos de análisis, resolución de problemas, participación en coloquios y debates. El seguimiento de todas estas actividades se reflejará en una bitácora o cuaderno de trabajo que el alumno irá realizando a lo largo del curso y que entregará en una carpeta la última semana de clase. Esta bitácora significará un peso del 40% de la carga total de la asignatura, 2,5 créditos ECTS, que responderán en mayor o menor medida a algunas de las competencias específicas definidas anteriormente para la asignatura.

### Métodos docentes

Se combinarán diversos métodos docentes:

- Lección magistral en donde se expondrán los contenidos y conceptos fundamentales de la asignatura.
  - Espacios de exposición y debate por parte del alumnado asistido por los docentes responsables.
  - Aprendizaje mediante redacciones de resúmenes y comentarios críticos.
  - Aprendizaje creativo y cooperativo. En grupos pequeños, el alumnado será asistido en el diseño, planificación y realización de prácticas y análisis.
-



- Utilización de una wikipedia en Educomunicación, que sirva como base de datos y bolsa de contenidos, artículos, etc., relacionados con la asignatura.

## Crterios y sistemas de evaluación

### MÉTODO DE EVALUACIÓN

La asignatura propone el método de evaluación continua con tres grandes ejes evaluables:

- 1) Ejercicios y participación en clase: Valor: 20% de la nota final
- 2) Prueba escrita de síntesis de contenidos: Valor: 40% de la nota final
- 3) Bitácora de seguimiento y trabajo creativo final a partir de la iniciativa de Huellas de la Ciudad: 40% de la nota final. Bitácora de seguimiento, interpretación y ampliación de contenidos del curso. El estudiante deberá construir unos apuntes personales. No se trata de hacer un volcado de los contenidos literales de las clases, sino de reconstruir con un filtro personal esos contenidos volcando las ideas más relevantes para su aprendizaje, añadiendo opiniones y comentarios críticos; en esta bitácora podrá incluir los documentos que le hayan servido para reconstruir los contenidos propuestos por los profesores y añadirá nuevos documentos y análisis de las obras leídas, imágenes analizadas, blogs consultados, exposiciones visitadas, conferencias a las que haya asistido y comentarios realizados en los blogs de otros compañeros de clase.

La base para estos trabajos deberá seguir el hilo argumental de los contenidos impartidos en la asignatura. Deberá partir de las ideas base que se aporten en las clases y en los debates que en ellas se generen.

Se valorará especialmente el que los estudiantes hagan también comentarios sólidos y meditados en los blogs de otros compañeros y promuevan interacciones con los autores de éstos y otros blogs. Esos comentarios deberán ser incorporados a las bitácoras propias.

Todo comentario deberá ser respetuoso con el trabajo de los colegas y en caso de hacer críticas, éstas siempre se deberán justificar de forma fundamentada, yendo más allá del “me gusta” o “no me gusta”, “estoy de acuerdo” o “no estoy de acuerdo”. Argumentar las razones, explicar los porqués, describir las intuiciones que tengamos y, en último término, tratar de ir construyendo y ordenando el rompecabezas de una asignatura que tiene el objetivo de motivar para promover el descubrimiento autónomo de conocimientos nuevos a partir de la línea argumental de las clases.

En el blog de la asignatura se facilitan enlaces a páginas webs, blogs y newsletter, con numerosos contenidos de interés para la asignatura. En las diferentes clases se harán alusiones directas a los links ya establecidos en el blog de la asignatura para que cada estudiante correlacione y pueda profundizar o ver ilustrados con nuevos planteamientos los debates realizados en la clase. Esto le deberá servir al alumno para crear sus propios enlaces y elaborar intertextos, o textos abiertos a partir de la labor facilitadora de los profesores.

Se valorará también el que los estudiantes tengan la curiosidad intelectual de descubrir los hallazgos encontrados en las bitácoras y blogs de otros compañeros y en los blogs, newsletters, y publicaciones de otros comunicadores profesionales y blogueros interesantes.

Ejercicios de clase, prácticas y visionados: El estudiante atenderá al cronograma propuesto por los profesores y realizará los ejercicios de clase, las actividades que se realizarán con un mayor tiempo de preparación en casa y realizará los ejercicios pautados en momentos puntuales del curso que servirán de repaso de contenidos como, por ejemplo, el análisis de imágenes fijas y en movimiento.

