

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OPTATIVA. Asignatura común para los Grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas, Banca y Seguros, y Marketing e Investigación de Mercados impartidos en la Facultad de C. Económicas y Empresariales.

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales: G1, G2, G3, G4, G5, G6.

- G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.
- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económicoempresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económicoempresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

Específicas: E1, E2, E5, E7, E8, E9.

- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.
- E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

Transversales:T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8.

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.
- T7. Adquirir un compromiso ético en el ejercicio de la profesión.
- T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Conocer los diferentes modelos de empresa y su gobierno, en el marco de los tipos de economía.
- Comprender la relación entre el modelo pluralista de empresa y la responsabilidad social de la misma.
- Entender los ejes de los diversos modelos de responsabilidad social empresarial.
- Ser capaces de argumentar sólidamente las razones éticas, sociopolíticas y económicas para adoptar un modelo avanzado de empresa responsable.
- Saber aplicar unos principios básicos para diseñar dicho modelo.
- Identificar mecanismos institucionales para favorecer la participación efectiva de las partes interesadas en el gobierno corporativo ampliado o global.
- Manejar las principales herramientas de gestión de la responsabilidad social empresarial.
- Saber evaluar los resultados empresariales (económicos, sociales, medioambientales) y la creación de valor para las partes interesadas.
- Interpretar los indicadores de responsabilidad social y aprender a elaborar memorias según estándares en la materia.
- Adquirir un sentido de la responsabilidad personal y empresarial en el marco de un compromiso activo con el conjunto de la sociedad.

Contenidos

- Modelos de economía y de empresa: esquema general.
- El modelo financiero de empresa: análisis.
- Responsabilidad social de la empresa: el enfoque instrumental
- Áreas de la empresa y gestión de la responsabilidad social.
- Modelo pluralista de empresa y responsabilidad social avanzada.
- Gobierno corporativo global o ampliado: principios, estructuras y procedimientos institucionales.
- Evaluación de resultados y creación de valor para los stakeholders: una perspectiva multidimensional.
- Información y verificación: memorias de sostenibilidad o responsabilidad social.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Se emplearán los siguientes métodos docentes:

- Clase magistral participativa en el aula.
- Clase práctica en el aula.
- Tutoría individual o de grupo.
- Elaboración de trabajos y recursos en forma de presentaciones Power Point, videos, páginas web, plataforma de enseñanza virtual, etc.
- Conferencias de profesionales o profesores invitados.

Criterios y sistemas de evaluación

Se aplicarán en la evaluación uno o varios de los sistemas previstos al efecto en la memoria del título:

- Pruebas de desarrollo escrito.
- Solución de problemas.
- Proyectos y trabajos individuales.
- Proyectos y trabajos en grupo

La calificación final en la asignatura se obtendrá a partir de la ponderación de estas pruebas y actividades según lo indicado en la correspondiente guía docente.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Recursos de aprendizaje

Los recursos bibliográficos y de otro tipo recomendados se detallan en la correspondiente guía docente de la asignatura.

Apoyo tutorial

El profesorado dispondrá de 6 horas semanales de atención a los estudiantes en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se publican en:

<http://www.eco.uva.es/tutorias>

Calendario y horario

Asignatura impartida en el segundo cuatrimestre del curso académico.

El calendario académico de la UVA, el calendario de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales y el horario y el aula donde se imparte la asignatura se pueden consultar en:

<http://www.eco.uva.es/horarios>

El calendario de exámenes de la asignatura está disponible en el vínculo:

<http://www.eco.uva.es/examenes>

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Actividades presenciales

Créditos

Horas

Actividades no presenciales

Créditos

Horas

Clases teóricas (G1, E1, E2, E5, E9, T4, T7, T8)

1,44

36

Estudio autónomo individual o en grupo (G1, G6, E1, E2, E5, T1, T2, T4, T6, T7, T8)

1,60

40

Clases prácticas (G2, G3, E2, E7, E8, E9, T3, T4, T5, T7, T8)

0,80

20

Elaboración de trabajos teóricos y/o práctico (G2, G3, G4, G5, E1, E2, E5, E7, E8, E9, T1, T2, T4, T5, T6, T7, T8)

1,60

40

Sesiones de evaluación (G1, G2, G4, E1, E2, E5, E9, T1, T4)

0,16

4

Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc. (G5, E8, T3)

0,40

10

Total presencial

2,40

60

Total no presencial

3,60

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Miguel Rodríguez Fernández.

E-mail: jmrodrig@eco.uva.es. Tfno. 983-423950.

Despacho 117 - Facultad de C. Económicas y Empresariales.

La Responsabilidad Social y el Gobierno de la Empresa constituye una de sus tres líneas fundamentales de investigación. Algunas de sus principales publicaciones al respecto en castellano son:

Rodríguez Fernández, J.M.: El gobierno de la empresa: un enfoque alternativo, Editorial Akal, Madrid, 2003.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Valor accionarial y orientación stakeholder: bases para un nuevo gobierno corporativo", Papeles de Economía Española, núm. 108, 2006, págs. 10-24.

Rodríguez Fernández, J.M.; Melle Hernández, M y Sastre Centeno, M. (ponentes): Gobierno y responsabilidad social

de la empresa, Documento nº 4, Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), Madrid, 2007.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Responsabilidad social corporativa y análisis económico: práctica frente a teoría", *Ekonomiaz*, núm. 65, 2007, págs. 12-49.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Modelo stakeholder y responsabilidad social: un gobierno corporativo global", *M@n@gement*, vol.11, 2008, págs. 81-111.

Rodríguez Fernández, J.M.: "Responsabilidad social universitaria: del discurso simbólico a los desafíos reales", en Cuesta, M. de la; Cruz, C. de la y Rodríguez, J.M., (coords.), *Responsabilidad social universitaria*, Netbiblo, A Coruña, 2010, págs. 3-24.

Rodríguez Fernández, J.M.: "La base de la pirámide: negocios, valores e innovación para la responsabilidad social", en Ancos, H. (coord.), *Negocios inclusivos y empleo en la base de la pirámide*, Editorial Complutense, Madrid, 2011, págs. 31-55.

Rodríguez Fernández, J.M.:

"Las cajas de ahorro españolas: el final de la escapada",

en Alonso, L.E. y Fernández Rodríguez, C.J. (eds.), *La financiarización de las relaciones laborales: una perspectiva internacional*, Catarata/FUHEM Ecosocial, Madrid, 2012, págs. 280-297.

Idioma en que se imparte

Castellano
