

Plan 482 PROGRAMA DE ESTUDIOS CONJUNTO DE GRADO EN DERECHO Y DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Asignatura

Microeconomía I

Materia

Análisis Económico

Módulo

Formación Obligatoria

Titulación

Program Conjunto de Grado en Derecho y Grado en Asministración y Dirección de Empresa

Periodo de impartición

Tercer semestre

Tipo/Carácter

OB

Nivel/Ciclo

Grado

Curso

2º

1.

Situación / Sentido de la Asignatura

1.1

Contextualización

Esta asignatura contiene la primera parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía II– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

En relación con lo dicho en el párrafo anterior conviene tener en cuenta que el título de Graduado en Economía no da acceso a ninguna profesión liberal, como podrían ser la medicina o la abogacía. Este título simplemente garantiza una formación que habilita para el desempeño de una serie de actividades profesionales, tales como los servicios de estudios y planificación de instituciones privadas o públicas, servicios de asesoría fiscal, comercio exterior, dirección o gerencia de empresas, etc. -además de la docencia y la investigación.

1.2

Relación con otras materias

El curso de Microeconomía I constituye un prerrequisito para el de Microeconomía II. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía. Sin una formación básica en esta materia sería imposible abordar el estudio de la inmensa mayoría de las asignaturas ofrecidas en los programas de economía. Microeconomía I se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura Microeconomía II que se imparte en el segundo semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina Microeconomía de nivel intermedio. Por lo tanto, los contenidos de esta asignatura son especialmente importantes para el seguimiento de la asignatura Microeconomía II. Y también

los son para la asignatura obligatoria Microeconomía III que se cursa en el primer semestre del tercer curso y en la que se estudian tópicos avanzados de microeconomía, con un tratamiento más formalizado.

La formación microeconómica constituye también un requisito indispensable para los estudios de organización de empresas y los de comercialización e investigación de mercados.

1.3

Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de introducción a la economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.

Créditos ECTS

Créditos ECTS

6 ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

2.

Competencias

G1, G2, G3, G4, G6

E1, E6, E7, E9, E10, E11, E12

T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7

2.1

Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2

Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo

2.3

Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.
- T5. Capacidad para la planificación de tareas, la organización de recursos, la gestión eficiente del tiempo y la toma de decisiones.
- T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.
- T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

3. Objetivos

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción a la Economía.
- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes del juego económico: consumidores, empresas y gobierno.
- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del “mundo real” para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

Contenidos

5. Bloques temáticos Bloque 1: TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS:
3,6

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque se estudia la teoría de la demanda y sus implicaciones más importantes para la llamada “teoría del bienestar”. Se analizan las decisiones de consumo a partir de las preferencias individuales y la “restricción presupuestaria”, las demandas individuales y agregadas y las propiedades más importantes de las funciones de demanda. A continuación, se utilizan las funciones de demanda para desarrollar las bases de la teoría del bienestar, que es la que nos suministra los criterios para decidir lo que conviene o no conviene a la sociedad en su conjunto. También se abordan algunas extensiones importantes de la teoría de la demanda, como son las decisiones referentes a la oferta de trabajo, las decisiones de ahorro y los principios básicos de la teoría del interés.

Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese “lenguaje de los economistas” al que se hacía referencia en el apartado 1.1.La

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender los axiomas de elección de un consumidor racional.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente la estructura básica de la teoría del consumo: preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria y maximización de la utilidad.
- Comprender la obtención de la función de demanda individual y sus propiedades
- Conocer los diferentes conceptos de elasticidades de demanda y las identidades fundamentales
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente los efectos sustitución y renta bajo los enfoques de Hicks y

Slutsky.

- Comprender los problemas de agregación que se presentan al obtener la demanda de mercado
- Conocer otras situaciones a las que se aplica la teoría de la demanda: la obtención de la oferta de ahorro y la oferta de trabajo del individuo.
- Valorar la teoría del consumo y de la demanda como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones.
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c.

Contenidos

TEMA 1. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR. La restricción presupuestaria y sus variaciones. Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional. La función de utilidad y las curvas de indiferencia. El óptimo del consumo.

TEMA 2. LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL Y DE MERCADO. La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades. La elasticidad de la demanda. Ejercicios de estática comparativa. Los efectos sustitución y renta. Agregación de las demandas individuales. El excedente del consumidor y el excedente social: bases de la teoría del bienestar.

TEMA 3. EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA. La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo. Preferencias temporales, decisiones de ahorro, inversión financiera y tipos de interés.

d.

Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e.

Plan de trabajo

Semanas 1, 2 y 3: Clases magistrales sobre el Tema 1 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 4, 5 y 6: Clases magistrales sobre el Tema 2 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 7, 8 y 9: Clases magistrales sobre el Tema 3 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f.

Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación continua mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.

Asimismo se realizan una prueba escritas durante el mes de noviembre correspondiente al primer bloque temático. El examen consiste en varios ejercicios del mismo tipo que los propuestos durante las clases prácticas. La nota de cada examen tiene un peso del 20 por ciento en la nota final de la asignatura.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota final es de un 70 por ciento.

Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantienen las mismas ponderaciones.

g.

Bibliografía básica

h.

