

Plan 465 GRADO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Asignatura 45322 TEORÍA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

3

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales:

G4. Poder transmitir, oralmente y por escrito, la pertinente información, identificación de problemas o solución para los mismos en relación con asuntos financieros, bancarios y aseguradores, a públicos especializados y no especializados, haciéndolo de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas:

E1. Comprender las bases teóricas de la economía general y de la empresa, a la vez que los métodos matemáticos esenciales y los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de los mercados, las instituciones y los activos financieros.

E3. Entender los fundamentos conceptuales y teóricos de las decisiones de financiación e inversión, así como de la evaluación de riesgos y los elementos clave de la dirección estratégica, la estructura y comportamiento de la organización, la gestión, el marketing y el marco institucional de las entidades financieras.

E5. Entender los mecanismos, la valoración y los resultados de las diferentes alternativas en la asignación de recursos en los mercados financieros, empresas no financieras, entidades bancarias e instituciones aseguradoras o de previsión social, aplicando los principios de la economía, las finanzas, la estadística, la teoría del riesgo y el análisis de inversiones, así como haciendo uso de unos criterios éticos y de responsabilidad social.

E8. Adquirir la formación básica para formular hipótesis, recoger e interpretar informaciones, asesorar a quien corresponda y resolver problemas de carácter financiero, siguiendo el método científico y mediante la aplicación de los enfoques analíticos, instrumentos matemáticos y métodos estadísticos apropiados.

E9. Analizar, interpretar y comprender los hechos económico-financieros en conexión con el entorno social, cultural y jurídico en el que se desarrollan, teniendo en cuenta su dimensión histórica y ética.

E12. Examinar las estrategias, detectar las necesidades de financiación y analizar inversiones en empresas u otro tipo de entidades, evaluando las alternativas existentes e identificando la más adecuada.

Transversales:

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar documentos.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T5. Aprender a gestionar de forma eficiente el tiempo así como planificar y organizar los recursos disponibles, estableciendo prioridades y demostrando capacidad para tomar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.

T7. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-financiera de documentos, bases de datos e informaciones de los mercados e instituciones, así como desarrollar un espíritu crítico.

T8. Desarrollar el sentido de la responsabilidad, tanto en el ámbito personal como en el marco de la organización y la sociedad, y asumir un compromiso ético en el desempeño profesional dentro del sector financiero.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Analizar la naturaleza propia y característica de la Dirección Estratégica.
- Conocer y saber aplicar los diferentes conceptos básicos en Dirección Estratégica.
- Delimitar y analizar las diferentes etapas en el proceso de Dirección Estratégica.

Contenidos

Bloque 1:

Concepto de estrategia y revisión de conceptos vinculados

Niveles de decisión estratégica

El proceso de la dirección estratégica de la empresa y su responsabilidad

La dirección estratégica como ámbito de estudio

Bloque 2:

Análisis estratégico: análisis externo, análisis interno y objetivos de la empresa.

Formulación estratégica: Estrategias corporativas y estrategias competitivas.

Implantación estratégica: Elección y puesta en práctica de la estrategia.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

El plan metodológico previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos incluidos en esta asignatura es el que se señala a continuación, con indicación de los diferentes métodos docentes que serán utilizados.

Se recurrirá al Método expositivo en determinados contenidos teóricos, de manera que se puedan asentar contenidos básicos en el bloque y proporcionar las indicaciones necesarias para su estudio. Se facilitarán también al alumno los materiales y/o las pautas suficientes para que se pueda llevar a cabo el Aula invertida, con la preparación previa por el estudiante de ciertos contenidos teóricos del bloque que corresponda en cada caso y su aplicación en el aula mediante las actividades de aplicación que se propongan. Para dicha aplicación se podrá trabajar con las siguientes técnicas docentes:

- Trabajo de documentación y/o de análisis documental, necesarios para poder enriquecer el conocimiento de la teoría y el desarrollo de su aplicación práctica a diferentes situaciones organizativas reales o hipotéticas.
- Audiovisuales, que contribuyan a una mejor explicación y comprensión de cuestiones teóricas y que permitan hacer aplicación sobre ejemplos reales de diferentes contenidos de los abordados.
- Dinámicas de grupo y de presentación en el aula, con objeto de que el estudiante trabaje en equipo algunos de los contenidos teóricos que se aborden, lleve a cabo su aplicación y realice la presentación de su trabajo en clase. Se pretende con todo ello que aprenda a analizar casos o situaciones organizativas, plantear y justificar soluciones para los mismos y presentarlos (tanto oralmente como por escrito).

Criterios y sistemas de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Convocatoria ordinaria:
 - Se atenderá a lo establecido en la tabla que aparece a continuación, en sistemas de evaluación (ver partes A y B).
 - Se requerirá una nota mínima de 1'5 en cada una de las partes (A y B) de la evaluación, para que se puedan sumar ambas notas y determinar así la nota final.
- Convocatoria extraordinaria:
 - Se atenderá a lo establecido en la tabla que aparece a continuación, en sistemas de evaluación (ver partes A y B).
 - Se requerirá una nota mínima de 1'5 en cada una de las partes (A y B) de la evaluación, para que se puedan sumar ambas notas y determinar así la nota final.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

PARTE A:

Desarrollo, durante el periodo de docencia, de actividades que permitan valorar si el alumno conoce los contenidos de la asignatura y sabe aplicarlos. Se realizarán, por tanto, actividades de:

- Desarrollo teórico, para valorar si se conocen los contenidos teóricos de la asignatura.
- Aplicación práctica, con el formato que indique y explique el profesor en clase.

50%

Este 50% se distribuirá entre el desarrollo teórico y la aplicación práctica.

La valoración se realizará siguiendo los criterios que determine el profesor, en función de los contenidos y las actividades objeto de evaluación.

PARTE B:

Prueba presencial, que permita evaluar si el alumno conoce y es capaz de aplicar contenidos abordados en la asignatura. Dicha prueba consistirá en preguntas cortas de tipo test y/o en cuestiones de aplicación de la teoría a casos hipotéticos o reales de empresa.

50%

La calificación de la prueba presencial se ajustará a los criterios que establezca el profesor en función de la estructura y contenido de la prueba.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Información de tutorías:

Entrar en la página web de la Facultad (www.eco.uva.es) e ir a Alumnos - Tutorías. Allí pulsar sobre el pdf correspondiente al Grado de FBS.

Calendario y horario

El calendario académicos para 2017-18 y el Horario de la asignatura en dicho curso están disponibles en el enlace <http://www.eco.uva.es/horarios/>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

12

Estudio y trabajo autónomo individual

40

Clases prácticas de aula (A)

15

Estudio y trabajo autónomo grupal

5

Evaluación

3

Total presencial

30

Total no presencial

45

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

M^a Teresa García Merino

Despacho nº 125 - Departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados

e-mail: temerino@eco.uva.es

Idioma en que se imparte

Español