

Plan 468 GRADO EN ECONOMÍA

Asignatura 45661 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Materia de Formación Básica

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales: G1, G2, G3, G4, G5

Específicas: E1, E2, E3, E4, E5, E6, E8, E15

2.1

Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Saber reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico, con el fin de emitir juicios sobre temas de índole social, científico o ético.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-financieros, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2

Específicas

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la economía general y de los agentes económicos individuales, así como las leyes que determinan el funcionamiento de los mercados y la determinación de los precios.

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno económico-financiero y la formulación de la política monetaria y financiera por parte de las autoridades públicas.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Entender los mecanismos, la valoración y los resultados de las diferentes alternativas en la asignación de recursos en los mercados financieros, aplicando los principios de la economía, las finanzas, la estadística, la teoría del riesgo, así como haciendo uso de los criterios éticos y de responsabilidad social.

E6. Conocer, interpretar y aplicar las normativas públicas que regulan la operativa y fiscalidad de los mercados financieros y de las entidades bancarias y aseguradoras o de previsión social.

E8. Formular hipótesis, recoger e interpretar informaciones, asesorar a quien corresponda y resolver problemas de carácter financiero.

E15. Localizar y analizar información diversa (bibliografía, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en Economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

En particular:

- Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados y los equilibrios como resultado de comportamiento de los distintos agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su importancia.
- Ser capaces de entender fenómenos tales como la inflación, el paro, los déficit fiscales y de balanza de pagos y las posibles soluciones.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Contenidos

Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA De qué trata la Economía. Los modelos económicos. La frontera de posibilidades de producción. Economía positiva y economía normativa.

Tema 2. LA DEMANDA Y LA OFERTA La demanda individual y sus determinantes. La demanda de mercado. La elasticidad precio de la demanda. La oferta individual y sus determinantes. La oferta de mercado. La elasticidad precio de la oferta. El equilibrio. Desplazamientos de las curvas de demanda y oferta. La intervención en los mercados: precios máximos y mínimos e impuestos.

Tema 3. PRODUCCIÓN Y COSTES La empresa y la función de producción. Productividad total, productividad media y productividad marginal. Los costes en el corto plazo. Los costes en el largo plazo.

Tema 4. LOS MERCADOS La competencia perfecta. Equilibrio de una empresa competitiva a corto y a largo plazo. Equilibrio de la industria competitiva a corto y a largo plazo. El monopolio. Equilibrio del monopolista a corto y a largo plazo. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio.

El problema económico: recursos, necesidades y elección. Los Mercados y su equilibrio: La demanda, la oferta y la elasticidad. La intervención del gobierno en los mercados. Organizaciones de mercado: competencia perfecta y competencia imperfecta. La producción y los costes.

El mercado de bienes y el mercado de activos financieros. Equilibrio conjunto. El sector exterior y la Balanza de pagos. El medio plazo: ciclos económicos. Fundamentos del crecimiento económico.

Tema 5. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA La medición de la actividad económica: El Producto Interior Bruto. El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación. Magnitudes agregadas relativas al mercado de trabajo. Los objetivos de la macroeconomía y la política económica. El flujo circular de la renta.

Tema 6. MERCADO DE BIENES. LA CURVA IS El consumo, el ahorro y la inversión: el modelo keynesiano del multiplicador. Comportamiento del sector público. El déficit público. La política fiscal. La curva IS

Tema 7. EL MERCADO DE ACTIVOS FINANCIEROS. LA CURVA LM Concepto y funciones del dinero. El comportamiento del Banco Central. La oferta de dinero. El comportamiento del sector privado: la demanda de dinero. El equilibrio en el mercado de dinero. La política monetaria. La curva LM

Tema 8. EL MODELO IS-LM El equilibrio conjunto. Las políticas económicas. Efectos de la política monetaria y de la política fiscal. Los multiplicadores de la política monetaria y de la política fiscal. El modelo IS-LM-DF

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

MACROECONOMÍA:

En ese bloque temático, el método docente gira en torno a los principios metodológicos de Economedia.

Economedia es un Proyecto de Innovación Docente calificado como destacado por la Universidad de Valladolid, que está vivo, que va mutando en su aplicación incorporando nuevas ideas y que tiene como objetivo último mejorar la eficacia de la docencia en materia económica a través de la innovación docente.

