

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45601 ESTADÍSTICA II

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria.

Créditos ECTS

6 créditos ECTS.

Competencias que contribuye a desarrollar

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

E14. Valorar la situación económica de sectores específicos de la economía.

E15. Hacer diagnósticos sobre la situación económica a nivel internacional, nacional o regional. T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprender la naturaleza aleatoria de los datos económicos y percibir la importancia de la Estadística como instrumento útil para la toma de decisiones a partir de esos datos de verosimilitud y tener habilidades para el cálculo de estimaciones máximo verosímiles.
- Realizar estimaciones por intervalos de confianza e interpretar los resultados en términos de coste, precisión y riesgo.
- Formular hipótesis estadísticas sobre problemas de naturaleza económica en ambiente de incertidumbre, y contrastar dichas hipótesis mediante la obtención de información y su confrontación con las mismas.
- Interpretar críticamente los resultados de un contraste de hipótesis, señalar sus consecuencias y tomar las decisiones que de ellos se deriven.
- Organizar la información estadística y resolver problemas de estimación y contrastes con la ayuda del software adecuado, especialmente para los modelos probabilísticos más usuales.
- Elaborar y discutir con otros el proceso que va desde el problema económico hasta el modelo estadístico y desde éste hasta su estimación y contrastación, para finalizar con su evaluación y, en su caso, revisión o reformulación.
- Tener una preparación, teórica y práctica, sólida que le permita seguir adecuadamente las asignaturas de Econometría que cursará en cursos posteriores del grado.

Contenidos

Población y Muestra aleatoria simple.
Concepto de estadístico y estimador. Propiedades de los estimadores.
Técnicas de estimación puntual y por intervalos.
Contrastes de hipótesis paramétricas y de hipótesis no paramétricas.
Ver programa de la asignatura detallado en fichero adjunto

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral
Exposición del contenido de cada tema.
Aprendizaje basado en problemas y análisis de casos
Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones, lecturas, resolución de problemas y casos en el laboratorio informático,

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación de la asignatura seguirá el principio de la evaluación continua y valorará los trabajos, prácticas y exámenes que se realicen a lo largo del periodo lectivo.
Incluirá la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 4 puntos y de una prueba final teórico-práctica que valdrá 6 puntos. Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a los 5 puntos.
Para la prueba final de la convocatoria extraordinaria habrá dos opciones a elegir por el alumno:
Opción A.- La prueba se regirá por los mismos criterios que la de la convocatoria ordinaria: una prueba teórico-práctica (6 puntos), a cuya puntuación se le sumará la puntuación obtenida por la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 4 puntos.
Opción B.- El alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua y se presenta a una prueba teórico-práctica (10 puntos).
En ambas opciones el alumno superará la asignatura si la puntuación es igual o superior a los 5 puntos.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Pizarra estándar, cañón de proyección, ordenador, software de presentación y estadístico, pizarra digital, campus virtual para material de temas, tutorías (en el horario establecido) y autoevaluación.

Calendario y horario

Primer cuatrimestre
De Lunes a Viernes, de 13 a 14

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

5

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

15

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

0

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

José Antonio Sanz Gómez (jose.a@eco.uva.es) despacho 225
Ana Pérez Espartero (perezesp@eae.uva.es) Despacho 224

Idioma en que se imparte

Castellano.