

Plan 466 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 45383 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

Específicas

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E6. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Identificar y comprender los elementos fundamentales de la economía de la empresa: la empresa, el empresario y el entorno empresarial.
2. Comprender la naturaleza del sistema empresarial desde una perspectiva económica.
3. Conocer las aportaciones de la teoría de la organización.
4. Comprender e Integrar los conceptos básicos en torno a los subsistemas y áreas funcionales que componen la empresa, en especial, la Dirección, la Producción, la Comercialización y las Finanzas empresariales.
5. Identificar y comprender las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa: la planificación, la organización, la dirección de recursos humanos y el control.
6. Conocer e integrar los elementos clave del proceso de toma de decisiones.
7. Conocer la estructura organizativa de la empresa.
8. Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

Contenidos

Bloque 1: CONCEPCIONES DE EMPRESA, SU OBJETIVO Y SU ANÁLISIS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

Contextualización y justificación

Para atender al sentido de esta asignatura y a los objetivos establecidos para la misma, es preciso abordar las diferentes visiones o concepciones económicas que se han propuesto acerca de la empresa. El repaso de tales visiones nos permite así aproximarnos al origen de la empresa, a su objetivo, a su funcionamiento interno o al papel de empresarios y de directivos, entre otras cuestiones. La teoría de la organización complementa y enriquece dichas visiones de empresa con algunas de sus más relevantes aportaciones. Por otra parte, para la comprensión y el conocimiento de cualquier empresa es imprescindible que ésta sea sometida a observación y análisis. Tiene, en consecuencia, que ser observado y analizado el entorno que la rodea y del que no puede aislarse, a través de un análisis externo de la empresa, así como sus diferentes recursos y capacidades.

Para todo ello será imprescindible que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, que sea aplicable a la recogida, interpretación y análisis de diferentes problemas empresariales.

Contenidos

La empresa y sus objetivos

Diferentes concepciones de la empresa y de su objetivo

El entorno de la empresa

Los recursos y capacidades de la empresa

Bloque 2: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

Contextualización y justificación

Dado que son múltiples las decisiones que deben adoptar los empresarios o los directivos de empresa, el análisis de las decisiones empresariales se convierte en una cuestión fundamental. Así, en este segundo bloque se estudian los elementos centrales en cualquier proceso de toma de decisiones y se atiende a cómo se adoptan y a cómo se deben adoptar las decisiones en la empresa.

Nos detenemos después en el tratamiento de los diferentes subsistemas y áreas funcionales de la empresa, con la intención de aproximar al alumno a las decisiones más relevantes que son propias de cada una de dichas áreas. No profundizaremos, sin embargo, en el análisis de la mayor parte de ellas, dado que serán estudiadas con mayor detalle en diversas asignaturas de cursos superiores.

Únicamente abordaremos con cierto detenimiento, en el bloque temático siguiente, las decisiones del subsistema de Dirección.

Por otra parte, y teniendo en cuenta que las decisiones empresariales se pueden ver en buena medida condicionadas por un entorno cambiante e incierto, las empresas tienen que adoptar, en ocasiones, decisiones de carácter estratégico. Se verán nociones básicas acerca de la dirección estratégica que se verán complementadas en cursos superiores con la asignatura de Dirección Estratégica de la empresa.

Tal y como se indicaba en el bloque anterior, será imprescindible que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, que sea aplicable a la recogida, interpretación y análisis de diferentes problemas empresariales.

Contenidos

La toma de decisiones en la empresa
Las decisiones funcionales
Las decisiones de la dirección

Bloque 3: EL MODELO ORGANIZATIVO DE EMPRESA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2

Contextualización y justificación

Determinadas las funciones básicas de la Dirección en el bloque temático anterior, estudiaremos algunas de ellas en este tercer bloque. Para ello vamos a tomar como referente un modelo teórico de organización empresarial en el que intervienen tres grupos de variables: Estructurales, de proceso y del individuo.

