

Plan 466 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Asignatura 45438 HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

COMPETENCIAS GENERALES

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E3. Conocer el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos y de sus instituciones, así como de las distintas alternativas de asignación de recursos, de acumulación de riqueza y de distribución de la renta.
- E4. Conocer las razones últimas que justifican la intervención del sector público en la economía, los instrumentos disponibles para diseñar políticas económicas, sus ventajas e inconvenientes, y sus efectos sobre los objetivos de carácter socioeconómico.
- E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.
- E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.
- E8. Analizar y comprender los hechos económicos en conexión con el entorno social, cultural, jurídico, empresarial, financiero y comercial en el que se desarrollan, teniendo en cuenta su dimensión histórica.
- E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.
- E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.
- E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
- E13. Evaluar los resultados a los que conducen las diferentes opciones susceptibles de ser puestas en marcha para la resolución de problemas económicos
- E14. Valorar la situación económica de sectores específicos de la economía.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer la importancia que ha jugado la empresa y el empresario en el desarrollo histórico de la economía mundial y española.
- Contrastar los modelos de organización empresarial y su evolución histórica.

- Valorar el papel de las empresas y de los empresarios como agentes promotores del cambio económico a lo largo de la historia.
- Estudiar la figura del empresario desde una perspectiva histórica y sus vínculos con el mundo empresarial contemporáneo.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica.

Contenidos

- Tema 1. Empresa y empresario como objetos de análisis e investigación histórica.
- Tema 2. La empresa durante la época preindustrial (ca.1300 – ca.1720)
- Tema 3. Empresa y empresario en los inicios de la Revolución Industrial (ca.1720 – ca.1850)
- Tema 4. La empresa moderna (1870-1950): competencia capitalista y concentración empresarial.
- Tema 5. El apogeo de la gran empresa y el capitalismo gerencial (1950-1973)
- Tema 6. “La segunda ruptura industrial”: la empresa ante los retos de la globalización.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase teórica
- Estudios de caso (empresas y empresarios)
- Análisis de documentación estadística, financiera, gráfica, etc.
- Aprendizaje cooperativo
- Trabajo autónomo

Criterios y sistemas de evaluación

- Parte teórica (50%) Examen final escrito obligatorio (recogerá los aspectos tratados en el programa teórico y práctico).
- Parte práctica (50%) Entrega y exposición de un trabajo obligatorio y diferentes prácticas.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Los materiales necesarios para el desarrollo de la asignatura se entregarán en clase o a través del campus virtual de la UVa.

Tutorías:

Calendario y horario

2 Cuatrimestre curso 2016-2017
Período Lectivo: febrero-mayo 2018
De lunes a viernes, de 11:00h a 12:00h.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES
HORAS
ACTIVIDADES NO PRESENCIALES
HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)
30
Estudio autónomo
20
Clases prácticas de aula (A)
24
Elaboración de trabajos
50
Seminarios
6
Documentación
20

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Ricardo Hernández García

Dpto. Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas, Área: Historia e Instituciones Económicas. Despacho 326.

rhgarcia@eco.uva.es

hiseco1718@gmail.com

Idioma en que se imparte

Español
