

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45595 ECONOMÍA MUNDIAL

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Formación Básica

(ver memoria de Grado en Marketing e Invest. Mercados, Anex. II: pp.: 223-24)

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias:

Generales (G 1-6)

Específicas (E 2-4)

Objetivos/Resultados de aprendizaje

OBJETIVOS GENERALES

Conocer la representación y modelización de la actividad económica.

Comprender la relación entre el desarrollo y los sistemas económicos.

Entender las bases de las relaciones económicas internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer las cuentas nacionales y los flujos y balances internacionales.

Realizar comparaciones de agregados en el tiempo y en el espacio.

Conocer el funcionamiento de las economías mixtas avanzadas.

Identificar las dificultades de los economías atrasadas.

Comparar los logros/carencias de eficiencia y equidad entre economías.

Conocer las pautas de localización y el funcionamiento de los mercados internacionales

Comprender el papel de las instituciones económicas internacionales.

Contenidos

TEMA 1.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

1.- Crecimiento y cambio estructural a lo largo del siglo XX.

2.- Estado de la economía mundial en la actualidad.

-Una imagen global: distribución del producto y logros sociales.

3.- El Orden Económico Internacional: hacia un mundo más multipolar.

TEMA 2.

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

1.- El concepto de globalización económica.

2.- Causas principales de la globalización económica.

3.- Revisión histórica del proceso de globalización.

4.- Características del mundo globalizado.

5.- Los mecanismos de interdependencia de la economía mundial.

6.- Efectos de la globalización económica.

TEMA 3.

FACTORES IMPULSORES DE LA GLOBALIZACIÓN (I):

EL COMERCIO INTERNACIONAL.

- 1.- El crecimiento del comercio mundial: sus principales factores.
- 2.- Características actuales del comercio mundial.
- 3.- Principales problemas del comercio mundial en la actualidad.
- 4.- Comercio internacional y desarrollo económico.

TEMA 4.

FACTORES IMPULSORES DE LA GLOBALIZACIÓN (II).

EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL.

- 1.- El Sistema Financiero Internacional: concepto, componentes y funciones.
- 2.- Principales mercados financieros internacionales.
- 3.- Principales tendencias de los mercados financieros internacionales en la actualidad.
- 4.- La crisis financiera internacional de 2007.

TEMA 5.

FACTORES IMPULSORES DE LA GLOBALIZACIÓN (III).

LA INVERSIÓN EXTRANJERA Y LAS EMPRESAS MULTINACIONALES.

- 1.- Concepto, origen y expansión de las empresas multinacionales.
- 2.- Principales características de las empresas multinacionales.
- 3.- Ventajas e inconvenientes de las empresas multinacionales.
- 4.- Evolución, estructura geográfica y sectorial de la inversión extranjera directa.

TEMA 6.

EL SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL.

- 1.- Concepto y funciones de un Sistema Monetario Internacional.
- 2.- El último gran Sistema Monetario Internacional: El patrón Oro – Dólar.
- 3.- El Sistema Monetario en la actualidad. (No sistema).
- 4.- Principales modalidades cambiarias en la actualidad.

TEMA 7.

LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

- 1.- Concepto e implicaciones de la integración económica.
- 2.- Principales fases o modelos de integración económica.
- 3.- Las ventajas y los inconvenientes de un proceso de integración económica.
- 4.- Principales procesos de integración económica en el mundo.

TEMA 8.

LAS GRANDES DESIGUALDADES: DESARROLLO-SUBDESARROLLO.

- 1.- Crecimiento, desarrollo y pobreza.
- 2.- Las causas del subdesarrollo. Perfil de un país subdesarrollado.
- 3.- Estrategias de crecimiento.

TEMA 9.

DEMOGRAFÍA Y FLUJOS MIGRATORIOS.

- 1.- Globalización y migración internacional.
- 2.- Factores determinantes de los movimientos migratorios.
- 3.- Impacto de las migraciones en los países de origen.
- 4.- Impacto de las migraciones en los países de destino.

TEMA 10.

PRINCIPALES INSTITUCIONES Y ORGANISMOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES.

- 1.- La Organización Mundial de Comercio.
- 2.- El Fondo Monetario Internacional.
- 3.- El Grupo del Banco Mundial.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Guiones, explicación en clase y textos de referencia.

Aplicaciones prácticas

Crterios y sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria:	(Peso en la nota final)
Alternativa de evaluación continua:	
Clases teóricas. Pruebas escritas tipo test	(50%)
Trabajos grupo en clases prácticas	(30%)
Trabajo en grupo final cuatrimestre	(20%)
Alternativa exámen final	(100%)
Convocatoria extraordinaria: nota exámen	(100%)

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Bibliografía :

Alonso, J.A. (dir.) (2011): Lecciones sobre economía mundial: Introducción al desarrollo y a las relaciones internacionales, 5ª edición, Civitas, Madrid.

García de la Cruz, J. M.(2007): Sistema Económico Mundial. Thomson. Madrid.

Requeijo, J.:(2011): Economía mundial. 4ª edición. Mc Graw-Hill. Madrid.

Calendario y horario

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Actividades:

Presenciales (horas)	No presenciales (horas)		
Clases Teóricas 45	Estudio/trabajo autónomo individual 60		
Clases prácticas 15	Estudio/trabajo autónomo grupal 30		
Laboratorios			
Otras actividades			
Total 60		Total	90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Fernando Repiso Ortega repiso@emp.uva.es
Facultad de Comercio. Despacho 019

Idioma en que se imparte

Las clases se impartirán en Castellano