

Plan 465 GRADO EN FINANZAS, BANCA Y SEGUROS

Asignatura 45371 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO DE LA EMPRESA

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA. Asignatura común para los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas, Banca y Seguros, y Marketing e Investigación de Mercados impartidos en la Facultad de C. Económicas y Empresariales.

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales: G1, G2, G3, G4, G5, G6.

- G1. Llegar a alcanzar unos conocimientos de economía y finanzas que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos elementos de vanguardia específicamente en el ámbito financiero, bancario y asegurador.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional en el campo financiero, bancario y asegurador, así como poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas en dicho campo.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-financiero, con el fin de poder emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir, oralmente y por escrito, la pertinente información, identificación de problemas o solución para los mismos en relación con asuntos financieros, bancarios y aseguradores, a públicos especializados y no especializados, haciéndolo de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores democráticos y de una cultura de paz, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

Específicas: E1, E2, E5, E9, E14, E15.

- E1. Comprender las bases teóricas de la economía general y de la empresa, a la vez que los métodos matemáticos esenciales y los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de los mercados, las instituciones y los activos financieros.
- E2. Conocer los ejes centrales del entorno económico-financiero nacional e internacional y la formulación de la política monetaria y financiera por parte de las autoridades públicas, en paralelo con su evolución histórica e impacto sobre las decisiones financieras y el riesgo.
- E5. Entender los mecanismos, la valoración y los resultados de las diferentes alternativas en la asignación de recursos en los mercados financieros, empresas no financieras, entidades bancarias e instituciones aseguradoras o de previsión social, aplicando los principios de la economía, las finanzas, la estadística, la teoría del riesgo y el análisis de inversiones, así como haciendo uso de unos criterios éticos y de responsabilidad social. E9 Analizar, interpretar y comprender los hechos económico-financieros en conexión con el entorno social, cultural y jurídico en el que se desarrollan, teniendo en cuenta su dimensión histórica y ética.
- E14. Aplicar con rigor diferentes técnicas, cuantitativas o cualitativas, en la resolución de problemas del campo de las finanzas, banca y seguros.
- E15. Localizar y analizar información diversa (bibliográfica, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

Transversales: T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8.

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T5. Aprender a gestionar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en equipo, así como planificar y organizar los recursos disponibles, estableciendo prioridades y demostrando capacidad para tomar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.
- T6. Ser capaz de integrar conocimientos y formular juicios teniendo en cuenta sus dimensiones económico-financieras, éticas y sociales.
- T7. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-financiera de documentos, bases de datos e informaciones de los mercados e instituciones, así como desarrollar un espíritu crítico.
- T8. Desarrollar el sentido de la responsabilidad, tanto en el ámbito personal como en el marco de la organización y la sociedad, y asumir un compromiso ético en el desempeño profesional dentro del sector financiero.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer los diferentes modelos de empresa y su gobierno, en el marco de los tipos de economía.
- Comprender la relación entre el modelo pluralista de empresa y la responsabilidad social de la misma.
- Entender los ejes de los diversos modelos de responsabilidad social empresarial.
- Ser capaces de argumentar sólidamente las razones éticas, sociopolíticas y económicas para adoptar un modelo avanzado de empresa responsable.
- Saber aplicar unos principios básicos para diseñar dicho modelo.
- Identificar mecanismos institucionales para favorecer la participación efectiva de las partes interesadas en el gobierno corporativo ampliado o global.
- Manejar las principales herramientas de gestión de la responsabilidad social empresarial.
- Saber evaluar los resultados empresariales (económicos, sociales, medioambientales) y la creación de valor para las partes interesadas.
- Interpretar los indicadores de responsabilidad social y aprender a elaborar memorias según estándares en la materia.
- Adquirir un sentido de la responsabilidad personal y empresarial en el marco de un compromiso activo con el conjunto de la sociedad.

Contenidos

- Modelos de economía y de empresa: esquema general.
- El modelo financiero de empresa: análisis.
- Responsabilidad social de la empresa: el enfoque instrumental
- Áreas de la empresa y gestión de la responsabilidad social.
- Modelo pluralista de empresa y responsabilidad social avanzada.
- Gobierno corporativo global o ampliado: principios, estructuras y procedimientos institucionales.
- Evaluación de resultados y creación de valor para los stakeholders: una perspectiva multidimensional.
- Información y verificación: memorias de sostenibilidad o responsabilidad social.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Se emplearán los siguientes métodos docentes:

- Clase magistral participativa en el aula.
- Clase práctica en el aula.
- Tutoría individual o de grupo.
- Elaboración de trabajos y recursos en forma de presentaciones Power Point, videos, páginas web, plataforma de enseñanza virtual, etc.
- Conferencias de profesionales o profesores invitados.