Bibliografía complementaria

- Estrin, S. y Laidler, D., Microeconomía, 4ª ed., Madrid:Prentice Hall, 2002
Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003
Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., Microeconomía Intermedia, 2ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007
Nicholson, W., Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Madrid:Thomson, 2006
Pashigian, B. P., Price Theory and Applications, 2ª ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998
Perloff, J.M., Microeconomía, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004
Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 7ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

i.

Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

Bloque 2:

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DEL COSTE

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2,4

a.

Contextualización y justificación

El segundo bloque temático está dedicado al análisis de las decisiones empresariales que tienen que ver con los costes. Se parte del análisis de la tecnología (funciones de producción) y a partir de ahí se construyen las funciones de coste y se analizan las propiedades de las mismas. Esta parte de la asignatura tiene su continuación "natural" en el curso de Microeconomía II, donde se analiza el proceso de maximización del beneficio, la teoría de la oferta y todo lo relativo a las distintas estructuras de mercado (competencia, monopolio, oligopolio, etc.).

b.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los supuestos básicos acerca de la tecnología y los costes de producción.
- Conocer el concepto de función de producción y ser capaz de definir gráfica y matemáticamente diferentes tipos de tecnología.
- Comprender los conceptos de rendimientos constantes de escala y de elasticidad de sustitución.
- Relacionar las curvas de coste con la función de producción.
- Ser capaz de presentar gráfica y matemáticamente el problema de la minimización del coste a largo plazo.
- Comprender la relación entre las curvas de costes a corto plazo y a largo plazo.
- Valorar la teoría de la producción y la teoría del coste como herramientas de utilidad en el proceso de toma de decisiones de las empresas.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de estos temas.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con dichos temas.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" sobre la base de la teoría los costes.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los costes
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c.

Contenidos

TEMA 4. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN. Procesos productivos y eficiencia técnica. La función de producción con uno y con varios factores variables. Curvas isocuantas. Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial.

TEMA5. TEORÍA DE LOS COSTES. Minimización de Costes y eficiencia económica. Funciones de coste a corto y largo plazo. Estática comparativa.

d.

Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e.

Plan de trabajo

Semanas 10, 11 y 12: Clases magistrales sobre el Tema 4 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 13, 14 y 15: Clases magistrales sobre el Tema 5 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

Semanas 16, 17 y 18: Preparación de evaluación y evaluación.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f.

Evaluación

Se sigue un sistema de evaluación continua mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas. El peso en la nota final de esta participación es de un 10 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota final es de un 70 por ciento.

Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participación activa y de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantienen las mismas ponderaciones.

g.

Bibliografía básica

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. Microeconomía, 7^o ed., Madrid: Prentice Hall, 2009: Capítulos 6 y 7; Apéndice del Capítulo 7.

h.

Bibliografía complementaria

Estrin, S. y Laidler, D., Microeconomía, 4^a ed., Madrid:Prentice Hall, 2002

Frank, R.H., Microeconomía y conducta, 5^a ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003

Katz, M.L., Rosen, H.L. y Morgan, W., Microeconomía Intermedia, 2^a ed., Madrid:McGraw-Hill, 2007

Nicholson, W., Microeconomía Intermedia y Aplicaciones, Madrid:Thomson, 2006

Pashigian, B. P., Price Theory and Applications, 2^a ed., Boston:Irwin-McGraw-Hill, 1998

Perloff, J.M., Microeconomía, 3^a ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004

Varian, H.R., Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, 7^a ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2007.

i.

Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

d.

Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

Crterios y sistemas de evaluaci3n

f.

Evaluaci3n

Se sigue un sistema de evaluaci3n continua mediante el que se tiene en cuenta para la calificaci3n final la participaci3n activa en las clases, sobre todo en la resoluci3n de los ejercicios propuestos durante las clases pr3cticas. El peso en la nota final de esta participaci3n es de un 10 por ciento.

Asimismo se realizan una prueba escrita durante la 3ltima clase pr3ctica correspondiente al primer bloque tem3tico.

El examen tendr3 un peso en la nota del 20%

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota final es de un 70 por ciento.

Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de la participaci3n activa y de las pruebas escritas de car3cter pr3ctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se mantienen las mismas ponderaciones

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Horario de tutor3as

Seis horas semanales. El horario ser3 de 10-14 H. los Lunes y de 10-14 h. los martes en el despacho del profesor (N3mero 315 Facultad de Ciencias Econ3micas y Empresariales). Se podr3n concertar otras tutor3as previa petici3n del alumno por e-mail dirigido a ee@eco.uva.es con una antelaci3n m3nima de un d3as h3bil.

Calendario y horario

Aula: Alfonso X el Sabio de la Facultad de Derecho

Horario: 8-10 Martes y Mi3rcoles; 8-9 Viernes

Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

4.

Tabla de dedicaci3n del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases te3ricas

36

Estudio y trabajo aut3nomo individual

60

Clases pr3cticas

20

Estudio y trabajo aut3nomo grupal

20

Laboratorios

Documentaci3n: Consultas bibliogr3ficas, Internet...

10

Pr3cticas externas, cl3nicas o de campo

Tutor3as personalizadas y seminarios

Evaluaci3n y otras actividades

4

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Elena Escudero Puebla

Profesor Titular de Análisis Económico

Despacho:315

Teléfono:983186387

e-mail:ee@eco.uva.es

Áreas de investigación prioritarias: Comercio Internacional, Teoría Monetaria Internacioal .Crecimiento Económico y Economía Medioambiental

Idioma en que se imparte

Castellano
