

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42881 HISTORIA DEL CARTEL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

2.1

Generales

CG-1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre Publicidad y Relaciones Públicas, dentro de la base de los estudios de Comunicación y de algunos aspectos que implican conocimientos de la vanguardia de su campo de estudio.

CG-2: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos esenciales dentro de su área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-3: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG-4: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2

Específicas

CE-1: Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-3: Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

CE-4: Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-5: Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

CE-14: Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Sus principales funciones abarcan la realización de las piezas publicitarias básicas y la supervisión de su producción definitivas.

CE-18: Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

CE-21: Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

EF-1
Capacidad analítico-crítica e interpretativa.
O-1
Dentro del Título de Publicidad y Relaciones Públicas se ha de fomentar la capacidad crítica, analítica e interpretativa, aportando los conocimientos de las técnicas de investigación y procedimientos de trabajo necesarios, teniendo en cuenta las transformaciones tecnológicas que implican una nueva concepción de la comunicación, presidida por el cambio digital, la innovación y la creatividad, desde sólidos principios éticos y deontológicos. Ello deberá hacer compatibles las demandas de la sociedad y las necesidades del cliente, ofreciendo soluciones de comunicación eficientes.

Contenidos

- c.
Contenidos
El programa teórico trata de ofrecer al alumno una visión global de la evolución de la creación de carteles publicitarios en los últimos dos siglos para que aprecie cómo sus creadores han sacado partido de las técnicas y los retos creativos que han motivado y ayudado a su producción artística.
El programa de prácticas está integrado por una serie de análisis que se realizarán en clase, y un trabajo voluntario de creación de carteles inspirados en algunos ya existentes sobre los que se propondrá hacer variaciones sorprendentes.
- c. 1. PROGRAMA TEÓRICO
- Tema 1. Pioneros y técnicas: en esta primera parte veremos quiénes iniciaron la fiebre de la cartelería y qué técnicas la hicieron posible.
 - Tema 2. Vanguardias y diseño moderno: seguiremos reflexionando sobre cómo durante las primeras décadas del siglo XX el cartel se configuró entre lo artístico, lo comercial y lo propagandístico.
 - Tema 3. Batallas e ideas: en este apartado veremos cómo las dos Guerras Mundiales supusieron grandes retos para los publicistas, en especial con la creación de carteles capaces de guiar la voluntad y el deseo de las personas.
 - Tema 4. Consumir y sonreír: tras la Segunda Guerra Mundial se instaura la llamada sociedad de consumo, un tipo de sociedad que se mira en los espejos de las pantallas de televisión y de las grandes vallas publicitarias donde todos sus protagonistas sonríen junto a sus productos favoritos. Trataremos de entender este fenómeno.
 - Tema 5: Lo figurativo y lo conceptual: el desdibujamiento de lo figurativo en el arte tiene también su eco en la publicidad, donde se empiezan a plasmar asuntos abstractos. Veremos cómo ocurre esto.
 - Tema 6: Revisión de obras y reflexiones: una vez repasada la historia del cartel publicitario y con esa visión global alcanzada, estaremos preparados para poder localizar los ecos estilísticos de unas corrientes y otras separadas espacio temporalmente.
- c.2. PROGRAMA DE PRÁCTICAS
1. Análisis de carteles
En clase prestaremos especial atención a algunos carteles que compararemos con otros, para apreciar sus parecidos y sus diferencias, y detectar así fuentes de inspiración e ideas brillantes.
2. Creación de carteles
Los alumnos que así lo deseen podrán afrontar el reto de crear nuevos carteles que vengan a engrosar la colección de los ya conocidos y admirados.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- d.
Métodos docentes
- Tal y como se recoge en la memoria de verificación de la titulación, las actividades programadas en la asignatura de Historia del Cartel se desarrollarán recurriendo a las metodologías básicas de enseñanza y aprendizaje siguientes:
- o Clases teóricas.
 - o Estudios de casos previos.
 - o Análisis de carteles publicitarios para aprendizaje.
 - o Análisis de carteles publicitarios para perfeccionamiento.
 - o Aplicación práctica de lo aprendido.

