

Plan 459 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 42939 MICROECONOMÍA I

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

G1, G2, G3, G4, G6
E1, E6, E7, E9, E10, E11, E12
T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción a la Economía.
- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes del juego económico: consumidores, empresas y gobierno.
- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del “mundo real” para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

Contenidos

TEMA 1. PROLEGÓMENOS. Recordar algunos conceptos claves del análisis microeconómico que ya se introdujeron en el primer curso

TEMA 2. TEORÍA DE LOS COSTES. Repaso y ampliación de los conceptos de oferta y demanda.

TEMA 3. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. La restricción presupuestaria y sus variaciones. Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional. La función de utilidad y las curvas de indiferencia. El óptimo del consumo.

TEMA 4. LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. La elasticidad de la demanda. Ejercicios de estática comparativa. Los efectos sustitución y renta. Agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor y el excedente social: bases de la teoría del bienestar.

TEMA 5. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. Se plantearán temas como la elección consumo-ocio, la oferta de trabajo o la teoría de la incertidumbre.

TEMA 6. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. Procesos productivos y eficiencia técnica. La función de producción con uno y con varios factores variables. Curvas isocuantas. Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial.

TEMA 7. TEORÍA DE LOS COSTES. Minimización de costes y eficiencia económica. Funciones de coste a corto y largo plazo. Estática comparativa.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

Crterios y sistemas de evaluaci3n

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

60%

Podr3 consistir tanto en la resoluci3n de ejercicios como en cuestiones tipo test

Evaluaci3n continua

40%

Podr3 consistir tanto en realizaci3n de pruebas intermedias como de pr3cticas propuestas por el profesor

Se podr3 valorar adicionalmente la participaci3n en actividades paralelas como conferencias, seminario o jornadas.

Para superar la asignatura hay que obtener un m3nimo de 5 puntos.

La utilizaci3n de cualquier instrumento de telefon3a, o comunicaci3n de cualquier tipo, con el exterior ser3 causa de expuls3n del examen y p3rdida de convocatoria. Quedando a expensas del profesor el elevar escrito a instancias superiores.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

100%

Podr3 consistir tanto en la resoluci3n de ejercicios como en cuestiones tipo test

La utilizaci3n de cualquier instrumento de telefon3a, o comunicaci3n de cualquier tipo, con el exterior ser3 causa de expuls3n del examen y p3rdida de convocatoria. Quedando a expensas del profesor el elevar escrito a instancias superiores.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Aulas con la capacidad id3nea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos m3s reducidos y dotadas con medios inform3ticos que permitan la proyecci3n de archivos PowerPoint y PDF.

6 horas de tutor3a semanal que estar3n publicadas en la red

Calendario y horario

Primer Semestre

Lunes 9-11/13-15

Martes 11-13

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases te3ricas

36

Estudio y trabajo aut3nomo individual

60

Clases pr3cticas

20

Estudio y trabajo aut3nomo grupal

20

Laboratorios

Documentaci3n: Consultas bibliogr3ficas, Internet....

10

Pr3cticas externas, cl3nicas o de campo

Tutor3as personalizadas y seminarios

Evaluaci3n y otras actividades

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Alfonso Moral de Blas

amoral@eco.uva.es

921 112300

Idioma en que se imparte

Español
