

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42846 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Basica

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

CG-1 **CG-2 CG-3**

CE-2 **CE-4 CE-6 CE-13 CE-17**

CE-22 **CE-23 CE-24 CE-26 CE-27**

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores **utilizados en Economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.**

En particular:

- Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su **solución.**
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados y los **equilibrios como resultado de comportamiento de los distintos agentes económicos.**
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su **importancia.**
- Ser capaces de entender fenómenos tales como la inflación, el paro, los déficit fiscales y de **balanza de pagos y las posibles soluciones.**
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía, tanto en el ámbito nacional **COMO internacional.**

Contenidos

Principios básicos
Modelos económicos

Oferta y demanda

El mercado contraataca

Elasticidad e impuestos.

Macroeconomía: panorama general

El control de la macroeconomía.
Desempleo e inflación.
Crecimiento económico
Demanda agregada y oferta agregada

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los **principios e instrumentos de la teoría económica.**

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la **discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.**

Tutorías:

Criterios y sistemas de evaluación

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

Proyector de presentaciones a través de PC

Calendario y horario

Depende del grupo

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Angel Luís Martín Román

angellm@eco.uva.es

Patricia Gómez Costilla

patrigc@fae.uva.es

Idioma en que se imparte

Español