Producción creativa fin de curso, sobre la base de la experiencia Huellas de la Ciudad: Los estudiantes podrán realizar este trabajo final, individualmente o en grupo, a partir de los contenidos vinculados con la tercera parte de la asignatura.

Para el diseño de esta práctica se podrá optar por un medio de expresión escrita o por otro tipo producción con mayor peso audiovisual o multimedia. Se tratará de fundamentar la idea con una breve sinopsis explicativa y, en su caso, realización de Story Board, proponer los objetivos, describir los materiales elegidos, explicar el proceso de diseño creativo y realización, comentar las funciones realizadas por cada integrante en el caso de una obra colectiva, plasmar en un soporte material o inmaterial la práctica y tener prevista una presentación colectiva ante la clase susceptible de ser expuesta en una presentación de entre 5 y 10 minutos de duración.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Se combinaran diversos métodos docentes:

- Lección magistral en donde se expondrán los contenidos y conceptos fundamentales de la asignatura.
- Espacios de exposición y debate por parte del alumnado asistido por los docentes responsables.
- Aprendizaje mediante redacciones de resúmenes y comentarios críticos.
- Aprendizaje creativo y cooperativo. En grupos pequeños, el alumnado será asistido en el diseño, planificación y realización de prácticas y análisis.
  - Análisis individual y en grupo de lecturas, material audiovisual y digital y obras culturales referidas a los conceptos básicos de la asignatura.
  - Elaboración de un blog general y/o personal de cada alumno o grupo, que sirva para la recopilación (individual) de contenidos y su puesta en común.
- Utilización de una wikipedia en Educomunicación, que sirva como base de datos y bolsa de contenidos, artículos,

## Calendario y horario

Curso 2016/17. Segundo cuatrimestre (miércoles y jueves).

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### Tabla de dedicación del alumno a la asignatura

Horas presenciales

Clases teóricas

30

Clases prácticas

15

Actividades académicamente dirigidas

12

Evaluación

3

Total horas: 60

Horas no presenciales

Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos y lecturas

40

Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos

25

Realización de trabajos, informes, memorias

20

Preparación orientación a la evaluación

5

Total horas: 90

Total horas presenciales y no presenciales: 150

Las horas teóricas (H.T) corresponden a clases presenciales en las que se desarrollarán lecciones magistrales por parte del profesorado en las que se expondrán los contenidos y conceptos fundamentales de las unidades didácticas. Además en las clases teóricas presenciales se comentarán y explicarán los textos teóricos incluidos como lecturas obligatorias en el programa. Las horas prácticas (H.P) se realizarán en desdobles del alumnado (en 10 de las 15 semanas), en ellas se llevarán a cabo la puesta en común de lecturas y análisis individuales, así como las tareas de trabajo en grupo. Las prácticas estarán orientadas bien a la profundización de los contenidos de las unidades didácticas, bien a la preparación y desarrollo de las prácticas que se valoran como parte de la evaluación.

Las horas de trabajo autónomo del alumnado (H.T.A) responden a una media de 6 horas semanales. En esta distribución de horas se incluyen -aunque no se detallan- 2 horas semanales

Con el fin de conocer mejor los tiempos dedicados por el alumnado a la realización de las actividades y así adaptar de manera adecuada las tareas a las capacidades de éste, se solicitará a los y las estudiantes que durante el curso lleven un diario de tiempo (que se incluirá en la bitácora de trabajo), en el que consignarán las tareas realizadas y el tiempo invertido, así como otras observaciones que puedan ser de interés de cara a la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje (grado de dificultad, problemas de atención, comprensión, desarrollo, interferencia o complementariedad con otras asignaturas, etc.).

Ejemplo:

Semana

Materia

Actividad

Tiempo previsto

Tiempo invertido

Observaciones

1

Introducción a la asignatura y al método de trabajo. Definición de la disciplina e introducción a los conceptos básicos.

Redacción de un cv propio que formará parte de una bitácora.

Lectura y resumen del artículo "Publicitar la comunicación en el siglo XXI." A.G. Matilla.

6

2

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

- Agustín García Matilla (Grupos 1,2 y 3). Email: [agustingmatilla@gmail.com](mailto:agustingmatilla@gmail.com)
- Guillermo Ballenato Prieto (Grupo 3). Email: [gballenato@gmail.com](mailto:gballenato@gmail.com)
- Alejandro Buitrago Alonso (Grupo 1 y 2). Email: [alexbutrago.alonso@gmail.com](mailto:alexbutrago.alonso@gmail.com)

Idioma en que se imparte

Español