

Plan 466 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 45386 DERECHO MERCANTIL I

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

3 Créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

COMPETENCIAS GENERALES:

G.2.- Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económicoempresarial.

G.3.- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económicoempresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G.4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G.5.- Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G.6.- Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

E.1.- Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión

E.3.- Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E.4.- Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E.5.- Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E.8.- Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E.10.- Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

E.12.- Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Integrar el Derecho Mercantil en el conjunto del Ordenamiento jurídico español
- Interpretar la normativa mercantil aplicándola a la realidad económica y de la empresa.
- Reconocer las distintas formas jurídicas de organización de la empresa, analizando las posibilidades que cada

una pueda ofrecer para la mejor actuación en el mercado.

- Explicar las normas y obligaciones básicas que se enmarcan en el Estatuto Jurídico del empresario.
- Conocer el marco jurídico de protección de los consumidores y usuarios.

Contenidos

- Concepto y estructura del Derecho Mercantil: el Derecho Mercantil como Derecho de la Empresa y del Mercado; sus fuentes.
- Empresas y empresarios: sus clases; formas jurídicas de organización de la empresa.
- Estatuto jurídico del empresario; obligaciones profesionales. La figura del <<emprendedor>>
- Establecimiento mercantil y colaboradores del empresario. La figura del empr
- La protección de los consumidores en el mercado. Estudio de la reforma del TRLGDCU de 2014

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

MÉTODOS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA:

1. Clase magistral sobre contenidos teóricos.
2. Estudio del caso y aprendizaje basado en problemas
3. Realización de seminarios que permita abordar de forma cooperativa alguno de los temas propuestos.
4. Estudios y trabajos individuales y en grupo
5. Tutorías individuales y/o grupales.
6. Actividades externas que se programen (asistencia a conferencias, jornadas científicas).
7. Participación activa de los alumnos en el desarrollo de las clases.

Criterios y sistemas de evaluación

- Registros de observación sistemática de actividad, de aplicación a lo largo del curso: 10%.
- Trabajos individuales y/o trabajos en grupo: Entrega y valoración de trabajos individuales y en grupo: 15%.
- Resolución de problemas y entregas de casos prácticos: 15%
- Prueba escrita final valorando la comprensión de aspectos teóricos del programa y la resolución de casos: 60 %.

Resulta imprescindible superar, al menos, el 50% de esta prueba, para poder proceder a la valoración del resto de actividades.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

-Plataforma virtual de la Uva (Moodle)

-Recursos informáticos propios de la Facultad de CC. EE. y EE.

BIBLIOGRAFÍA:

Manuales (en sus ediciones más recientes)

-SÁNCHEZ CALERO, F. y SÁNCHEZ-CALERO GUILARTE, J: Instituciones de Derecho Mercantil. V. I. Ed. Thomson Reuters

-BROSETA PONT, M. y MARTÍNEZ SANZ, F. Manual de Derecho Mercantil. V. I. Ed. Tecnos

- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. (Cor.). Derecho Mercantil, I v. I. Ed. Marcial Pons.

-VICENT CHULI.A, F. Introducción al Derecho Mercantil, Tirant lo Blanch

Artículos doctrinales de actualidad en revistas científicas como:

Revista de Derecho Mercantil; Revista de Derecho de Sociedades; Derecho de los Negocios.

APOYO TUTORIAL:

Consultar Web de la Uva. <http://www.uva.es>

Calendario y horario

Consultar Web Facultad de CC EE y EE: <http://www.eco.uva.es> y Guía adjunta de la asignatura

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

20

Estudio y trabajo autónomo individual

35

Clases prácticas

10
Estudio y trabajo autónomo grupal
10
Laboratorios

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios y tutorías

Otras actividades

Total presencial
30
Total no presencial
45

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

-Vicente MAMBRILLA RIVERA

Datos Personales:

Dirección Postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Avenida del Valle Esgueva, nº 6 47011.-
VALLADOLID

Teléfono: 983186486

E-mail: vicmamb@eco.uva.es

Datos académicos:

LICENCIATURA EN DERECHO; FAC. DE DERECHO, UNIV. DE VALLADOLID; JUNIO 1975

DOCTORADO: DOCTOR EN DERECHO; FAC. DE DERECHO, U. DE VALLADOLID; 11/03/1986

ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

FACULTAD, ESCUELA o INSTITUTO: FAC. DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.: DEPARTAMENTO DE DERECHO MERCANTIL, DERECHO DEL TRABAJO Y DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD

