

Plan 459 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 42980 HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

COMPETENCIAS GENERALES

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras Organizaciones.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer la importancia que ha jugado la empresa y el empresario en el desarrollo histórico de la economía mundial y española.
- Contrastar los modelos de organización empresarial y su evolución histórica.
- Valorar el papel de las empresas y de los empresarios como agentes promotores del cambio económico a lo

largo de la historia.

- Estudiar la figura del empresario desde una perspectiva histórica y sus vínculos con el mundo empresarial contemporáneo.
 - Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica.
-

Contenidos

Tema 1. Empresa y empresario como objetos de análisis e investigación histórica.

Tema 2. La empresa durante la época preindustrial (ca.1300 – ca.1720).

Tema 3. Empresa y empresario en los inicios de la Revolución Industrial (ca.1720 – ca.1850).

Tema 4. La empresa moderna (1870-1950): competencia capitalista y concentración empresarial.

Tema 5. El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial (1950-1973).

Tema 6. “La segunda ruptura industrial”: la empresa ante los retos de la globalización.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Lección magistral
 - Estudio de casos
 - Aprendizaje cooperativo
-

Criterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Casos prácticos empresarios españoles

50%

Trabajo final de curso sobre una gran empresa

50%

Convocatoria extraordinaria: Los alumnos que no superen los criterios de la evaluación continua, realizarán un examen con el material teórico impartido en las clases.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Textos, manuales de apoyo, lecturas complementarias, videos didácticos y acceso a internet.

Calendario y horario

Martes, de 15 a 17h.

Miércoles, de 17 a 19h.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

36

Estudio y trabajo autónomo individual

50

Clases prácticas de aula (A)

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

40

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Jorge Lafuente del Cano

jorge.lafuente@uva.es

Idioma en que se imparte

Español