Criterios y sistemas de evaluación

- f.
Evaluación
- β La evaluación de esta asignatura tendrá dos posibles fórmulas. El alumno habrá de elegir una u otra:
- a) Evaluación continua: el trabajo acumulado a lo largo del cuatrimestre (asistencia asidua a clase y realización del

trabajo práctico propuesto) ofrece la posibilidad de poder subir la nota del examen final dependiendo siempre de la calidad de las prácticas realizadas en clase.

b) Únicamente examen final: esta fórmula está pensada para todos aquellos alumnos que por diversos motivos no pueda asistir a clase con regularidad y por tanto les resulte inviable la evaluación continua.

En cualquier caso, todos los alumnos deberán realizar el examen final para poder ser evaluados.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

i.

Recursos necesarios

Junto a la bibliografía reseñada en el anterior apartado, se requiere una atención especial por parte de los alumnos a las campañas que estén presentes durante este cuatrimestre en los medios de comunicación, pues se solicitará material que resulte especialmente atractivo e interesante como objeto de análisis.

TUTORÍAS:

Durante el Primer cuatrimestre:

MIÉRCOLES: 10:00 A 14:00

JUEVES: 11:00 A 13:00

Lugar: Aula de Tutorías 120

BIBLIOGRAFÍA: SE PUEDE CONSULTAR EN EL DOCUMENTO PDF DE LA GUIA DOCENTE

Calendario y horario

e.

Plan de trabajo

Para desarrollar el programa teórico de la asignatura Historia del Cartel se tomará como referencia el modelo de la clase magistral, consistente en la exposición oral de los diferentes temas que componen dicho programa, con la ayuda y el soporte de presentaciones visuales y audiovisuales, que servirán para ilustrar las ideas fundamentales y motivar al alumno en el proceso de aprendizaje. Un proceso en el que es muy importante escuchar como paso previo para reflexionar, tomar la palabra y pasar a la acción llevando a la práctica las ideas estudiadas.

Las clases magistrales se combinarán con el desarrollo en el aula de las actividades prácticas. Tales actividades, en las que el alumno podrá participar activamente, aparte de servir de complemento y refuerzo del programa teórico, permitirán al alumno exponer sus ideas y entrenarse en una cuestión fundamental, tanto para su vida académica como para su futura carrera profesional.

Teniendo en cuenta tanto el calendario académico oficial como los horarios del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas fijados por el centro, el cronograma de actividades previsto para el desarrollo de la asignatura de Historia del Cartel Publicitario durante el curso 2015/16 es el siguiente:

SEMANA

FECHA

HORARIO

ACTIVIDAD

nº horas

1

17-sep

JUEVES 13:00-15:00

Presentación de la asignatura

2

2

24-sep

JUEVES 13:00-15:00

Tema 1. Pioneros y técnicas

2

3

1-oct

JUEVES 13:00-15:00

Tema 2. Vanguardias y diseño moderno

2

4

8-oct

JUEVES 13:00-15:00

Tema 2. Vanguardias y diseño moderno

2

5

15-oct

JUEVES 13:00-15:00

Tema 3. Batallas e ideas

2
6
22-oct
JUEVES 13:00-15:00

Tema 3. Batallas e ideas

2
7
29-oct
JUEVES 13:00-15:00
Tema 4. Consumir y sonreír

2
8
5-nov
JUEVES 13:00-15:00
Tema 4. Consumir y sonreír

2
9
12-nov
JUEVES 13:00-15:00
Tema 5. Lo figurativo y lo conceptual

2
10
19-nov
JUEVES 13:00-15:00
Tema 5. Lo figurativo y lo conceptual

2
11
26-nov
JUEVES 13:00-15:00
Tema 6. Revisión de obras y reflexiones

2
12
3-dic
JUEVES 13:00-15:00
Tema 6. Revisión de obras y reflexiones

2
13
10-dic
JUEVES 13:00-15:00
Exposiciones de trabajos

2
14
17-dic
JUEVES 13:00-15:00
Exposiciones de trabajos

2
2016
8-enero
VIERNES

EXAMEN

Nota: este cronograma podrá ser susceptible de cambios que se comunicarán oportunamente a los alumnos.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

4.
Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES
HORAS
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES
HORAS

Clases teóricas

30

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas

15

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

LUISA MORENO CARDENAL

luisamorenocardenal@gmail.com

Líneas de investigación: Historia del cine, Historia de la publicidad, Análisis de la Imagen, Música, Género musical cinematográfico, Baile.

Todas mis publicaciones se pueden consultar aquí:

http://www.researchgate.net/profile/Luisa_Moreno_Cardenal/publications

Idioma en que se imparte

CASTELLANO