El primer grupo de variables, las Estructurales, son las que nos permiten determinar la estructura organizativa formal de la empresa. El segundo grupo, las de proceso, intervienen para definir los diferentes procesos formales de la empresa (de planificación, de información y comunicación y de control). Y, en cuanto a las relativas al individuo, permiten el desarrollo de la dirección de recursos humanos en la empresa. Apenas nos detendremos aquí en éstas últimas, dado que serán suficientemente tratadas en la asignatura "Dirección de Recursos Humanos" del Plan de Estudios. Al igual que en bloques anteriores, también aquí será imprescindible que el alumno desarrolle un pensamiento crítico, que sea aplicable a la recogida, interpretación y análisis de diferentes problemas empresariales.

Contenidos

El funcionamiento interno de la empresa
Liderazgo y trabajo en equipo

Bloque 4: LOS RESULTADOS EMPRESARIALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,5

Contextualización y justificación

Sin querer entrar en complejidades sobre posibles medidas de la creación de valor de la empresa, es necesario que los alumnos capten algunos conceptos básicos a la hora de poder medir los resultados de la empresa. Si se considera que el objetivo de toda empresa es la generación de valor, es preciso buscar medidas parciales de los resultados de la empresa; así se explicitarán medidas de crecimiento, medidas de rentabilidad y medidas del riesgo que sufre la empresa. Todo ello en el intento de plantear, desde el principio, conceptos importantes que van a utilizar a lo largo de sus estudios.

Contenidos

Medidas parciales de creación de valor:

- * Medidas de crecimiento
- * Medidas de rentabilidad
- * Medidas de riesgo: económico, financiero, operativo, de quiebra

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema.

Dinámica de grupos con objeto de que el alumno trabaje en equipo los contenidos del bloque temático.

Análisis de casos de empresas (reales o hipotéticos) para la aplicación práctica de los contenidos básicos previamente revisados y que deberán ser conocidos por el alumno.

Trabajo de documentación que enriquecerá el desarrollo de las clases magistrales y, sobre todo, el de las clases prácticas.

Audiovisuales que proporcionarán al alumno ejemplos acerca de alguna de las cuestiones abordadas en el bloque temático.

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación comprende:

1. Una prueba presencial al final del semestre, que contará con preguntas objetivas de tipo test y preguntas de desarrollo escrito aplicadas a casos hipotéticos o reales de empresa. Dicha prueba evaluará no sólo los contenidos relativos a este bloque sino el conjunto de contenidos de la asignatura.
2. Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, en relación con los contenidos de este bloque y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno, sea de forma individual o en grupo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula. Resulta, por tanto, relevante la participación del alumno en el aula.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Recursos necesarios:

Aula con sillas móviles, pizarra, cañón de proyección, ordenador, software para presentaciones, recursos para la proyección de audiovisuales, biblioteca y hemeroteca, foro, tutorías y autoevaluación.

Bibliografía básica:

CUERVO GARCÍA, A. (editor): "Introducción a la administración de empresas", Editorial Civitas, Madrid, 2008.

DOUMA, S. y SCHREUDER, H.: "Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones". Thomson-Civitas, Madrid, 2004.

GONZALEZ FIDALGO, E.; VENTURA VICTORIA, J.: "Fundamentos de administración de empresas", Editorial Pirámide, Madrid, 2003.

Calendario y horario

BLOQUE TEMÁTICO

CARGA ECTS

PERIODO PREVISTO

DE DESARROLLO

1. Concepciones de empresa, su objetivo y su análisis 2ECTS, 5 semanas
2. Las decisiones en la empresa 1,5 ECTS, 3 semanas y media
3. El modelo organizativo de empresa 2ECTS, 5 semanas
4. Los resultados empresariales 0,5ECTS, 1 semana y media

<http://www.eco.uva.es/horarios/>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

40

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

16

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

--

Prácticas externas, clínicas o de campo

--

Seminarios (S)

--

Tutorías grupales (TG)

--

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Isabel Prieto Pastor, isabo@eco.uva.es

Pilar Pérez Santana, pilarps@eco.uva.es

Teresa García Merino

Victor Hermano Rebolledo

Idioma en que se imparte

Español