FECHA DE INICIO: 16/02/1987

ACTIVIDADES ACADÉMICAS MÁS RECIENTES

- La política comunitaria de protección a los consumidores y usuarios". Conferencias impartidas en los Cursos de Consumo organizados por la Junta de Castilla y León en Mayo, Septiembre y Octubre de 2008
 - Jornada sobre "La Directiva sobre Prácticas comerciales desleales y su transposición al Derecho interno español". Organizada por el IEE y la FGUVA, con la subvención de la Secretaría de Estado de la UE, celebrada en Junio de 2011 en Valladolid
 - "La reforma de la Ley española de Competencia Desleal y de la Ley General de Publicidad: La cláusula general prohibitiva de las conductas desleales", Instituto de Estudios Europeos, Julio 2010
 - La Política europea de Transportes: Hacia un espacio único europeo del transporte", en la obra colectiva "Las políticas comunitarias", 2011
 - Ponencia : "La protección de los consumidores frente a las prácticas comerciales engañosas y agresivas, II Congreso Nacional de Distribución Comercial y Derecho de la Competencia, Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, 2009
 - Vocal del Comité Científico del "I Congreso Internacional de Derecho de la Competencia", "La aplicación privada del Derecho de la Competencia", Valladolid, septiembre de 2010
- PARTICIPACIÓN EN MÁSTERS Y CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN MÁS REPRESENTATIVOS
- "Máster en Integración Europea", organizado por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad de Valladolid; Módulo de Competencia: "Los acuerdos de cooperación horizontal", curso académico 2008/9.
 - "Máster en Empresas de gestión cultural y Economía cultural": Marco Jurídico mercantil: La Propiedad Intelectual. Su marco regulatorio", en EUUE de la UVA, Diciembre 2010.
 - "Máster de Investigación en Contabilidad y Gestión Financiera", organizado por el Departamento de Contabilidad y Organización de Empresas de la UVA; Módulo optativo: Marco Jurídico. Mayo 2011.

“Cursos de protección del comercio organizados por el Instituto Nacional del Consumo en 2009

“Cursos de Consumo organizados por la Junta de Castilla y León (Consejería de Política Social y Consumo), año 2010, julio, celebrado en Salamanca.

TRAMOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS POR LA COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA:

Acreditado por dos tramos correspondientes a 1993-1999 y 2.000-2006

Pendiente de acreditación tercer tramo correspondiente al período 2007-2011

OTROS MÉRITOS ACADÉMICOS

*Director del Departamento de Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo e Internacional Privado 2.008-2012

*Vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 2000-2004

* Miembro del Instituto de Estudios Europeos de la Universidad de Valladolid

*Coordinador de la Sección de Documentos de la Revista española de Derecho de Sociedades, desde el año 2007

*Director del Master MBA-red de la UVA en colaboración con ENCLAVE, S.L. Cursos académicos 2004/2005 y 2005/2006

*Coordinador del Máster en Derecho Empresarial de la Universidad pública René Gabriel Moreno de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)

*Profesor permanente de la Cátedra de EMPRESA FAMILIAR de la Universidad de Valladolid

*Miembro del equipo para la constitución del GRUPO DE EXCELENCIA INVESTIGADORA, patrocinado por el Grupo empresarial LVMH.

Luis Ángel SÁNCHEZ PACHÓN

Datos de contacto:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho 445.

Avda. Valle Esgueva núm. 6. 47011-VALLADOLID (España).

Teléfono: (34) 983 42184386. E-mail: pachon@eco.uva.es

Twitter: @SanchezPachon

Datos Académicos:

- Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid, promoción 1979-1984, título expedido el 7 de noviembre de 1984.

- Doctor en Derecho por la Universidad de Valladolid, título expedido el 2 de febrero de 2007, tesis con el título “Las causas de nulidad de la sociedad de capitales. Especial consideración a la no concurrencia de “voluntad efectiva” de los fundadores en el acto constitutivo”. Publicada, por la editorial Thomson-Aranzadi (noviembre de 2007) con el Título “Las causas de nulidad de las sociedades de capital”.

- Categoría actual: Profesor Contratado Doctor. Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid. Departamento de Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y Derecho Internacional Privado. Área de Derecho Mercantil.

