

Plan 467 GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Asignatura 45642 ANÁLISIS DE LA COYUNTURA

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OP

### Créditos ECTS

6

### Competencias que contribuye a desarrollar

G1,G2,G3,G4,G6

E1,E4,E7,E15

T1,T2,T3,T4,T5,T6,T7

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

Con un enfoque eminentemente práctico, se trata de estudiar los agregados macroeconómicos y los indicadores que tenemos a nuestra disposición para el análisis del entorno económico tanto en un contexto nacional como internacional.

Se trata de utilizar los materiales teóricos y su aplicación a casos reales. El alumno debe comprender los métodos estadísticos utilizados en los informes de coyuntura económica, su estructura y contenidos. Además, debe ser capaz de utilizar modelos teóricos que expliquen los movimientos de las variables a lo largo de las distintas fases del ciclo económico.

### Contenidos

Bloque I: El Flash semanal

Bloque II: El Entorno Económico:

Análisis del entorno económico en sus principales vertientes

Metodología para realizar un análisis de coyuntura

Bloque III: Los ciclos económicos. Diferentes teorías y modelos

### Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas y prácticas.

Tutorías.

### Criterios y sistemas de evaluación

Solución de problemas. Registros de observación sistemática de actividad. Proyectos y trabajos individuales y en grupo.

### Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.
- Plataforma Moodle

Bibliografía de cada bloque temático: consultar guía docente de la asignatura.

### Calendario y horario

HORARIO OFICIAL:

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

20

Estudio y trabajo autónomo individual

55

Clases prácticas

36

Estudio y trabajo autónomo grupal

25

Laboratorios

Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....

10

Prácticas externas, clínicas o de campo

Tutorías personalizadas y seminarios

Evaluación y otras actividades

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

María Isabel Campos López

Departamento de Fundamentos del Análisis Económico, Historia e Instituciones Económicas.

e-mail: [maribel@eco.uva.es](mailto:maribel@eco.uva.es)

Idioma en que se imparte

Español