

Plan 459 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 42945 MICROECONOMÍA II

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Créditos ECTS

6 creditos ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### 2.1

##### Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

#### 2.2

##### Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo

#### 2.3

##### Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.

T5. Capacidad para la planificación de tareas, la organización de recursos, la gestión eficiente del tiempo y la toma de decisiones.

T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.

T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Introducción a la Economía y de Microeconomía I.
- Comprender adecuadamente los mecanismos de toma de decisión de algunos de los principales agentes del juego económico: las empresas y el gobierno.
- Comprender los mecanismos de formación de precios en los mercados de bienes y factores.
- Proporcionar conocimientos sobre el intercambio en un contexto de equilibrio general, el bienestar y los fallos de mercado.
- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del "mundo real" para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

## Contenidos

TEMA 1. MERCADOS COMPETITIVOS. Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 2. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL MONOPOLIO. Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 3. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL OLIGOPOLIO. Modelo de Cournot. Modelo de Bertrand. Modelo de Stackelberg. Modelo de colusión: el cártel. La teoría de juegos y las decisiones estratégicas.

TEMA 4. DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL. La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la empresa no competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.

TEMA 5. EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO. Equilibrio competitivo. Monopsonio. Sindicatos y regulación en el mercado de trabajo.

TEMA 6. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO. Modelo de intercambio puro. Modelo de equilibrio general en la producción. Equilibrio general en el intercambio y la producción. Eficiencia del equilibrio general competitivo: teoremas del bienestar.

### Bibliografía básica

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. Microeconomía, 7º ed., Madrid: Prentice Hall, 2009

### Bibliografía complementaria

Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5ª ed., Madrid: McGraw-Hill, 2003

Nicholson, W., Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Madrid: Thomson, 2006

Perloff, J.M., Microeconomía, 3ª ed., Madrid: Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

## Crterios y sistemas de evaluaci3n

### INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

#### CONVOCATORIA ORDINARIA

#### PESO EN LA NOTA FINAL

#### OBSERVACIONES

Sistema

de Evaluaci3n A

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

70%

Evaluaci3n continua

30%

Resoluci3n en clase de ejercicios propuestos, pruebas escritas, intervenciones en debates y preguntas realizadas.

Sistema

de Evaluaci3n B

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

100%

### INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

#### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

#### PESO EN LA NOTA FINAL

#### OBSERVACIONES

Sistema

de Evaluaci3n A

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

70%

Evaluaci3n continua

30%

Resoluci3n en clase de ejercicios propuestos, pruebas escritas, intervenciones en debates y preguntas realizadas.

Sistema

de Evaluaci3n B

Examen final sobre contenidos de toda la asignatura

100%

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Aulas con la capacidad id3nea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos m1s reducidos y dotadas con medios inform1ticos que permitan la proyecci3n de archivos PowerPoint y PDF.

Material bibliogr1fico:

#### TEOR1A:

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): Microeconom1a; 7ª edici3n, Prentice Hall.

Material online: [http://wps.prenhall.com/bp\\_pindyck\\_micro\\_7/](http://wps.prenhall.com/bp_pindyck_micro_7/)

NICHOLSON, W. (2006): Microeconom1a Intermedia y sus Aplicaciones; 9ª edici3n, Thomson.

VARIAN, H.R. (2007): Microeconom1a Intermedia: un Enfoque Actual; 7ª edici3n, A. Bosch.

GRAVELLE, H. y REES, R. (2006): Microeconom1a; 3ª edici3n, Pearson Prentice Hall.

HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. (1995): Teor1a Microecon3mica; Ed. Ariel.

#### PR1CTICAS:

CARRASCO, A. et al. (2003): Microeconom1a intermedia: Problemas y cuestiones, Mc.Graw-Hill.

CORCHUELO, M.A. et al. (2006): Curso pr1ctico de microeconom1a. Delta publicaciones.

GARC1A PARDO, J. y SEBASTI1N, M. (1995): Ejercicios de Introducci3n a la Microeconom1a; McGraw-Hill.

JA1N GARC1A, M. Y NIETO GONZ1LEZ, J. (1997): Ejercicios de Microeconom1a; Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almer1a.

JIM1NEZ AGUILERA, J. y S1NCHEZ CAMPILLO, J. (1993): Cuestiones y Ejercicios de Teor1a Econ3mica; Editorial Pir1mide.

RIPOLL, J. y MART1NEZ, C. (1989): Problemas Resueltos de Microeconom1a Intermedia; Editorial Comp1s.

TUGORES, J. (1994): Microeconom1a: Problemas y Cuestiones; McGraw-Hill.

## Calendario y horario

### BLOQUE TEM1TICO

### CARGA ECTS

### PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

3,6

Nueve semanas

LOS MERCADOS DE FACTORES

1,2

Tres semanas

EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO Y FALLOS DE MERCADO

1,2

Tres semanas

Clases de teoría:

Jueves de 11:00 a 13:00

Clases prácticas:

Lunes de 9:00 a 11:00/13:00 a 15:00

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

20

Laboratorios

Documentación: Consultas bibliográficas, Internet, ...

10

Prácticas externas, clínicas o de campo

Tutorías personalizadas y seminarios

Evaluación y otras actividades

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Patricia Gómez Costilla:

Aula de tutorías 220. Campus María Zambrano

e-mail: patrygc@fae.uva.es

Diego Dueñas Fernández

Aula de tutorías 112. Campus María Zambrano

e-mail: diego.duenas@uah.es

Idioma en que se imparte

Castellano