

Plan 466 GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
 Asignatura 45440 ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Específicas

- E3 Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.
- E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.
- E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.
- E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.
- E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).
- E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Percibir la importancia de las técnicas multivariantes de datos como instrumentos útiles para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante.
- Conocer algunas de las técnicas de análisis multivariante más utilizadas.
- Comprender las características específicas de dichas técnicas y saber para qué sirven y cómo se utiliza cada una de ellas.
- Aprender a manejar el programa estadístico SPSS para la resolución de casos prácticos.
- Aplicar las técnicas multivariantes a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos.
- Conjuguar el razonamiento formal con los juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos.
- Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.
- Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

Contenidos

Introducción al análisis multivariante.
Análisis de la varianza.
Análisis discriminante.
Análisis de conglomerados (cluster).
Análisis de componentes principales.
Análisis factorial.
Análisis de correspondencias.
Otras técnicas de análisis multivariante.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En líneas generales, el plan de trabajo se desarrollará de la siguiente manera:
Se iniciará con clases magistrales de teoría en las que se motivará el empleo de una determinada técnica estadística, se explicarán los fundamentos teóricos de dichas técnicas y se darán las pautas que tienen que seguir los alumnos para su posterior estudio. También, en dichas clases, se aplicará las técnicas a la resolución de un problema concreto mediante la utilización de software estadístico. En el transcurso de estas clases, se motivará a los alumnos para que expongan sus comentarios y sus dudas.
Se continuará con clases magistrales en las aulas de informática en las que se utilizarán los métodos de aprendizaje basado en problemas y el análisis de casos, mediante el manejo del software estadístico.
Posteriormente, en las aulas de informática, los alumnos resolverán ejercicios, que tendrán por objeto asimilar y afianzar los conocimientos adquiridos y distinguir cuál es la técnica(s) más apropiada(s) para resolver un problema concreto. Al mismo tiempo, se pretende que los alumnos se familiaricen con la exposición de los resultados de sus ejercicios a partir de la organización que requiere la resolución de un problema de forma autónoma o bien, con la discusión y presentación conjunta de la resolución de problemas en grupos. Esto permitirá, adicionalmente, introducir a los alumnos en la búsqueda de datos estadísticos para su posterior análisis.

Criterios y sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria.
La nota definitiva de la asignatura Análisis Multivariante de Datos Económicos se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:
Nota Definitiva = Máximo (Nota examen final; (0,5* Nota en la evaluación continua + 0,5*Nota examen final)).

Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a 5 puntos, habiendo obtenido al menos un 3 sobre 10 puntos en el examen final.

La evaluación continua consistirá en una evaluación continuada a lo largo del curso a partir de la realización de test, trabajos o pruebas y el examen final tendrá un carácter teórico-práctico y constará de preguntas cortas o de tipo test. Convocatoria extraordinaria.

Se registrará por los mismos criterios descritos para la convocatoria ordinaria.

Las fechas previstas para la realización del examen final en la convocatoria ordinaria y extraordinaria se pueden consultar en www.eco.uva.es/examenes/.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Pizarra estándar, cañón de proyección, ordenador, software de presentación y estadístico, pizarra digital, campus virtual para material de temas y tutorías.

Durante el desarrollo de la asignatura, se entregarán materiales y referencias bibliográficas, accesibles tanto en formato papel como en formato electrónico.

Las tutorías se pueden consultar en : <http://www..eco.uva.es/tutorias/>

Calendario y horario

www.eco.uva.es/horarios

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

15

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

25

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

5

Tutorías grupales (TG)

5

Evaluación

5

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Mercedes Prieto Alaiz
emai: prietoal@eco.uva.es
Teléfono: 983-423316
Despacho:234
www2.eco.uva.es/presad/miembros2.htm

Idioma en que se imparte

Castellano