Dicha innovación docente se sustenta en una serie de pilares metodológicos fundamentales:

- (1) la elaboración de píldoras de conocimiento. Son vídeos de entre cinco y quince minutos, en función de la complejidad de la materia, de los que hasta la fecha se han elaborado 68, grabados en las instalaciones del servicio de medios audiovisuales de la UVa. A esos vídeos los alumnos tienen acceso con sus claves a través del campus virtual de cada asignatura, en la plataforma Moodle. En este caso, tienen los enlaces de cada píldora en cada tema correspondiente, acompañados de material complementario (como hojas de ejercicios adicionales a los resueltos en las píldoras)
- (2) la aplicación del flipped Classroom. El Flipped Classroom o Clase Invertida, es una metodología consistente en transferir parte del proceso de aprendizaje fuera del aula, al revés de cómo se hace con el método tradicional. Así, a diferencia del método tradicional (que explica la teoría en clase y se deja para fuera del aula los ejercicios y la resolución de dudas), con la clase invertida en clase se hacen ejercicios y se discuten y resuelven dudas, que son las tareas más creativas y que requieren la presencia del profesor, mientras que la teoría la pueden estudiar previamente los alumnos donde quieran (en casa, en la biblioteca...) visualizando los vídeos de cada tema (píldoras de conocimiento) que desde principio de curso tienen a su disposición. Cada alumno estudia la materia cuando quiere, donde quiere, y al ritmo que quiere, y el profesor dedica las horas de clase a resolver dudas y a hacer más ejercicios de los que podría hacer a través del método tradicional, guiando en el proceso de aprendizaje a los alumnos dentro y fuera del aula.
- (3) el uso de móviles por parte de los alumnos, Frente al habitual "sacad papel y boli", el uso del Smartphone convierte en novedoso y atractivo cualquier tipo de actividad que se plantee, sea la adquisición de conocimientos a través de la visualización de los vídeos, la comprobación de esos conocimientos gamificación (aplicación kahoot!, por ejemplo).
- (4) la gamificación, Lo que es una prueba lineal y aburrida para los alumnos puede transformarse en algo divertido, donde la competición y el juego están en primer lugar. Y todo el mundo sabe que si el alumno se divierte aprende más. Relacionada estrechamente con el uso del móvil en clase, hay multitud de apps que gamifican el aprendizaje. En Economedia utilizamos fundamentalmente kahoot! Que es una herramienta que permite crear juegos de preguntas y respuestas de forma muy intuitiva, y que es gamificación pura: ranking, aprendizaje, y diversión, que incentiva, y de qué modo, la participación del alumno.
- (5) la otorgación de recompensas como motivación. El éxito de la educación descansa en la motivación del alumno. Y para ello son muy eficaces las recompensas (cualitativas o cuantitativas) a lo largo del curso, que reconozcan las habilidades, conocimientos y progresos del alumno. El alumno que responda correctamente preguntas del profesor en clase, que destaque en los cuestionarios elaborados con Kahoot!, o que participe activamente en debates presenciales o virtuales, pueden obtener "insignias" canjeables por puntos, o puntos directamente (entre 0,10 y 0,20 por cada logro, hasta un máximo de un punto) que se sumarán a la nota del examen y de las prácticas para configurar la nota final.

Crterios y sistemas de evaluación

Se sigue un sistema de evaluación mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.

Se realizan pruebas escritas a lo largo del periodo lectivo con un peso en la nota final del 20 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota definitiva es de un 70 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantiene la valoración de la participación activa en clase -10 por ciento- y se realiza una prueba escrita con una ponderación del 90 por ciento.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

MICROECONOMÍA:

KRUGMAN, WELLS y GRADDY (2015): Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, 3ª ed.

e.

Bibliografía complementaria

FRANK, Robert (2005): Microeconomía y conducta. McGraw-Hill. 5ª Ed.

KRUGMAN, Paul y Robin WELLS (2015): Introducción a la Economía. Microeconomía, Ed. Reverté. 3ª ed.

MANKIW, N. Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Ed.

MOCHÓN, F. (2009): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, 6º ed.

i.

Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF. Plataforma Moodle

MACROECONOMÍA:

KRUGMAN, WELLS y GRADDY (2015): Fundamentos de Economía, Ed. Reverté, 3ª ed.

h.

Bibliografía complementaria

MANKIW, N. Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª ed.

KRUGMAN, Paul y Robin WELLS (2015): Introducción a la Economía. Macroeconomía, Ed. Reverté. 3ª ed.

MOCHÓN, F. (2009): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, 6º ed

DORNBUSCH, R., S. FISCHER y R. STARTZ (2015): Macroeconomía, 12ª ed., Ed. McGraw-Hill

i.

Recursos necesarios

- Aula preparada con cañón de proyección, conexión a internet, pizarra y wifi.

Calendario y horario

El establecido en el calendario y horario oficial que aparece en la página web.

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

36

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas

20

Estudio y trabajo autónomo grupal

20

Laboratorios

Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....

10

Prácticas externas, clínicas o de campo

Tutorías personalizadas y seminarios

Evaluación y otras actividades

4

Total presencial

60
Total no presencial
90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Dra. María Isabel Campos López (maribel@eco.uva.es)
Dr. Julio López Díaz (jlopez@eco.uva.es)

Idioma en que se imparte

Castellano.