Datos profesionales:

- Imparte docencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid desde el curso académico 1987-1988, en diversas asignaturas de la Licenciaturas de Economía (Derecho Mercantil y Derecho de la Empresa), Administración y Dirección de Empresas (Derecho Mercantil; Introducción al Derecho, Derecho de la Empresa y Derecho de Sociedades), así como de los actuales Grados de Economía, de Administración y Dirección de Empresas, de Comercio (Introducción al Derecho, Derecho Mercantil I y II, Derecho Comercial).

- Ha impartido conferencias, cursos y cursos de postgrado, en España y en el extranjero, y ha participado en congresos relativos a la Unión Europea, Mercosur; Empresas de Economía social; Derecho Concursal; Derecho de Sociedades; Derecho del Consumo; Derecho de la Competencia.

- Ha dirigido diversas Memorias Finales de Investigación de Cursos postgrado

- Participante en varios Proyectos de Investigación Nacionales y Regionales

-Es autor de diversas publicaciones: varios libros y capítulos de libros y numerosos artículos doctrinales en el ámbito del Derecho Mercantil, de la Unión Europea y de las Empresas de Economía Social.

-Miembro del Grupo de Investigación reconocido (GIR) “Derecho de la Economía y de la Empresa”. Coordinador Dr. Jesús Quijano González. Líneas de Investigación: Derecho de la empresa, especialmente relacionado con las empresas familiares; Derecho de la economía en general.

-Colaborador y evaluador externo de diversas revistas científicas:

-Miembro de CIRIEC (Centro Internacional de Investigación sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa) desde el año 2007.

-Miembro del Observatorio de los Derechos Humanos de la Universidad de Valladolid, desde su creación en diciembre de 2009, y del Observatorio de Cooperación Internacional al Desarrollo de la Universidad de Valladolid, desde su creación en junio de 2011.

-Socio de AECOOP (Asociación de Estudios Cooperativos), desde 2011 y Miembro de la Escuela de Estudios Cooperativos (Universidad Complutense de Madrid) desde octubre de 2011.

-Miembro del Colegio de Abogados de Madrid, colegiado nº 98409.

-Miembro de la Junta de Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid y de diversas comisiones (Ordenación Académica; Convalidaciones; Departamentos; Reforma del Reglamento...) en distintos mandatos

-Principales líneas de Investigación: Derecho de Sociedades; Empresas y entidades de Economía social. Derecho de la Competencia. Derecho del consumo. Derecho concursal.

LUISA MARÍA ESTEBAN RAMOS

Profesora Contratada Doctora de Derecho Mercantil

Teléfono 983184386

Correo electrónico: luisa@eco.uva.es

Despacho 443

Labor docente desarrollada tanto en la Universidad de Valladolid, principalmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, como en otras Universidades europeas e iberoamericanas.

Ha impartido numerosas conferencias tanto en España como en el Extranjero y ha participado en varios Congresos Nacionales e Internacionales.

Ha realizado múltiples cursos de innovación docente y forma parte del grupo de Innovación Docente: Nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje en Derecho Privado, del Trabajo y Procesal.

Es autora de una monografía publicada por la Editorial Aranzadi, así como de numerosos artículos publicados en diversas revistas de reconocido prestigio. También es autora de varios capítulos de libro.

Ha participado en varios Proyectos de Investigación

Miembro del Comité de Grado de MIM

Es responsable de intercambio bilateral

Es asesor técnico vocal de la Editorial Thomson-Aranzadi

Es tutora de alumnos en prácticas.

Las líneas de investigación se desarrollan, fundamentalmente, en el ámbito del derecho de sociedades, derecho concursal y derecho de la distribución comercial

BENJAMÍN PEÑAS MOYANO

benja@eco.uva.es

despacho:447

tfno:983 184387

-Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid

-Doctor en Derecho por la Universidad de Valladolid

-Profesor Contratado Doctor de Derecho Mercantil en la Facultad de CC EE y EE de la UVa

-Acreditado como Profesor Titular de Universidad por la ANECA

-Postgrado en Docencia Universitaria por la UVa

-Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC EE y EE de la UVa

-Sectores de investigación: Derecho de sociedades mercantiles, Derecho de la Competencia, Derecho de la Propiedad Industrial y Derecho de Consumo

Idioma en que se imparte

Catellano
