

Plan 481 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS Y DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (SO)

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Ver guía docente

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Identificar las oportunidades y amenazas que la empresa recibe de su entorno para el futuro. • Identificar las ventajas y desventajas competitivas de la empresa en comparación con sus competidores. • Saber realizar un diagnóstico estratégico básico sobre la organización y su entorno. • Ser capaces de tomar decisiones para el futuro sobre los objetivos a alcanzar por la empresa, a partir del objetivo principal de creación de valor. • Ser capaces de elegir entre las diversas alternativas estratégicas que se le presentan a la empresa en la búsqueda de la consecución de los objetivos previamente decididos. • Analizar la puesta en marcha de la estrategia elegida y su influencia en el funcionamiento interno de la propia empresa

Contenidos

Concepto de estrategia. Niveles de decisión estratégicos. Concepto de unidad estratégica de negocio. El proceso de la dirección estratégica de la empresa. Entorno general: Métodos de pronóstico. Entorno sectorial: Métodos de análisis. Fuerzas competitivas de Porter. Análisis interno: Nivel de negocio y nivel corporativo. Métodos de recursos y capacidades y otros. Resumen DAFO. Objetivos de la empresa. Alternativas estratégicas. Estrategias básicas. Direcciones estratégicas. Métodos de desarrollo. Criterios de elección. Criterios de ejecución. Diseño organizativo Liderazgo y cultura organizativa La planificación y el control estratégico Sistemas de Información y comunicación estratégicos.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Clase Magistral para la exposición de los contenidos básicos de cada tema. Análisis de casos de empresas (reales o hipotéticos) para la aplicación práctica de los contenidos básicos previamente revisados y que deberán ser conocidos por el alumno. Trabajo de documentación Lectura y comentario de noticias de actualidad sobre la marcha de las empresas

Criterios y sistemas de evaluación

Prueba objetiva con cuestiones tipo test sobre contenidos teórico-prácticos, de respuesta múltiple. Es imprescindible superar esta parte de la prueba con un 4,5 ya que tiene carácter eliminatorio. Esta parte tendrá un peso del 60% en la nota final.

Realización de trabajos individuales o en grupo y/o exposición de los mismos en clase, según indique el profesor en cada caso, supondrá un 30%. Comentarios de artículos y noticias, participación del alumno, exposiciones etc. supondrán el 10% de la nota final.

En la convocatoria extraordinaria el peso del test será el 70% y mantiene el carácter eliminatorio, con el requisito de un mínimo de 5.0 sobre 10. Los trabajos supondrán el 30% de la nota final.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Aula amueblada con mesas individuales, retroproyector, pantalla y ordenador conectados entre sí y con acceso a Internet y pizarra (tradicional o digital)

## Calendario y horario

Ver página WEB de la UVA

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Ver guía docente

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Elisa de la Cruz López

ecruz@eade.uva.es

Pilar Zapata García

pzapata@eade.uva.es

## Idioma en que se imparte

Español