

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
 Asignatura 45612 ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE DATOS ECONÓMICOS
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria.

Créditos ECTS

6 créditos ECTS.

Competencias que contribuye a desarrollar

- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E3. Comprender y manejar con soltura los fundamentos conceptuales y teóricos de los estudios de mercado y las estrategias de marketing, junto con sus posibles aplicaciones específicas en diversas áreas (marketing social, público,...), en Internet o escenarios relacionados y en la investigación de la opinión pública.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.
- E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.
- E14. Valorar la situación económica de sectores específicos de la economía.
- E15. Hacer diagnósticos sobre la situación económica a nivel internacional, nacional o regional.
- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T7. Demostrar capacidad analítica e intelectual, competencia en el manejo de responsabilidades y habilidad para trabajar con una supervisión mínima, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Percibir la importancia de las técnicas multivariantes de datos como instrumentos útiles para la toma de decisiones en un entorno económico cambiante.
- Conocer algunas de las técnicas de análisis multivariante más utilizadas.
- Comprender las características específicas de dichas técnicas y saber para qué sirven y cómo se utiliza cada una de ellas.
- Aprender a manejar el programa estadístico SPSS para la resolución de casos prácticos.
- Aplicar las técnicas multivariantes a situaciones prácticas y saber interpretar de forma crítica los resultados obtenidos.
- Conjuguar el razonamiento formal con los juicios de valor, de forma ordenada, concisa y clara, relacionando el establecimiento de hipótesis, su contrastación y los fundamentos económicos.
- Desarrollar este discurso armonizando el aprendizaje individual con el debate colectivo y, en concreto, con la elaboración en equipo, así como con un desarrollo de su espíritu crítico.
- Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de contenidos en el entorno bibliográfico, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Contenidos

Introducción al Análisis Multivariante. Análisis de la varianza. Análisis discriminante. Análisis de conglomerados (cluster). Análisis de componentes principales. Análisis factorial. Análisis de correspondencias. Otras técnicas de Análisis Multivariante. Manejo y aplicación de los programas informáticos SPSS y Excel.

Para más detalle, ver el programa de la asignatura que se adjunta.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase magistral

Exposición del contenido de cada tema.

Aprendizaje basado en problemas y análisis de casos

Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones, lecturas, resolución de problemas y casos en el laboratorio informático,

Criterios y sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria.

La nota definitiva de la asignatura Análisis Multivariante de Datos Económicos se calculará de acuerdo a la siguiente fórmula:

Nota Definitiva = Máximo (Nota examen final; $(0,4 \cdot \text{Nota en la evaluación continua} + 0,6 \cdot \text{Nota examen final})$).

Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a 5 puntos, habiendo obtenido al menos un 3 sobre 10 puntos en el examen final.

La evaluación continua consistirá en una evaluación continuada a lo largo del curso a partir de la realización de test, trabajos o prueba y el examen final tendrá un carácter teórico-práctico y constará de preguntas cortas o de tipo test.

Convocatoria extraordinaria.

Se regirá por los mismos criterios descritos para la convocatoria ordinaria.

Las fechas previstas para la realización del examen final en la convocatoria ordinaria y extraordinaria se pueden consultar en www.eco.uva.es/examenes/.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Clases en Aula y, principalmente, en Aula Informática. Tutorías en el horario establecido. Véase el enlace Tutorías de www.eco.uva.es.

Calendario y horario

www.eco.uva.es/horarios/

Las clases se desarrollarán, principalmente, en las aulas de informática.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas

5

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Clases prácticas en aula informática

15

Prácticas externas, clínicas o de campo

0

Seminarios

0

Tutorías grupales

0

Evaluación

4

Total presencial

60
Total no presencial
90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Mercedes Prieto Alaiz (prietoal@eco.uva.es) Despacho 234

Idioma en que se imparte

Castellano.