Criterios y sistemas de evaluación

A tal fin, se aplicarán en la evaluación uno o varios de los sistemas previstos al efecto en la memoria del título:

- Pruebas de desarrollo escrito.
- Solución de problemas.
- Proyectos y trabajos individuales.
- Proyectos y trabajos en grupo

La calificación final en la asignatura se obtendrá a partir de la ponderación de estas pruebas y actividades según lo indicado en la correspondiente guía docente.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Recursos de aprendizaje

Los recursos bibliográficos y de otro tipo recomendados se detallan en la correspondiente guía docente de la asignatura.

Apoyo tutorial

El profesorado dispondrá de 6 horas semanales de atención a los estudiantes en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se publican en:

<http://www.eco.uva.es/tutorias>

Calendario y horario

Asignatura impartida en el segundo cuatrimestre del curso académico.

Asignatura impartida en el segundo cuatrimestre del curso académico.

El calendario académico de la UVA, el calendario de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y el horario y el aula donde se imparte la asignatura se pueden consultar en:

<http://www.eco.uva.es/horarios>

El calendario de exámenes de la asignatura está disponible en el vínculo:

<http://www.eco.uva.es/examenes>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Actividades presenciales

Créditos

Horas

Actividades no presenciales

Créditos

Horas

Clases teóricas (G1, E1, E2, E5, E9, E14, T7, T8)

1,44

36

Estudio autónomo individual o en grupo (G1, G6, E1, E2, E5, E9, T1, T2, T5, T7, T8)

1,60

40

Clases prácticas (G2, G3, E2, E15, T3, T4, T6, T7, T8)

0,80

20

Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos (G2, G3, G4, G5, E1, E2, E5, E14, E15, T1, T2, T4, T5, T6, T7, T8)

1,60

40

Sesiones de evaluación (G1, G2, G4, E1, E2, E5, E9, E14, E15, T1, T6, T7)

0,16

4

Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G5, E15, T3)

0,40

10

Total presencial

2,40

60

Total no presencial

3,60

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Miguel Rodríguez Fernández.

E-mail: jmrodrig@eco.uva.es. Tfno. 983-423950.

Despacho 117 - Facultad de C. Económicas y Empresariales.

La Responsabilidad Social y el Gobierno de la Empresa constituye una de sus tres líneas fundamentales de investigación. Algunas de sus principales publicaciones al respecto en castellano son:

Rodríguez Fernández, J.M.: El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo, Editorial Akal, Madrid, 2003.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Valor accionarial y orientación stakeholder: bases para un nuevo gobierno corporativo", Papeles de Economía Española, núm. 108, 2006, págs. 10-24.

Rodríguez Fernández, J.M.; Melle Hernández, M y Sastre Centeno, M. (ponentes): Gobierno y responsabilidad social de la empresa, Documento nº 4, Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Madrid, 2007.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría", *Ekonomiaz*, núm. 65, 2007, págs. 12-49.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Modelo stakeholder y responsabilidad social: un gobierno corporativo global", *M@n@gement*, vol.11, 2008, págs. 81-111.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Responsabilidad social universitaria: del discurso simbólico a los desafíos reales", en Cuesta, M. de la; Cruz, C. de la y Rodríguez, J.M., (coords.), *Responsabilidad social universitaria*, Netbiblo, A Coruña, 2010, págs. 3-24.

Rodríguez Fernández, J.M.: "La base de la pirámide: negocios, valores e innovación para la responsabilidad social", en Ancos, H. (coord.), *Negocios inclusivos y empleo en la base de la pirámide*, Editorial Complutense, Madrid, 2011, págs. 31-55.

Rodríguez Fernández, J.M.:

"Las cajas de ahorro españolas: el final de la escapada",

en Alonso, L.E. y Fernández Rodríguez, C.J. (eds.), *La financiarización de las relaciones laborales: una perspectiva internacional*, Catarata/FUHEM Ecosocial, Madrid, 2012, págs. 280-297.

Idioma en que se imparte

Castellano
