

Plan 458 GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Asignatura 42890 MÚSICA Y PUBLICIDAD

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

CG-3: Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-4: Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

EF-1

Capacidad analítico-crítica e interpretativa.

O-1

Dentro del Título de Publicidad y Relaciones Públicas se ha de fomentar la capacidad crítica, analítica e interpretativa, aportando los conocimientos de las técnicas de investigación y procedimientos de trabajo necesarios, teniendo en cuenta las transformaciones tecnológicas que implican una nueva concepción de la comunicación, presidida por el cambio digital, la innovación y la creatividad, desde sólidos principios éticos y deontológicos. Ello deberá hacer compatibles las demandas de la sociedad y las necesidades del cliente, ofreciendo soluciones de comunicación eficientes.

Contenidos

Recorrido somero por la Historia de la música en tres bloques, alternado con visionado de spots que utilizan música de cada estilo.

- Música clásica
- Música cinematográfica
- Música popular

Estudio de conceptos para analizar la música presente en los audiovisuales y análisis de textos que ejemplifican su uso (secuencias de películas, programas de televisión, spots,..)

? Estudio de conceptos específicos del entorno publicitario que atañen al uso de la música y análisis de spots que sirven de ejemplos de cada concepto.

? Prácticas de experimentación con el uso de la música en la publicidad

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

El calendario y horario será el fijado, para cada curso escolar, por las autoridades académicas. Cada guía escolar informará sobre dicho horario, así como sobre el calendario académico y fechas de exámenes de la asignatura. La utilización de los métodos docentes guarda lógica relación con los distintos contenidos que forman parte de la asignatura. Las prácticas podrán consistir en el análisis de textos normativos, resoluciones judiciales, lecturas doctrinales o el planteamiento de casos reales o ficticios. La guía docente puede establecer metodologías adicionales o específicas. Los profesores responsables de los grupos podrán servirse, en la medida en que lo estimen oportuno, de la plataforma virtual de Moodle, así como recomendar el uso de manuales o de otros recursos útiles para el aprendizaje de la asignatura. La guía docente recogerá expresamente el horario de tutorías del profesor o profesores responsables del grupo, así como sus datos de contacto. Además, podrá recoger medidas adicionales de apoyo tutorial

Crterios y sistemas de evaluaci3n

En la gu3a docente se concretar3 el modelo de evaluaci3n que se anudar3 a los ex3menes, que podr3n ser escritos, orales o mixtos, sobre contenidos te3ricos y/o pr3cticos. Tambi3n podr3n establecerse en el mismo, de forma opcional, la realizaci3n de pruebas acad3micas suplementarias y un eventual sistema de evaluaci3n continua. De optarse por este sistema de evaluaci3n deber3 determinarse con precisi3n los requisitos y beneficios que se anudan al mismo. El profesor de cada grupo podr3 establecer, finalmente, un r3gimen sancionador propio relacionado con la realizaci3n fraudulenta de ex3menes y plagios en las pr3cticas.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

CAMPUS VIRTUAL

Calendario y horario

V3ASE CALENDARIO ACTUALIZADO

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Clases te3ricas

10

Estudio y trabajo aut3nomo individual

30

Clases pr3cticas

20

Estudio y trabajo aut3nomo grupal

15

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus l3neas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

Luisa Moreno Cardenal cuenta con la acreditaci3n de Profesora Contratada Doctora y cuenta con una larga trayectoria de trabajo como profesora Asociada y Ayudante en esta Universidad con una dilatada labor en tareas docentes, de extensi3n universitaria y de investigaci3n.

Forma parte del Grupo de Investigaci3n de Comunicaci3n Audiovisual e Hipermedia del que soy IP y que es uno de los grupos de investigaci3n espa3oles de m3s amplia trayectoria en el campo de la investigaci3n en educomunicaci3n, alfabetizaci3n audiovisual y digital y competencia comunicativa. En este tiempo ha participado en proyectos de 3mbito regional, nacional e internacional, algunos de ellos coordinados con m3s de una veintena de universidades. Se detallan los m3s significativos de los 3ltimos 5 a3os:

T3tulo del proyecto: La competencia en comunicaci3n en el entorno digital de Castilla y Le3n.

Entidad financiadora: Consejer3a de Educaci3n de la Junta de Castilla y Le3n

Entidades participantes: Universidad de Valladolid

Duraci3n: Anualidades 2010 y 2011

Cuant3a de la subvenci3n: 18.000 euros

Investigador responsable: Agust3n Garc3a Matilla

Referencia: VA026A10-01

T3tulo del proyecto coordinado: La competencia en comunicaci3n audiovisual en un entorno digital. Diagn3stico de necesidades en tres 3mbitos: profesionales, Universidad y Educaci3n Obligatoria

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnolog3a (ahora Ministerio de Econom3a y Competitividad).

Entidades participantes: Universidad de Valladolid, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Huelva.

Duraci3n: Anualidades 2011-2014.

Cuant3a de la subvenci3n: 113.650 euros

Investigador responsable: Joan Ferr3s

Referencia: EDU2010-21395-C03

T3tulo del subproyecto: Los profesionales de la comunicaci3n ante la competencia en comunicaci3n audiovisual en un entorno digital.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnolog3a (ahora Ministerio de Econom3a y Competitividad).

Entidades participantes: Universidad de Valladolid
Duración: Anualidades 2011-2014.
Cuantía de la subvención: 21.780 euros
Investigador responsable: Agustín García Matilla
Referencia: EDU2010-21395-C03-02

Colaboración en proyecto:

Título del proyecto: ECO: Elearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning.
Entidad financiadora: Unión Europea (Competitiveness and Innovation Framework Programme (CIP) CIP-ICT-PSP.2013. Theme 2: Digital content, open data and creativity.
Obj. 2.3.a: Piloting and showcasing excellence in ICT for learning for all)
Entidades participantes: 24 Universidades de 10 países diferentes.
Fecha de inicio: 01/02/2014 Duración: 36 meses
Cuantía de la subvención: 4.626.008 euros
Investigador responsable en España: Roberto Aparici y Sara Osuna (UNED)
Identificador: CIP-ICT-PSP-2013-7 Número de proyecto: 621127
La profesora Luisa Moreno Cardenal ha estado directamente implicada en funciones de investigación que abarcan desde tareas vinculadas con trabajo de campo hasta la coordinación de equipos dentro de las diversas investigaciones realizadas en estos años.

Idioma en que se imparte

CASTELLANO
